

شناسنامه درس مصوب کارگروه تفکر استراتژیک و راهبردهای رقابت دوره MBA

دانش کاربردی

هدف اصلی

دانشپذیران باید توانایی تشخیص پیچیدگی‌های کسب‌وکار را نشان دهند و با استفاده از تفکر راهبردی، گزینه‌های استراتژیک مؤثر را برای بهبود عملکرد و تعاملات جهت دستیابی به مزیت رقابتی در بازارهای پیچیده درک و انتخاب کنند.

هدف عینی

۱- دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم کلیدی تفکر راهبردی را درک کرده و تأثیر آن‌ها را بر عملکرد سازمان و رقابت پذیری تحلیل کنند.

اهداف رفتاری

۲- دانشپذیران باید قادر باشند با استفاده از ابزارهای استراتژی، گزینه‌های راهبردی را انتخاب و آن را در راستای یکپارچگی سازمان به کار گیرند.

سیلابس

● واکاوی مفهوم استراتژی و تفکر استراتژی

● درک و تحلیل سطوح استراتژیک در سازمان: سطح سازمان / سطح کسب و کار / سطح وظیفه ای

● تحلیل محیط بیرونی کلان PESTE5

● تحلیل محیط صنعت 5FP

● تحلیل محیط درونی-منابع و توانمندی ها VRIO – 7S

● تحلیل عوامل کلیدی موفقیت KSF

● موقعیت یابی استراتژیک (SWOT/IE/BCG)

● ارکان جهت ساز

● ارائه دسته بندی استراتژی های عمومی (تمایز و رهبری هزینه)

● ثبات و کاهش، ادغام، تملیک و اتحاد

