

شناسنامه درس استراتژی های مالی

دوره DBA

دانش کاربردی

هدف اصلی

دانش‌پذیران باید توانایی تحلیل، طراحی و اجرای استراتژی‌های مالی در سطح کلان سازمان را داشته باشند به گونه‌ای که تصمیمات مالی و سرمایه‌گذاری با اهداف استراتژیک شرکت همسو شده و منجر به رشد پایدار و ایجاد ارزش برای ذینفعان شوند.

هدف عینی

۱. دانش‌پذیران باید بتوانند نقش مدیرعامل در تصمیم‌گیری‌های کلان مالی شرکت را توضیح دهند و تفاوت این تصمیمات را با تصمیمات مدیران میانی تحلیل کنند.

اهداف رفتاری

۲. دانش‌پذیران باید بتوانند با استفاده از ابزارهای مالی و شاخص‌های کلیدی، سرعت سوختن و ساختن پول را در کسب‌وکار شناسایی کنند و این تحلیل را در تدوین طرح توجیهی مالی-اقتصادی به کار گیرند.

۳. دانش‌پذیران باید توانایی مقایسه و ارزیابی استراتژی‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری را در بازارهای پول و سرمایه داشته باشند و تأثیر این استراتژی‌ها را بر ساختار سرمایه و حاکمیت شرکتی بررسی کنند.

سیلابس

○ آشنایی با مالی و حسابداری و تفاوت ها

○ نقش مدیرعامل در تصمیمات کلان مالی شرکت.

○ تفاوت تصمیمات مالی در سطح مدیرعامل با مدیران میانی.

○ اهمیت تحلیل مالی در تصمیم‌گیری استراتژیک.

○ معرفی مفهوم ارزش زمانی پول، هزینه پول و نهایتاً شناسایی کلی سرعت سوختن پول.

○ شناسایی سرعت سوختن پول در کسب و کارها، هزینه ساختار سرمایه.

○ شناسایی بازده موقعیت های تغییر (پروژه‌های سرمایه‌گذاری) و عملاً شناسایی سرعت ساختن پول در قالب طرح توجیهی مالی-اقتصادی سنجش تغییر ها

○ بررسی استراتژی‌های تأمین مالی، ناشی از : بدهی، سرمایه، ساختارهای حاکمیت شرکتی

○ معرفی زمینه های سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در بازار پول و بازار سرمایه

○ معرفی وظایف و تکالیف نقش مدیریت مالی در کسب و کار

○ ارائه دو ابزار اساسی تحلیل در حیطه حسابداری و مالی

○ معرفی راهکارها، ابزارهای مالی و تحلیل شاخص‌ها در کنترل داده های کسب و کار

○ بررسی مفاهیم کاربردی مدیریت مالی با استفاده از مثال کاربردی (ایجاد یک طرح توجیهی تصمیم)

