

شناسنامه درس پیاده سازی استراتژی

دوره DBA

رهبری و دانش کاربردی

هدف اصلی

دانش‌پذیران باید توانایی طراحی و رهبری فرآیند پیاده‌سازی استراتژی‌های کلان در سازمان‌های پیچیده را داشته باشند، به گونه‌ای که بتوانند مزیت رقابتی پایدار ایجاد کرده و سازمان را در محیط‌های پویا هدایت کنند.

هدف عینی

۱. دانش‌پذیران باید بتوانند تحلیل جامعی از محیط داخلی و خارجی سازمان انجام دهند، با استفاده از ابزارهای پیشرفته مانند PESTEL و تحلیل سناریو، و از نتایج آن برای تدوین استراتژی‌های رقابتی کلان بهره ببرند.

اهداف رفتاری

۲. دانش‌پذیران باید بتوانند رویکردهای نوآورانه برای توسعه مزیت رقابتی پایدار طراحی کنند، به‌ویژه در مواجهه با تغییرات سریع تکنولوژیک و بازار.

۳. دانش‌پذیران باید بتوانند فرآیند پیاده‌سازی استراتژی را هدایت کنند، از جمله مدیریت منابع، تعامل با ذینفعان کلیدی، و نظارت بر نتایج استراتژی با استفاده از شاخص‌های عملکردی (KPIs)

سیلابس

تحلیل رقبا و تدوین استراتژی‌های رقابتی

روش‌های توسعه مزیت رقابتی و مدیریت منابع مدیریت منابع استراتژیک VRIO

استراتژی‌های تمایز و هزینه

تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های رقابتی

تحلیل رقبا و تدوین استراتژی‌های رقابتی

روش‌های توسعه مزیت رقابتی و مدیریت منابع

استراتژی‌های تمایز و هزینه

طراحی استراتژی‌های رقابتی پیشرفته تدوین مزیت رقابتی پایدار (تمایز، نوآوری، و رهبری هزینه)

پیاده‌سازی استراتژی و مدیریت تغییر

رهبری و فرهنگ‌سازی در پیاده‌سازی استراتژی

اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد استراتژیک

توسعه و تحلیل شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)

بازنگری و تطبیق استراتژی با محیط پویا

