

# شناسنامه درس استراتژی های نوین مارکتینگ

## دوره DBA

دانش کاربردی

هدف اصلی

دانش‌پذیران باید توانایی طراحی و به‌کارگیری استراتژی‌های نوین بازاریابی را کسب کنند به‌گونه‌ای که بتوانند با استفاده از مفاهیم بازاریابی دیجیتال، مدل‌های تجربه مشتری، و بهینه‌سازی کانال‌های فروش، تعاملات پایدار و مؤثر با مشتریان ایجاد کنند.

هدف عینی

۱. دانش‌پذیران باید بتوانند اصول و مبانی بازاریابی پیشرفته را توضیح دهند و نقش آن را در توسعه استراتژی‌های فروش و جذب مشتری تحلیل کنند.

اهداف رفتاری

۲. دانش‌پذیران باید توانایی طراحی استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال را نشان دهند و از آن‌ها برای ایجاد تجربه مشتری و تعامل پایدار در محیط‌های رقابتی استفاده کنند.

۳. دانش‌پذیران باید قادر باشند کانال‌های فروش را تجزیه و تحلیل کنند و از داده‌ها برای بهینه‌سازی استراتژی‌های بازاریابی و بهبود عملکرد فروش بهره ببرند.

سیلابس

اصول و مبانی مارکتینگ نوین

استراتژی‌های فروش و بازاریابی دیجیتال و نقش آن‌ها در جذب مشتری

مدل‌های تجربه مشتری و روش‌های ایجاد تعامل پایدار

تجزیه و تحلیل و بهینه‌سازی کانال‌های فروش

