شناسنامه درس مصوب کارگروه تفکر طراحی و بازآفرینی مدل کسب و کار دوره MBA

هدف اصلی

توانایی حل مسئله و تصمیم گیری و نوآوری

هدف عینی

دانشپذیران باید توانایی شناسایی چالش‌های کسب‌وکار، به‌کارگیری اصول تفکر طراحی برای ایجاد راه‌حل های نوآورانه و خلاقانه، و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار را در سناریوهای واقعی و شبیه‌سازی‌شده

اهداف رفتاری

۱- دانشپذیران باید قادر باشند مفاهیم و اصول تفکر طراحی، از جمله فرآیندهای همدلی، تعریف مسئله، ایده‌پردازی، نمونه‌سازی و آزمایش را توضیح دهند و چگونگی تأثیر آن‌ها بر حل مسائل کسب‌وکار را درک کنند.

۲- دانشپذیران باید توانایی شناسایی چالش‌های کلیدی در مدل‌های فعلی کسب‌وکار را نشان دهند و از ابزارهای تفکر طراحی برای تحلیل و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه استفاده کنند.

۳- دانشپذیران باید قادر باشند در یک موقعیت شبیه‌سازی‌شده یا واقعی، راهکارهای نوآورانه را برای بازآفرینی مدل کسب‌وکار به کار گیرد و تأثیر این تغییرات را بر عملکرد کلی سازمان درک کنند.

۴- دانشپذیران باید به واسطه فراگیری مدل کسب و کار در یک موقعیت شبیه سازی شده راهکارهای نوآورانه را برای بازآفرینی مدل کسب و کار تمرین کنند و تاثیرات آن را بر سازمان درک کنند.

سیلابس

- **معرفی مدل کسب و کار (تعریف بوم)**
- **شاخص های بوم کسب و کار**
- **اخلاق کسب و کار (نمود در ارزش)**
- **تفکر طراحی (فرآیند پنج مرحله ای) + case**
- **عنوان پروژه : طراحی یک بوم کسب و کار متناسب با صنعت خودشان**

MAHAN BUSINESS SCHOOL
ماهان
The First Business School in Iran