



نقشه راه دوره DBA

نام درس	هدف اصلی	هدف عینی	اهداف رفتاری	سیلابس دوره	ساعت درس
آینده پژوهی	دانش کاربردی				۱۳
پایه سازی استراتژی	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی طراحی و رهبری فرآیند پیاده سازی استراتژی های کلان در سازمان های پیچیده را داشته باشند، به گونه ای که بتوانند مزیت رقابتی پایدار ایجاد کرده و سازمان را در محیط های پویا هدایت کنند.	دانش پذیران باید بتوانند تحلیل جامعی از محیط داخلی و خارجی سازمان انجام دهند، با استفاده از ابزارهای پیشرفته مانند PESTEL و تحلیل سناریو، و از نتایج آن برای تدوین استراتژی های رقابتی کلان بهره ببرند. دانش پذیران باید بتوانند رویکردهای نوآورانه برای توسعه مزیت رقابتی پایدار طراحی کنند، به ویژه در مواجهه با تغییرات سریع تکنولوژیک و بازار. دانش پذیران باید بتوانند فرآیند پیاده سازی استراتژی را هدایت کنند، از جمله مدیریت منابع، تعامل با ذینفعان کلیدی، و نظارت بر نتایج استراتژی با استفاده از شاخص های عملکردی (KPIs).	● تحلیل رقبا و تدوین استراتژی های رقابتی ● روش های توسعه مزیت رقابتی و مدیریت منابع مدیریت منابع استراتژیک VRIO ● استراتژی های تمایز و هزینه ● تدوین و پیاده سازی استراتژی های رقابتی ● تحلیل رقبا و تدوین استراتژی های رقابتی ● روش های توسعه مزیت رقابتی و مدیریت منابع ● استراتژی های تمایز و هزینه ● طراحی استراتژی های رقابتی پیشرفته ● تدوین مزیت رقابتی ● پایدار (تمایز، نوآوری، و رهبری هزینه) ● پیاده سازی استراتژی و مدیریت تغییر ● رهبری و فرهنگ سازی در پیاده سازی استراتژی ● اندازه گیری و ارزیابی عملکرد استراتژیک ● توسعه و تحلیل شاخص های کلیدی عملکرد (KPIs) ● بازنگری و تطبیق استراتژی با محیط پویا	۱۵
تفکر سیستمی و تحلیل سیستم های پیچیده	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی تحلیل سیستم های پیچیده و به کارگیری مدل ها و ابزارهای تفکر سیستمی را برای شناسایی و حل مسائل پیچیده سازمانی در سطح استراتژیک و عملیاتی کسب کنند.	دانش پذیران باید قادر باشند مفاهیم اصلی تفکر سیستمی و تحلیل سیستم های پیچیده را توضیح دهند و ارتباط آن ها را با چالش های سازمانی درک کنند. دانش پذیران باید توانایی استفاده از ابزارها و مدل های تفکر سیستمی را برای شبیه سازی و تحلیل تعاملات پیچیده در سیستم های سازمانی نشان دهند. دانش پذیران باید توانایی استفاده از ابزارها و مدل های تفکر سیستمی را برای شبیه سازی و تحلیل تعاملات پیچیده در سیستم های سازمانی نشان دهند.	● مفاهیم تفکر سیستمی و تحلیل سیستم های پیچیده ● ابزارها و مدل های تفکر سیستمی ● کاربرد تفکر سیستمی در حل مسائل سازمانی	۵
مدیریت استراتژیک منابع انسانی	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی تدوین و پیاده سازی استراتژی های منابع انسانی با تمرکز بر انطباق ساختارها، فرهنگ سازمانی و سیاست های منابع انسانی با اهداف استراتژیک کلان سازمان، همراه با تحلیل عمیق چالش ها و فرصت های منابع انسانی در سطوح تصمیم گیری کلیدی را به دست آورند.	دانش پذیران باید بتوانند نقش سیاست های منابع انسانی را در دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان بررسی و ارزیابی کنند. دانش پذیران باید توانایی شناسایی نیازهای سازمان برای انطباق ساختارها و فرهنگ سازمانی با تغییرات محیطی و اهداف بلندمدت را داشته باشند. دانش پذیران باید بتوانند برنامه های استراتژیک منابع انسانی برای مدیریت تغییرات سازمانی مانند ادغام، بازسازی یا تحولات دیجیتال طراحی و اجرا کنند.	● چشم انداز استراتژیک منابع انسانی ● طراحی استراتژی های منابع انسانی در سطح کلان ● مدیریت تغییر سازمانی با تمرکز بر منابع انسانی ● تحلیل موردی و شبیه سازی استراتژی های منابع انسانی	۱۵
نوآوری	نوآوری و توانایی حل مسئله	دانش پذیران باید توانایی طراحی و پیاده سازی مدل ها و استراتژی های نوآوری را در سطح سازمانی کسب کنند، به گونه ای که قادر به حل مسائل پیچیده و استراتژیک با استفاده از نوآوری و تکنولوژی های نو ظهور باشند.	دانش پذیران باید بتوانند اهمیت نوآوری را در ایجاد مزیت رقابتی تحلیل کرده و استراتژی های نوآورانه را برای حل مسائل استراتژیک در سطح سازمان پیشنهاد دهند. دانش پذیران باید توانایی به کارگیری تکنیک های تفکر طراحی را برای حل مسائل پیچیده سازمانی در پروژه های واقعی نشان دهند. دانش پذیران باید بتوانند از مدل ها و استراتژی های نوآوری برای پیاده سازی راه حل های نوآورانه در پروژه های عملی استفاده کنند و تأثیر آن ها بر توسعه سازمان را ارزیابی کنند.	● اهمیت نوآوری در مدیریت و توسعه سازمانی ● پیاده سازی و مدیریت تکنولوژی های نو ظهور ● مفاهیم و نظریه های نوآوری ● مدل های نوآوری ● تکنیک های تفکر طراحی ● نوآوری باز و استراتژی های نوآوری ● کاربرد نوآوری در پروژه های عملی ● فرهنگ و رهبری نوآورانه	۱۰
Case (اکیانوس آبی)					۴
منتورینگ (پایان نامه تعریف موضوع و پروپوزال نویسی)					۳

نام درس	هدف اصلی	هدف عینی	اهداف رفتاری	سیلابس دوره	ساعت درس
استراتژی های مالی	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی تحلیل، طراحی و اجرای استراتژی های مالی در سطح کلان سازمان را داشته باشند به گونه ای که تصمیمات مالی و سرمایه گذاری با اهداف استراتژیک شرکت همسو شده و منجر به رشد پایدار و ایجاد ارزش برای ذینفعان شوند.	دانش پذیران باید بتوانند نقش مدیرعامل در تصمیم گیری های کلان مالی شرکت را توضیح دهند و تفاوت این تصمیمات را با تصمیمات مدیران میانی تحلیل کنند. دانش پذیران باید بتوانند با استفاده از ابزارهای مالی و شاخص های کلیدی، سرعت سوختن و ساختن پول را در کسب و کار شناسایی کنند و این تحلیل را در تدوین طرح توجیهی مالی-اقتصادی به کار گیرند. دانش پذیران باید توانایی مقایسه و ارزیابی استراتژی های تأمین مالی و سرمایه گذاری را در بازارهای پول و سرمایه داشته باشند و تأثیر این استراتژی ها را بر ساختار سرمایه و حاکمیت شرکتی بررسی کنند.	● مدیریت مالی و ریسک سازمانی ● اصول مدیریت مالی و مفاهیم کلیدی در ارزیابی مالی ● مدیریت ریسک، ارزیابی ریسک و استراتژی های کاهش ریسک ● مدل های تصمیم گیری مالی ● مفاهیم و رویکردهای نوین در مدیریت مالی ● تحلیل ریسک های مالی و استراتژی های مدیریت آن ● کاربردهای پیشرفته در تحلیل مالی و بودجه بندی سرمایه ● استراتژی های تأمین مالی و تأثیر آن بر ساختار سرمایه	۱۵
رهبری تحول آفرین	رهبری	دانش پذیران باید توانایی هدایت سازمان از طریق رهبری تحول آفرین را کسب کنند به گونه ای که بتوانند تغییرات مؤثر و پایدار را با ایجاد فرهنگ تحول آفرین و به کارگیری مهارت های کلیدی رهبری مدیریت کنند.	دانش پذیران باید بتوانند تفاوت های کلیدی بین رهبری تحول آفرین و سایر سبک های رهبری را تحلیل کنند و تأثیر هر سبک را بر ایجاد تغییر و نوآوری در سازمان توضیح دهند. دانش پذیران باید بتوانند راهبردهای برای ایجاد و مدیریت تغییر در سازمان طراحی کنند و مهارت های کلیدی رهبری تحول آفرین را برای اجرای این راهبردها به کار گیرند. دانش پذیران باید توانایی ایجاد یک فرهنگ تحول آفرین را در سازمان نشان دهند و پایداری تغییرات را از طریق ابزارها و روش های سنجش ارزیابی کنند.	● تحلیل تفاوت رهبری تحول آفرین با سایر سبک های رهبری ● ایجاد و مدیریت تغییر ● فرهنگ سازی تحول آفرین ● مهارت های کلیدی رهبری تحول آفرین ● سنجش و پایداری تحول	۱۰
Case					۴
هوش مصنوعی و تحول دیجیتال	دانش کاربردی / اخلاق و مسئولیت اجتماعی	دانش پذیران باید توانایی تحلیل و به کارگیری اصول تحول دیجیتال و هوش مصنوعی را در طراحی و پیاده سازی استراتژی های مبتنی بر داده، با رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی، کسب کنند.	دانش پذیران باید بتوانند اصول و ابزارهای تحول دیجیتال و هوش مصنوعی را توضیح دهند و کاربردهای آن ها را در بهبود فرآیندها و تصمیم گیری تحلیل کنند. دانش پذیران باید توانایی شناسایی و ارزیابی فرصت ها و چالش های استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کارها را با تأکید بر مسئولیت اجتماعی و اخلاق نشان دهند. دانش پذیران باید قادر باشند با تحلیل مطالعات موردی، استراتژی های مبتنی بر داده را برای ایجاد تحول دیجیتال در سازمان ها طراحی و پیشنهاد کنند.	● تحول دیجیتال و مفاهیم کلیدی هوش مصنوعی ● استراتژی های داده محور و کاربردهای AI در کسب و کار ● تصمیم گیری استراتژیک با هوش مصنوعی ● اخلاق و مسئولیت اجتماعی در استفاده از هوش مصنوعی	۱۰
Case					۴
منتورینگ (پایان نامه روش تحقیق)					۳
استراتژی های نوین مارکتینگ	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی طراحی و به کارگیری استراتژی های نوین بازاریابی را کسب کنند به گونه ای که بتوانند با استفاده از مفاهیم بازاریابی دیجیتال، مدل های تجربه مشتری، و بهینه سازی کانال های فروش، تعاملات پایدار و مؤثر با مشتریان ایجاد کنند.	دانش پذیران باید بتوانند اصول و مبانی بازاریابی پیشرفته را توضیح دهند و نقش آن را در توسعه استراتژی های فروش و جذب مشتری تحلیل کنند. دانش پذیران باید توانایی طراحی استراتژی های بازاریابی دیجیتال را نشان دهند و از آن ها برای ایجاد تجربه مشتری و تعامل پایدار در محیط های رقابتی استفاده کنند. دانش پذیران باید قادر باشند کانال های فروش را تجزیه و تحلیل کنند و از داده ها برای بهینه سازی استراتژی های بازاریابی و بهبود عملکرد فروش بهره ببرند. دانش پذیران باید بتوانند اصول و مبانی بازاریابی پیشرفته را توضیح دهند و نقش آن را در توسعه استراتژی های فروش و جذب مشتری تحلیل کنند.	● اصول و مبانی مارکتینگ نوین ● استراتژی های فروش و بازاریابی دیجیتال و نقش آن ها در جذب مشتری ● مدل های تجربه مشتری و روش های ایجاد تعامل پایدار ● تجزیه و تحلیل و بهینه سازی کانال های فروش	۱۵
استراتژی های نوین فروش	دانش کاربردی	دانش پذیران باید توانایی طراحی و پیاده سازی استراتژی های فروش نوین با تمرکز بر بهبود عملکرد تیم فروش، استفاده از ابزارهای تکنولوژیک، و ایجاد راه حل های عملیاتی برای چالش های فروش سازمان را به دست آورند.	دانش پذیران باید بتوانند تحلیل چالش ها و فرصت های پیش روی تیم های فروش در بازارهای رقابتی و پیچیده را داشته باشند. دانش پذیران باید قادر به شناسایی ابزارها و تکنولوژی های مؤثر مانند CRM، تحلیل داده ها، و پلتفرم های دیجیتال برای افزایش کارایی تیم فروش باشند. دانش پذیران باید بتوانند فرآیندهای فروش یکپارچه و اثربخش را طراحی و پیاده سازی کنند که با استراتژی های کلان سازمان هماهنگ باشد.	● اصول و روندهای نوین در مدیریت فروش ● تکنولوژی و ابزارهای پیشرفته در فروش ● بهینه سازی فرآیند فروش ● تحلیل موردی و طراحی استراتژی فروش	۱۰