

شناسنامه درس هوش مصنوعی و تحول دیجیتال

دوره DBA

هدف اصلی

دانش کاربردی / اخلاق و مسئولیت اجتماعی

هدف عینی

دانش‌پذیران باید توانایی تحلیل و به‌کارگیری اصول تحول دیجیتال و هوش مصنوعی را در طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های مبتنی بر داده، با رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی، کسب کنند.

اهداف رفتاری

- دانش‌پذیران باید بتوانند اصول و ابزارهای تحول دیجیتال و هوش مصنوعی را توضیح دهند و کاربردهای آن‌ها را در بهبود فرآیندها و تصمیم‌گیری تحلیل کنند.
- دانش‌پذیران باید توانایی شناسایی و ارزیابی فرصت‌ها و چالش‌های استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کارها را با تأکید بر مسئولیت اجتماعی و اخلاق نشان دهند.
- دانش‌پذیران باید قادر باشند با تحلیل مطالعات موردی، استراتژی‌های مبتنی بر داده را برای ایجاد تحول دیجیتال در سازمان‌ها طراحی و پیشنهاد کنند.

سیلابس

تحول دیجیتال و مفاهیم کلیدی هوش مصنوعی :

- درک تحول دیجیتال و نقش آن در آینده کسب‌وکار.
- تعریف هوش مصنوعی و تحلیل تفاوت آن با فناوری‌های سنتی.

استراتژی‌های داده‌محور و کاربردهای AI در کسب‌وکار :

- تحلیل داده به‌عنوان محرک اصلی تحول دیجیتال.
- کاربردهای عملی هوش مصنوعی در بهینه‌سازی فرآیندها و تصمیم‌گیری.
- بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر نوآوری و رقابت‌پذیری.

تصمیم‌گیری استراتژیک با هوش مصنوعی :

- ابزارهای پیشرفته AI برای تحلیل، پیش‌بینی، و برنامه‌ریزی استراتژیک.
- پیاده‌سازی هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری و مدیریت ریسک.

مطالعه موردی: تجزیه و تحلیل نمونه‌های موفق

- بررسی عمیق تجربیات شرکت‌های پیشرو در استفاده از AI.
- تحلیل داده‌ها و درس‌آموخته‌ها از تحول دیجیتال در سازمان‌های بزرگ.

اخلاق و مسئولیت اجتماعی در استفاده از هوش مصنوعی

- چالش‌های اخلاقی در به‌کارگیری هوش مصنوعی (مانند سوگیری الگوریتم‌ها و حفظ حریم خصوصی).
- نقش مدیران در ایجاد چارچوب‌های مسئولیت‌پذیری برای استفاده از AI.

