



نقشه راه دوره MBA

نام درس	هدف اصلی	هدف عینی	اهداف رفتاری	سیلابس دوره	ساعات دوره
هنر مدیریت	دانش کاربردی	دانشپذیران باید توانایی به‌کارگیری اصول و مهارت‌های مدیریتی را در تحلیل و حل مسائل سازمانی نشان دهند و از رویکردهای خلاقانه مؤثر برای بهبود عملکرد سازمان و هدایت تیم‌ها استفاده کنند.	دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم کلیدی مدیریت، از جمله برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل را توضیح دهند و تأثیر هر یک را بر عملکرد و اثربخشی سازمان تحلیل کنند.	معرفی مفاهیم کلیدی مدیریت ● مدیریت چیست؟ ● برنامه‌ریزی ● سازمان‌دهی ● هدایت ● کنترل	۴
رفتار سازمانی و رهبری مؤثر	رهبری	دانشپذیران باید توانایی شناسایی و تحلیل سبک‌های مختلف رهبری و تأثیر آن‌ها بر انگیزش، عملکرد، و تعاملات تیمی را در سازمان‌ها نشان دهند و توانایی به‌کارگیری این سبک‌ها را برای بهبود کارایی و فرهنگ سازمانی در موقعیت‌های واقعی و شبیه‌سازی شده، به‌ویژه در مواجهه با چالش‌های مختلف، اثبات کنند.	توانایی مدیریت تعارضات با استفاده از نظریه‌های رفتار سازمانی و رهبری در جهت دستیابی به اهداف سازمانی درک و به‌کارگیری استراتژی‌های رهبری مناسب برای مواجهه با چالش‌های خاص سازمانی و ارزیابی تأثیر این استراتژی‌ها بر فرهنگ سازمانی و عملکرد تیمی درک فرآیند رهبری و به‌کارگیری مناسب با توجه به شرایط سازمان توانایی تحلیل یک سناریوی سازمانی واقعی یا شبیه‌سازی شده و درک نحوه تأثیر سبک‌های رهبری مختلف بر کارایی و فرهنگ سازمانی و ارائه پیشنهاد برای بهبود عملکرد و تیم‌ها	● تعریف رفتار و سطوح رفتار سازمانی ● مبانی رهبری (تعارف و نظریه ها و مهارت های رهبری) ● سبک های رهبری ● رهبری تیم ● توسعه خود رهبری ● رهبری اخلاقی و اجتماعی	۱۵
جلسه ارائه پروژه رفتار سازمانی و رهبری مؤثر					
اصول مارکتینگ	دانش کاربردی	در یک سناریوی موردی، دانشجویان باید توانایی شناسایی عناصر کلیدی اصول بازاریابی و درک ارتباط آن‌ها با سایر حوزه‌های عملیاتی شرکت را نشان دهند.	شناسایی و تقسیم بندی بازار هدف درک مفهوم بازاریابی شناسایی 4P و 7P بازاریابی	● مقدمه و مفاهیم اساسی ● مدل های بازاریابی ● تحلیل بازار و تقسیم بندی ● پیاده سازی و کنترل	۱۸
جلسه ارائه پروژه اصول مارکتینگ					
مدیریت منابع انسانی	دانش کاربردی/ اخلاق و مسئولیت اجتماعی	دانشجویان باید درک خود از چگونگی تأثیر کارکردهای مدیریت منابع انسانی بر رابطه بین افراد و سازمان، که می‌تواند دستیابی به اهداف سازمان را تسهیل یا دشوار کند، نشان دهند.	دانشجویان باید بتوانند توضیح دهند که چگونه کارکردهای مختلف مدیریت منابع انسانی، مانند فرآیندهای استخدام، آموزش و توسعه، و ارزیابی عملکرد، بر انگیزه کارکنان و تعامل آن‌ها با سازمان تأثیر می‌گذارد. دانشجویان باید قادر باشند کارکردهای فعلی مدیریت منابع انسانی را تجزیه و تحلیل کرده و تأثیر آن‌ها بر بهره‌وری و دستیابی به اهداف سازمانی را ارزیابی کنند. هانی شغلی و تأثیر کارکردهای مدیریت منابع انسانی بر نقش های شغلی و تجربه کارکنان دانشجویان باید توانایی تدوین پیشنهادهایی برای بهبود کارکردهای مدیریت منابع انسانی در سازمان خود را نشان دهند، به‌طوری که بتواند ارتباط بین افراد و سازمان را بهبود بخشد و دستیابی به اهداف سازمانی را تسهیل کند.	● کلیات منابع انسانی ● اصول و مفاهیم تجزیه و تحلیل و طراحی شغل ● بهسازی و نگهداشت کارکنان ● مدیریت عملکرد و پاداش ● جبران خدمات و توسعه منابع انسانی ● مدیریت استراتژیک منابع انسانی ● مدیریت تفاوت‌های نسل های کاری ● اخلاق در مدیریت منابع انسانی ● تامین و انتخاب و بکار گماری نیروی انسانی	۱۸
جلسه ارائه پروژه مدیریت منابع انسانی					
مذاکرات و ارتباطات اثربخش	رهبری	توانایی دانشپذیران برای شرکت در مذاکرات رهبری در جهت توافقاتی که به نفع تحقق اهداف سازمانی است	توانایی تشخیص مسائلی که باید از طریق مذاکره حل شود تا سازمان حفظ شود درک و به کارگیری تکنیک های مذاکره دانشجویان باید بتوانند ارزش ارتباط محترمانه و قانع‌کننده در مذاکرات را ارزیابی کرده و این مهارت‌ها را با سرعت و دقت مناسب در بحث‌ها و تعاملات عملی به کار گیرند، تا مذاکرات به نتایج اثربخشی منجر شوند توانایی همدلی با نظرات و استدلال‌های دیگران توانایی به‌کارگیری تکنیک‌های مناسب برای بیان استدلال‌ها به‌صورت شفاف در موقعیت‌های واقعی مذاکرات ، به گونه‌ای که مفاهیم پیچیده را به وضوح و به درستی منتقل شوند.	● مبانی مذاکره و انواع مذاکرات ● تحلیل تکنیک‌های مذاکره ● مهارت‌های ارتباط محترمانه و قانع‌کننده ● همدلی و درک نظرات دیگران ● مهارت‌های بیان استدلال‌های پیچیده	۱۲
جلسه ارائه پروژه مذاکرات و ارتباطات اثربخش					
حسابداری مدیریت	دانش کاربردی	در یک سناریوی موردی، دانشپذیران باید ضمن درک صورتهای مالی ، قادر باشند بر اساس نتایج صورتهای مالی، تحلیل های سود و زیان از محیط کسب کار خود به دست آورند.	دانشپذیران باید بتوانند مفاهیم اصلی حسابداری مدیریت، مانند هزینه‌بای، تخصیص منابع، و تحلیل سودآوری را در یک سناریوی کسب‌وکار شناسایی کنند و تأثیر آن‌ها بر تصمیم‌گیری‌های مدیریتی را توضیح دهند.	● مباحث پایه، آشنایی با اصول و مبانی حسابداری ● آشنایی با انواع گزارشات حسابرسی و تأکید بر موارد خاص ● تجزیه و تحلیل صورتهای مالی ● همدلی و درک نظرات دیگران ● مباحث بودجه جامع و فرآیند تهیه آن ● مالی ● تمرین	۱۸
جلسه ارائه پروژه حسابداری مدیریت					
اقتصاد و سرمایه‌گذاری برای مدیران	دانش کاربردی	در یک سناریوی موردی، دانشپذیران باید توانایی درک مفاهیم اقتصادی و شناسایی ساختار درآمد- هزینه‌بنگاه اقتصادی و تأثیر متغیرهای کلان بر بنگاه داری و سرمایه‌گذاری.	دانشپذیران باید بتوانند عناصر کلیدی در فرآیند بهینه‌یابی بر اساس تحلیل‌های اقتصادی مانند تقاضا، عرضه، ساختار بازارها و رفتار عوامل اقتصادی، رشد اقتصادی، تورم، سیاست های پولی و مالی و تحلیل سیکل های تجاری را شناسایی و به کار گیرند. دانشپذیران باید توانایی تحلیل فضای کلان اقتصاد و اثر آن بر تصمیمات سرمایه‌گذاری را به دست آورند.	● تعریف اقتصاد و علم اقتصاد ● اقتصاد خرد (اقتصاد مدیریت) ● اقتصاد کلان ● سرمایه‌گذاری	۱۲
جلسه ارائه پروژه اقتصاد و سرمایه‌گذاری برای مدیران					
تفکر انتقادی و خلاق مهارت‌های حل مسائل و تصمیم‌گیری	توانایی حل مسئله و تصمیم‌گیری و نوآوری	دانشپذیران باید توانایی درک مسائل پیچیده با استفاده از روش‌های تفکر انتقادی، شناسایی و ارزیابی گزینه‌های مختلف، و به‌کارگیری تکنیک‌های خلاقانه برای ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه را در سناریوهای واقعی و شبیه‌سازی شده نشان دهند.	دانشپذیران باید قادر باشند روش‌های مختلف تفکر انتقادی، مانند تفکر و فرآیند منطقی و ارزیابی شواهد، را شناسایی کرده و توضیح دهند که چگونه این روش‌ها می‌توانند به حل مسائل پیچیده کمک کنند. داده‌ها و شواهد جمع‌آوری‌شده را تحلیل می‌کند و نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌هایی برای مدیران کسب‌وکار ارائه می‌دهد. دانشپذیران باید توانایی به‌کارگیری تکنیک‌های تفکر انتقادی و تعریف مسئله برای شناسایی و ارزیابی انتخاب‌های گزینه‌های مختلف در یک سناریوی پیچیده را نشان دهند و راه‌حل‌های مناسب را پیشنهاد دهند.	● مقدمه‌ای بر تفکر انتقادی و کاربرد آن در حل مسائل ● روش‌های تفکر انتقادی برای ارزیابی و حل مسائل پیچیده ● شناسایی و تحلیل مسائل پیچیده و استفاده از تفکر خلاق ● تصمیم‌گیری خلاق و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه	۹
مفاهیم مدیریت برند	دانش کاربردی	دانشپذیران باید توانایی درک و به‌کارگیری مفاهیم کلیدی مرتبط با ایجاد، مدیریت و ارزیابی برند را برای بهبود موقعیت رقابتی سازمان به‌کار گیرند.	دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم اساسی برندسازی، از جمله ارزش برند، هویت برند، و جایگاه‌یابی برند و تأثیر آن‌ها را بر رفتار مصرف‌کننده و مزیت رقابتی سازمان درک کنند. دانشپذیران باید توانایی تعریف عناصر کلیدی برند را برای یک محصول یا خدمت واقعی یا شبیه‌سازی‌شده نشان دهند و از ابزارها و مدل های برندسازی برای افزایش آگاهی و وفاداری به برند استفاده کنند.	● مفاهیم پایه برند و محصول ● اجزای هویت ● مدل‌های ارزش ویژه ● مدیریت برند ● مفاهیم پایه برند و محصول	۱۲
جلسه ارائه پروژه مفاهیم مدیریت برند					
تفکر طراحی و بازآفرینی مدل کسب و کار	توانایی حل مسئله و تصمیم‌گیری و نوآوری	دانشپذیران باید توانایی شناسایی چالش‌های کسب‌وکار، به‌کارگیری اصول تفکر طراحی برای ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه، و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار را در سناریوهای واقعی و شبیه‌سازی‌شده نشان دهند.	دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم و اصول تفکر طراحی، از جمله فرآیندهای همدلی، تعریف مسئله، ایده‌پردازی، نمونه سازی و آزمایش را توضیح دهند و چگونگی تأثیر آن‌ها بر حل مسائل کسب‌وکار را درک کنند. دانشپذیران باید توانایی شناسایی چالش‌های کلیدی در مدل های فعلی کسب‌وکار را نشان دهند و از ابزارهای تفکر طراحی برای تحلیل و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه استفاده کنند. دانشپذیران باید قادر باشند در یک موقعیت شبیه‌سازی‌شده با واقعی، راهکارهای نوآورانه را برای بازآفرینی مدل کسب‌وکار به کار گیرند و تأثیر این تغییرات را بر عملکرد کلی سازمان درک کنند. دانشپذیران باید به واسطه فرآگیری مدل کسب و کار در یک موقعیت شبیه سازی شده راهکارهای نوآورانه را برای بازآفرینی مدل کسب و کار تمرین کنند و تأثیرات آن را بر سازمان درک کنند.	● معرفی مدل کسب و کار (تعریف بوم) ● شاخص های بوم کسب و کار ● اخلاق کسب و کار (نمود در ارزش) ● تفکر طراحی (فرآیند پنج مرحله ای) + case	۱۲
تفکر استراتژیک و راهبردهای رقابت	دانش کاربردی	دانشپذیران باید توانایی تشخیص پیچیدگی‌های کسب‌وکار را نشان دهند و با استفاده از تفکر راهبردی، گزینه‌های استراتژیک مؤثر را برای بهبود عملکرد و تعاملات جهت دستیابی به مزیت رقابتی در بازارهای پیچیده درک و انتخاب کنند .	دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم کلیدی تفکر راهبردی را درک کرده و تأثیر آن‌ها را بر عملکرد سازمان و رقابت‌پذیری تحلیل کنند. دانشپذیران باید قادر باشند با استفاده از ابزارهای استراتژی ، گزینه های راهبردی را انتخاب و آن را راستای یکپارچگی سازمان به کار گیرند.	● واگوی مفهوم استراتژی و تفکر استراتژی ● درک و تحلیل سطوح استراتژیک در سازمان: سطح سازمان / سطح کسب‌وکار / سطح وظیفه‌ای ● تحلیل محیط بیرونی کلان PEST5 ● تحلیل محیط صنعت 5FF ● تحلیل محیط درونی منابع و توانمندی ها ● 7S - VRIO ● تحلیل عوامل کلیدی موفقیت KSF ● موقعیت‌یابی استراتژیک (SWOT/IE/BCG) ● ارکان جهت ساز ● ارائه دسته بندی استراتژی های عمومی تمایز و رهبری(هزینه) ● ثبات و کاهش ، ادغام ، تملیک و اتحاد	۱۸
جلسه ارائه پروژه تفکر استراتژیک و راهبردهای رقابت					
مدیریت پروژه	دانش کاربردی	دانشپذیران باید توانایی برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل پروژه‌ها را با استفاده از ابزارها و تکنیک‌های مدیریت پروژه نشان دهند و بتوانند به‌طور مؤثر زمان، منابع و ریسک‌ها را در راستای دستیابی به اهداف پروژه مدیریت کنند	دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم و فرآیندهای اصلی مدیریت پروژه، از جمله محدوده پروژه، زمان‌بندی، بودجه بندی، مدیریت منابع و ریسک را توضیح دهند و اهمیت هر یک را در موفقیت پروژه تحلیل کنند. دانشپذیران باید توانایی ایجاد یک برنامه پروژه عملیاتی، شامل تقسیم‌بندی فعالیت‌ها، زمان‌بندی، تخصیص منابع و مدیریت ریسک‌ها را در یک سناریوی شبیه‌سازی‌شده یا واقعی نشان دهند.	● نظارت و مدیریت پروژه ● یکپارچگی ● محدوده پروژه ● زمان‌بندی ● بودجه ● کیفیت ● ریسک ● ارتباطات ● منابع ● تامین ● ذی اثران ● ابزارهای مدیریتی	۶
سمینار کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار	دانش کاربردی	درک و به‌کارگیری ابزارهای AI جهت بهبود فرآیندها و تصمیمات سازمان	دانشپذیران بتوانند ابزارهای مبتنی بر AI برای حل مسائل خاص کسب و کار انتخاب و به کار گیرند. توانایی پذیرش تفکر AI در نوآوری سازمانی و چالش‌های اخلاقی درک اهمیت استفاده و اثربخشی و بهبود فرآیندها با استفاده از AI.	● مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی در کسب و کار ● ابزارهای AI و تحلیل داده‌های واقعی ● پیاده‌سازی راه‌حل‌های مبتنی بر AI در فرآیندهای کسب‌وکار	۶