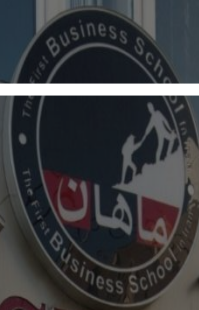


MAHAN BUSINESS SCHOOL



مروری بر روش تحقیق در پژوهش پایان نامه - DBA

علی خادم الرضا

تغییر اندیش مدیریت



علی خادم الرضا؛

معلم، مؤلف و مشاور کارآفرینی و مدیریت کسب و کار

PhD - دکتری تخصصی کارآفرینی

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (استعداد درخشان)

MA - کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (رتبه ۲ کنکور)

MA - کارشناسی ارشد شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری و منطقه ای

پرديس هنرهای زیبا دانشگاه تهران (رتبه ۴۸ کنکور)

DBA - مدیریت کسب و کار، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

MBA - مدیریت استراتژیک Elearnever

MBA - مدیریت بازاریابی Elearnever

MBA - مدیریت کسب و کار - سازمان فنی و حرفه ای کشور

مؤسس و مدیر عامل شرکت کیمیا فکر بزرگ

نویسنده و صاحب امتیاز ۲۰ کتاب و مقاله آکادمیک و ژورنالی

نویسنده بیش از ۹۰۰ نوشته در دو وبسایت شخصی و شرکتی

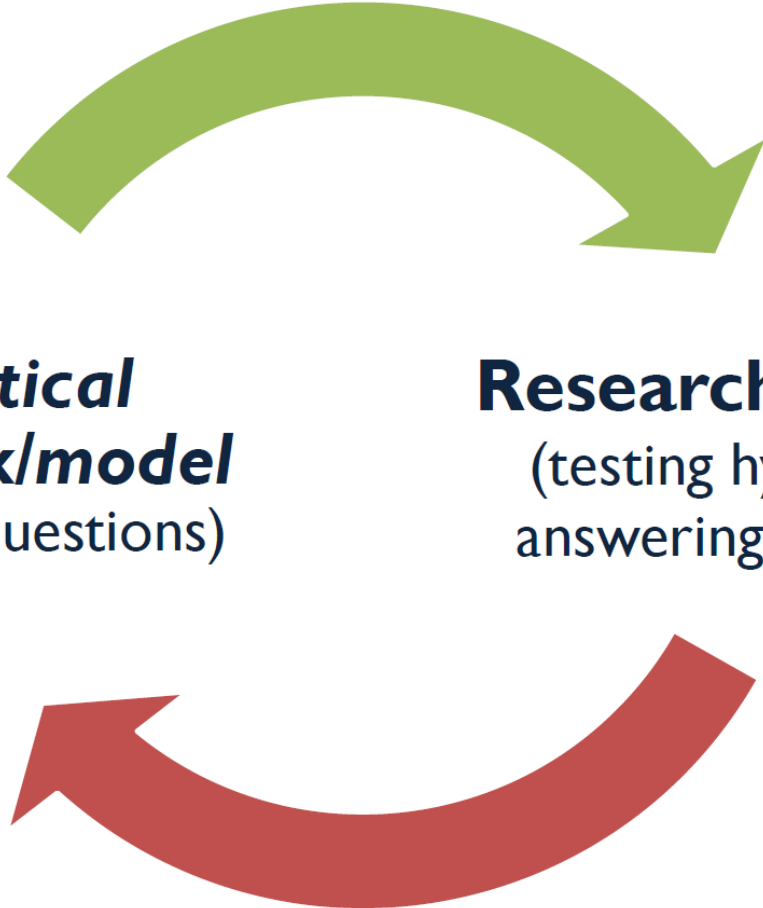
پادکست رادیو کارآفرینی

پادکست آموزش کارآفرینی با هوش مصنوعی

www.Alikhademoreza.ir

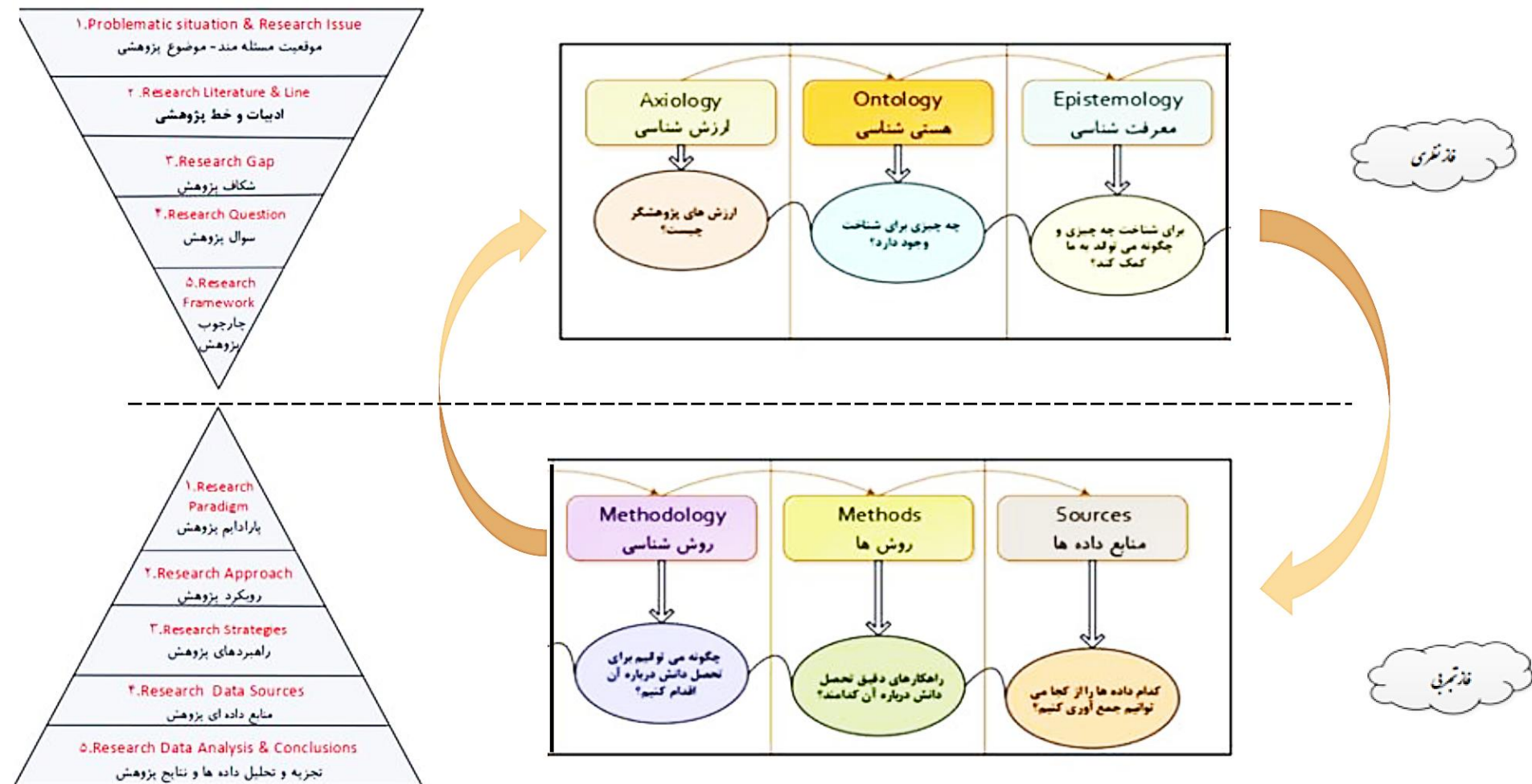
www.linkedin.com/in/ali-khademoreza

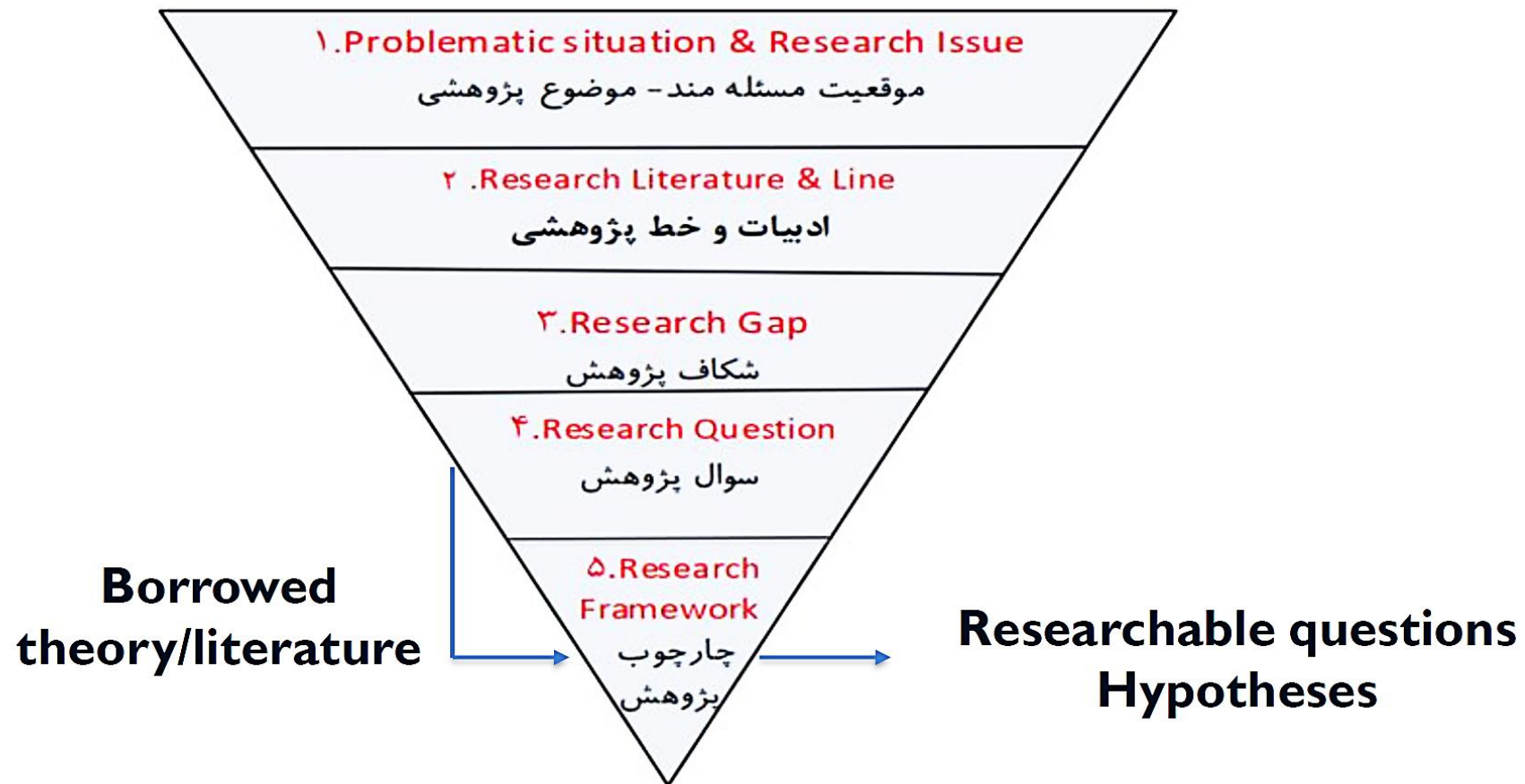
www.Instagram.com/Kasbokar_movafagh

A diagram showing a clockwise cycle between two concepts. A green arrow points from the left concept to the right concept, and a red arrow points from the right concept back to the left concept.

***Theoretical
framework/model***
(hypothesis/questions)

Research method
(testing hypotheses/
answering questions)



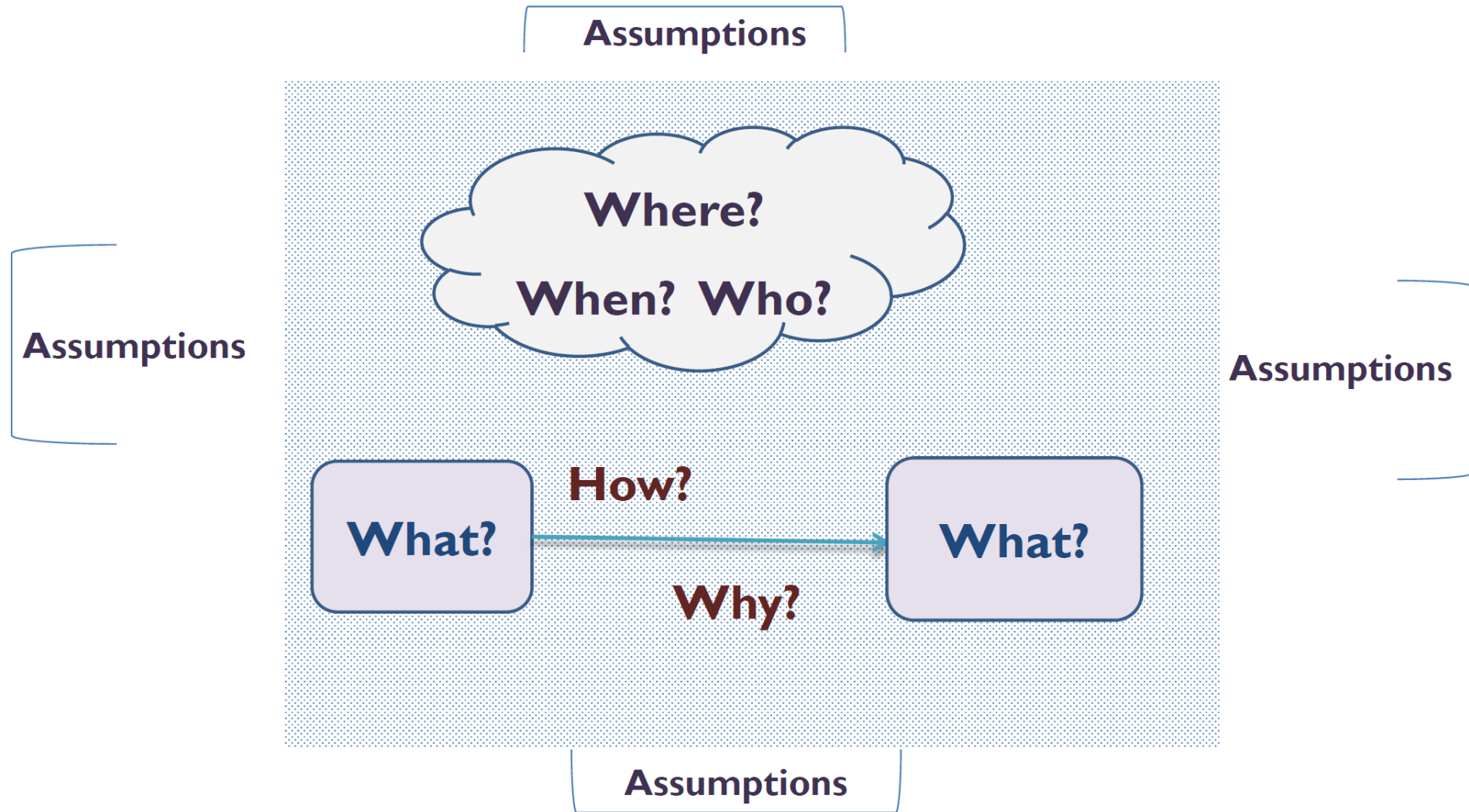


- ▶ A Swedish company produces an automatic lawn mower that sells very well in this country. In line with its growth strategy, the company exports it to the UK and Northern Sweden, but it fails to meet customers' expectations and fails.
- ▶ If an academic researcher wants to solve this issue, what would be his/her **goal** and **method**? What about a manager/practitioner?



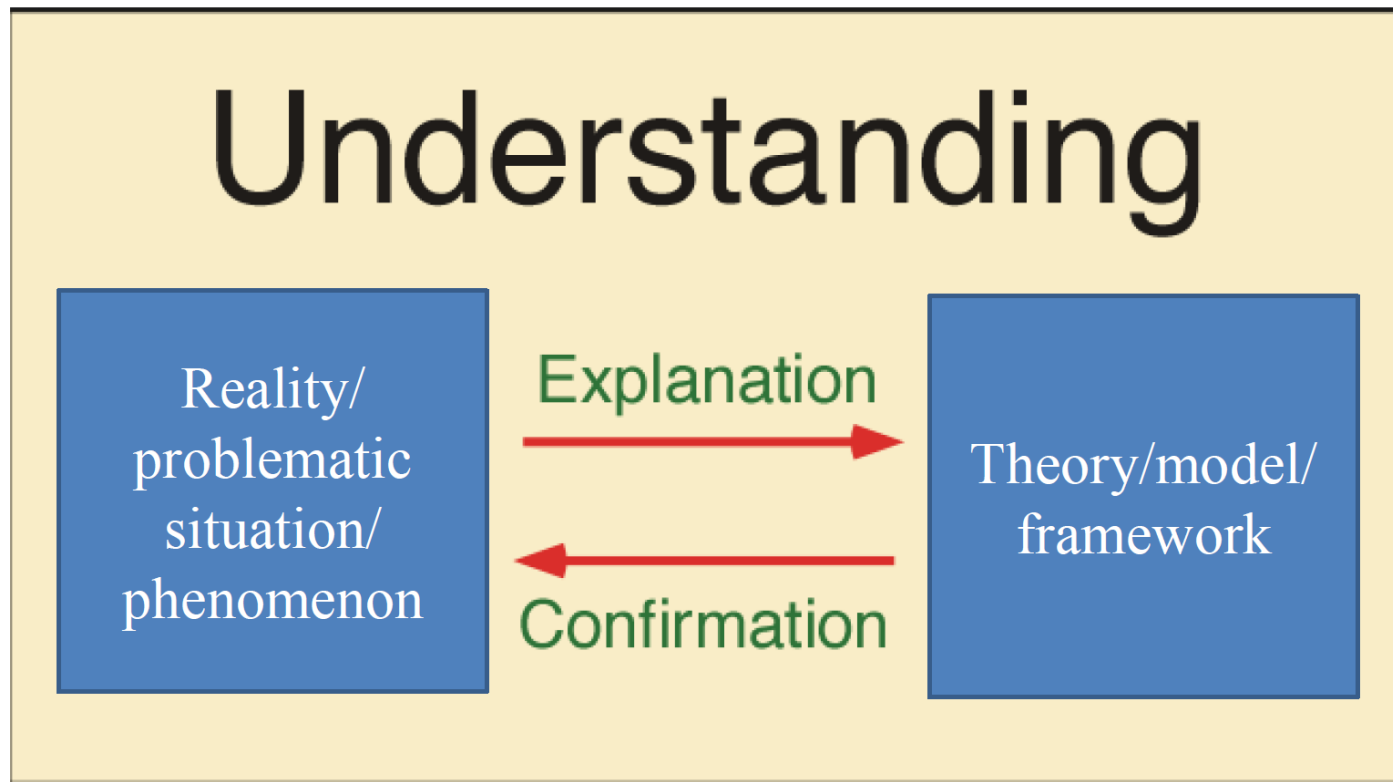
	Practitioners	Academics
Goal	?	?
Method Knowledge sources	?	?
Output	?	?

	Practitioners	Academics
Goal	How to I solve <i>this</i> problem, <i>not necessarily the best</i>	Normative advice based on best practices (generalities) , what could be done?
Method Knowledge sources	<i>Returning to personal/social capital knowledge</i> <i>Field research</i> Induction	<i>This is a special case of what?</i> •This is a <i>marketing</i> problem (not primarily an organization problem) •This is about <i>consumer</i> marketing (not business-to-business) •This is about <i>durable</i> goods (not non-durables) •This is about <i>new product introduction</i> (not defense of market share) •This is about <i>radical innovation</i> (not me-too) •This is about finding the <i>early adopters</i> in order to get extensive and speedy <i>diffusion</i>. <i>Relative advantage, complexity, trialability, observability, and norm compatibility</i> (Rogers 1995) Combining deduction and induction
Output	Do not send X to Y	Framework/model/theory



Philosophy/goal of science

- Understand, explain, predict, plan, and educate



فصل اول - کلیات پژوهش

فصل دوم - مرور مبانی نظری (پیشینه پژوهش)

فصل سوم - روش شناسی پژوهش

فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده ها

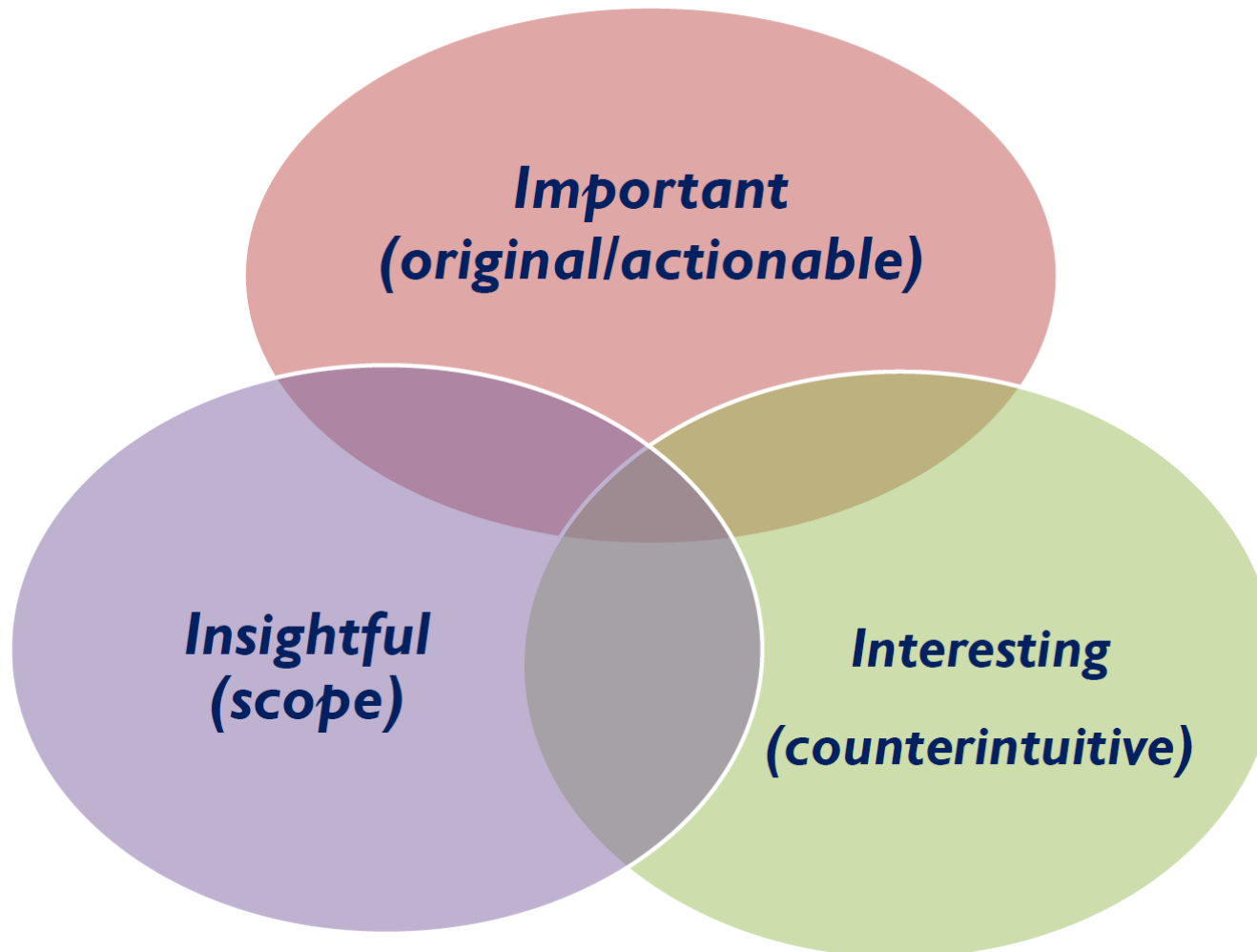
فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادات



فصل اول - کلیات پژوهش

- بیان مسئله
- اهمیت و ضرورت پژوهش
- هدف های پژوهش (هدف اصلی - اهداف فرعی)
- سوالات پژوهش (پرسش اصلی - پرسش های فرعی)
- واژه ها و اصطلاحات پژوهش
- کلیات روش تحقیق
- نوآوری پژوهش
- محدودیت های پژوهش
- گام های پژوهش

عنوان پایان نامه



اهداف و پرسش های پژوهش

Gap spotting vs. problematization (Sandberg and Alvesson, 2011)

Confusion spotting
Neglect spotting
Application spotting

Gap spotting

Problematization

**Challenging
assumptions**

اهداف و پرسش های پژوهش - شکاف یابی - Gap Spotting

Small t Theorizing

Better Conceptualization

Contextualization (زمانی، نهادی، اندازه، تغییرات، فضا، نوع و ...)

پیشنهادهای تحقیقات آینده

سطوح تحلیل متفاوت (فرد، تیم، شرکت، صنعت، نهادی و کلان، ایده ها و ...)

تغییر مرزهای تئوری

پیش نیازها و علل اولیه متغیرها (مستقل)

قرض گرفتن از حوزه های علمی دیگر

تست نظریات در تجربیات جدید

اهداف و پرسش های پژوهش - مسئله سازی - Problematization

Big T Theorizing

به چالش کشیدن مفروضات بنیادین یک حوزه
چالش کشیدن از طیف ضعیف به قوی

فصل دوم - مرور مبانی نظری (پیشینه پژوهش)

دو نوع ادبیات

۱- ادبیات هدف:

حول محور متغیر وابسته

جایی که مشارکت نظری داریم

۲- ادبیات راه حل:

ادبیات استقراضی از حوزه های دیگر

برای متغیر مستقل و میانجی و تعدیلگر و ...

برای تبیین چرایی

فصل دوم - مرور مبانی نظری (پیشینه پژوهش)

جستجو، یابش و انتخاب منابع برای مطالعه

شیوه ارجاع و رفرنس دهی APA

Reference list

Smith, T., & Williams, B. M. (2019). *Citing sources and referencing: A quick guide* (2nd ed.).
Washington, DC: Scribbr.

In-text citation

According to new research ... (Smith & Williams, 2019).

"Page numbers are required when quoting" (Smith & Williams, 2019, pp. 11-17).

نرم افزار mendely

Mendeley Desktop

File Edit View Tools Help

Add Folders Sync Help

Search... Ali

My Library

- All Documents
- Recently Added
- Recently Read
- Favorites
- Needs Review
- My Publications
- Unsorted
- Article 1
- Article 2
- P-Arshad
- Create Folder...

External Library

Groups

Create Group...

Trash

All Deleted Doc...

Filter by Authors

- All
- Abbasi, Davood
- Aberšek, Boris
- Agarwal, James
- Ahlstrand, Bruce
- Alvarez, SHARON A.
- Anker, Thomas Boysen
- Arner, Staffan
- Baker, Ted
- Barney, JAY B.
- Barrett, William
- Beach, Mary Catherine
- Berglund, Henrik
- Birkinshaw, Julian
- Boland, Richard J.
- Booth, Andrew
- Boss, Emily F.
- Clayman, Marla L.
- Cohen, S. Robin

All Documents Edit Settings

★	Authors	Title	Year	Published In	Added
★	Dean, Thomas J.; McMullen, Jeffery S.	Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action	2007	Journal of Business Venturing	۳۰ مارس
★	Hunt, Richard A.; Lerner, Daniel A.	Entrepreneurial action as human action: Sometimes judgment-driven, sometimes not	2018	Journal of Business Venturing Insights	۳۰ مارس
★	Mascaro, Nathan; Rosen, David H	AS A BUFFER AGAINST STRESS			۱۴ مارس
★	Mcmullen, Jeffery S	Are we confounding heroism and individualism ? Entrepreneurs may not be lone rangers , but they are heroic...	2017	Business Horizons	۱۴ مارس
★	Agarwal, James; Malloy, David Cruise	The role of existentialism in ethical business	2000	Business Ethics: A European Review	۱۴ مارس
★	Fu, Xiaoxiao	Existential authenticity and destination loyalty: Evidence from heritage tourists	2019	Journal of Destination Mark...	۱۰ ژانویه
★	Gulbrandsen, Pål; Clayman, Marla L.; Beach, Mary Catheri...	Shared decision-making as an existential journey: Aiming for restored autonomous capacity	2016	Patient Education and Counseling	۱۰ ژانویه
★	Agarwal, James; Cruise Malloy, David	The role of existentialism in ethical business decision-making	2000	Business Ethics: A European Review	۱۰ ژانویه
★	Anker, Thomas Boysen	Meaningful choice: Existential consumer theory	2023	Marketing Theory	۹ ژانویه
★	Aberšek, Boris	From Chaos to the Absurd: Existentialism for the 21st Century	2024	Philosophies	۹ ژانویه
★	Morhart, Felicitas; Malär, Lucia; Guévremont, Amélie; Girardin,...	Brand authenticity: An integrative framework and measurement scale	2013	Journal of Consumer Psycho...	۹ ژانویه
★	Dowling, Maura	From Husserl to van Manen. A review of different phenomenological approaches	2007	International Journal of Nursin...	۸ ژانویه
★	Laverty, Susann M.	Hermeneutic Phenomenology and Phenomenology: A Comparison of Historical and Methodological Considerations	2003	International Journal of Qualita...	۸ ژانویه
★	Vos, Joël; Craig, Meghan; Cooper, Mick	Existential therapies: A meta-analysis of their effects on psychological outcomes	2015	Journal of Consulting and CI...	۸ ژانویه
★	Tuohy, Dymphna; Cooney, Adeline; Dowling, Maura; Mur...	An overview of interpretive phenomenology as a research methodology	2013	Nurse Researcher	۸ ژانویه
★	گروندن, ژان	هرمنوتیک	1400		۱۶/۰۸/۳۴
★	سیدجوادین, سید رضا; جلیلیان, حسین	تئوری های مدیریت	1399		۱۶/۰۸/۳۴
★	هایدگر, مارتین	هستی و زمان	1401		۱۶/۰۸/۳۴
★	ماکس وبر	اقتصاد و جامعه	1398		۱۶/۰۸/۳۴
★	ماکس وبر	روش شناسی علوم اجتماعی	1401		۱۶/۰۸/۳۴

1 of 95 documents selected

Details Notes Contents

Type: Journal Article

Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through ent...

Authors: T. Dean, J. McMullen

View research catalog entry for this paper

Journal: *Journal of Business Vent...*

Year: 2007

Volume: 22

Issue: 1

Pages: 50-76

Abstract:

This article explains how entrepreneurship can help resolve the environmental problems of global socio-economic systems. Environmental economics concludes that environmental degradation results from the failure of markets, whereas the entrepreneurship literature argues that opportunities are inherent in market failure. A synthesis of these literatures suggests that environmentally relevant market failures represent opportunities for achieving profitability while simultaneously reducing environmentally degrading economic behaviors. It also implies conceptualizations of sustainable and env...

Tags:

Author Keywords:

Entrepreneurship; Environment; Market failure; Opportunity; Sustainability



دانلود و نصب نرم افزار مندلی

mendeley.com/autoupdates/installers/1.19.5



Current Downloads

We recommend using the current stable release of Mendeley Desktop.

[Current Stable Release](#)

[Current Preview Release](#)

Mendeley Desktop 1.19.5 Installers

View the [release notes](#) for this version. Please note that older versions of Mendeley Desktop may no longer be supported.

Recommended for your system:

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Windows](#)

Other platforms:

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Mac OS X](#)

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Ubuntu \(32-bit\)](#)

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Ubuntu \(64-bit\)](#)

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Linux \(32-bit\)](#)

[Mendeley Desktop 1.19.5 for Linux \(64-bit\)](#)

Support

If you have problems installing or using Mendeley Desktop, please visit our [support site](#).

www.Alikhademoreza.ir



دانلود و نصب نرم افزار مندلی

Understand **Anything**

Your research and thinking partner, grounded in the information you trust, built with the latest Gemini models.

Try NotebookLM

Your AI-Powered Research Partner

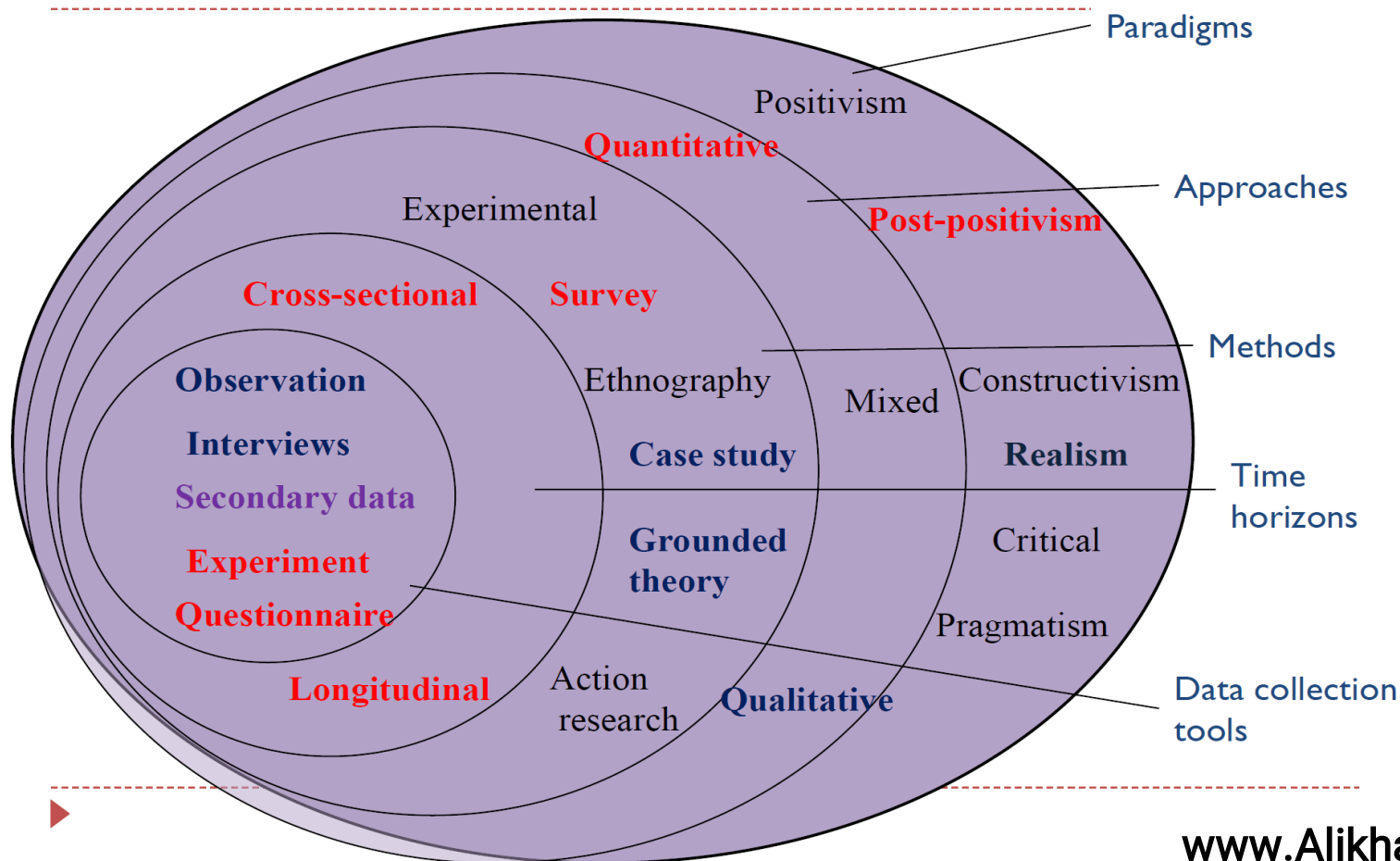
www.Alikhademoreza.ir

فصل سوم - روش شناسی پژوهش

- هدف پژوهش
- پارادایم پژوهشی
- روش تحقیق کمی یا کیفی
- جامعه، نمونه آماری
- روش های نمونه گیری
- ابزارهای گردآوری اطلاعات

فصل سوم - روش شناسی پژوهش

Research Onion



فصل سوم - روش شناسی پژوهش

کمی

آزمون فرضیاتی که محقق با آنها شروع به تحقیق می کند.

مفاهیم به شکل متغیرهای متمایز و مشخص از همدیگرند.

سنجه ها به صورت منظم قبل از گردآوری داده ها ساخته و استاندارد می شوند.

داده ها به شکل اعداد و برگرفته از سنجش و اندازه گیری دقیق هستند.

نظریه اساساً علی و قیاسی است.

فرایندهای تحقیق استاندارد است و تکرار آن مسلم فرض می شود.

تحلیل با به کارگیری آمارها، جداول یا نمودارها انجام می شود و این موارد با فرضیات مرتبط می شود.

کیفی

تسخیر و کشف معنای داده ها هنگامی که محقق در آنها غوطه ور شده است.

مفاهیم به صورت تم ها، مضامین و مشترکات با معنا هستند.

سنجه ها در حالت کلی ساخته می شوند و غالباً نسبت به محیط تحقیق خاص ویژه هستند.

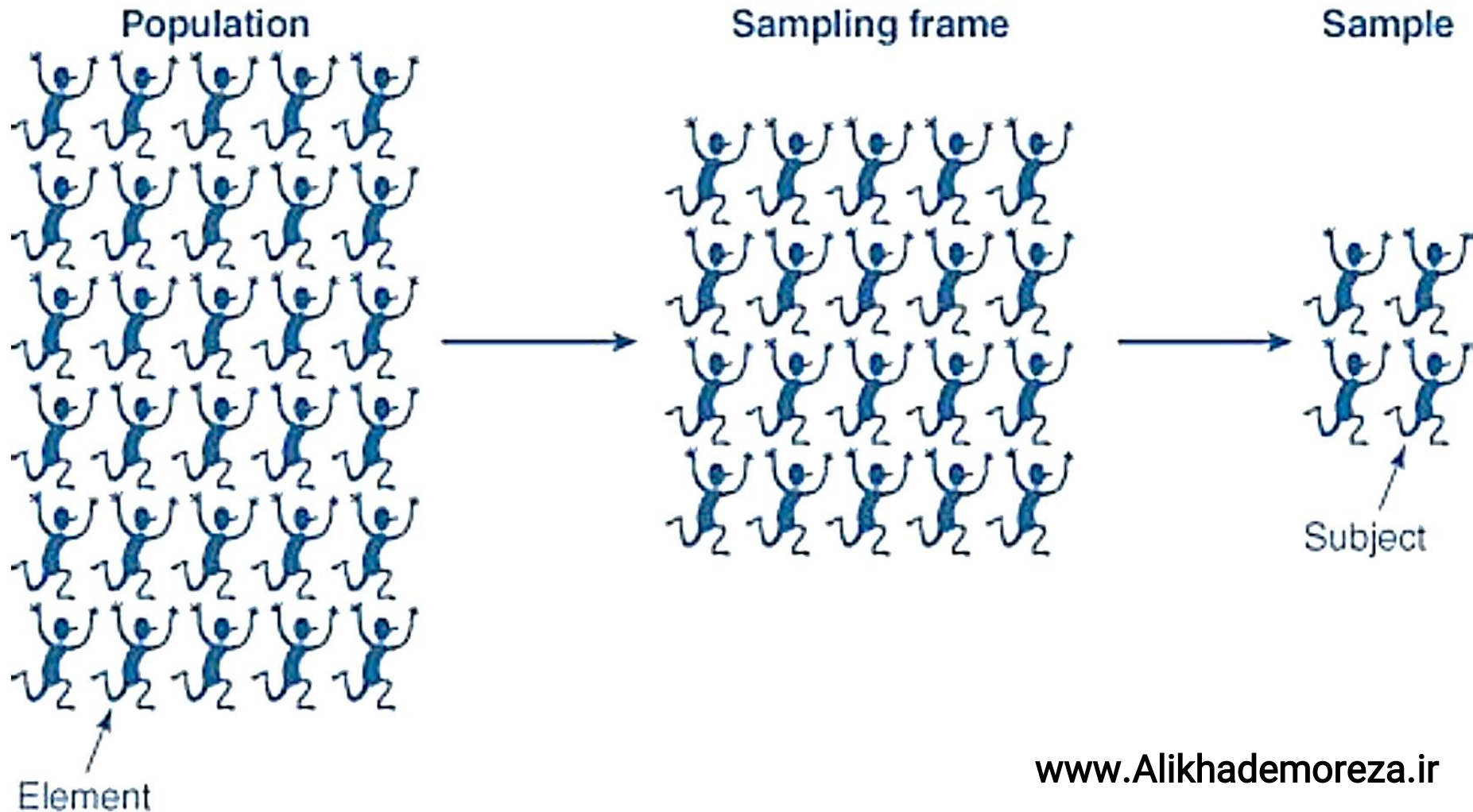
داده ها به شکل کلمات و برگرفته از اسناد، مشاهدات و دست نوشته ها هستند.

نظریه می تواند علی و غیر علی باشد که غالباً استقرائی است.

فرایندهای تحقیق خاص هستند و تکرار آن بسیار نادر است.

تحلیل با استنباط تم ها با مشترکات با معنا و گرفته از شواهد به سازماندهی آنها برای ارائه یک تصویر منسجم و با معنا از واقعیت ادامه می یابد.

جامعه و نمونه



فصل سوم - روش شناسی پژوهش

• روش های نمونه گیری

۱- احتمالی

تصادفی، سیستماتیک، طبقه ای، خوشه ای، چند مرحله ای

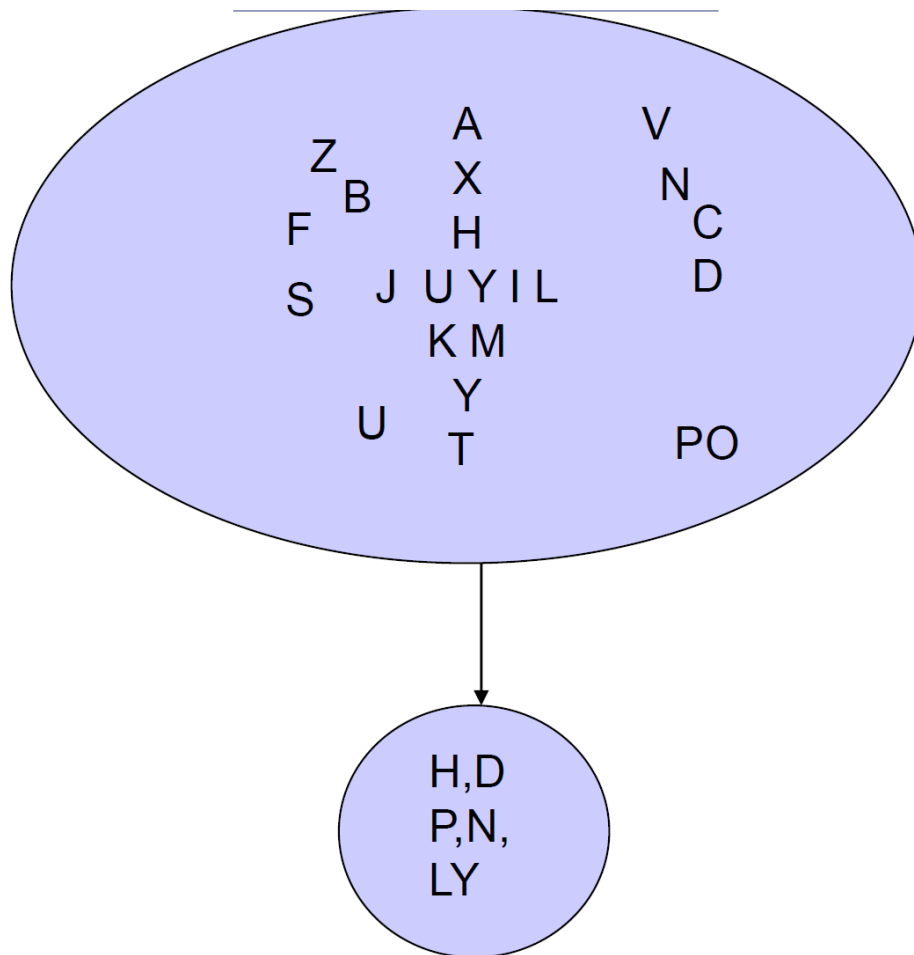
۲- غیر احتمالی

فصل سوم - روش شناسی پژوهش

• روش های نمونه گیری

۱- احتمالی

تصادفی

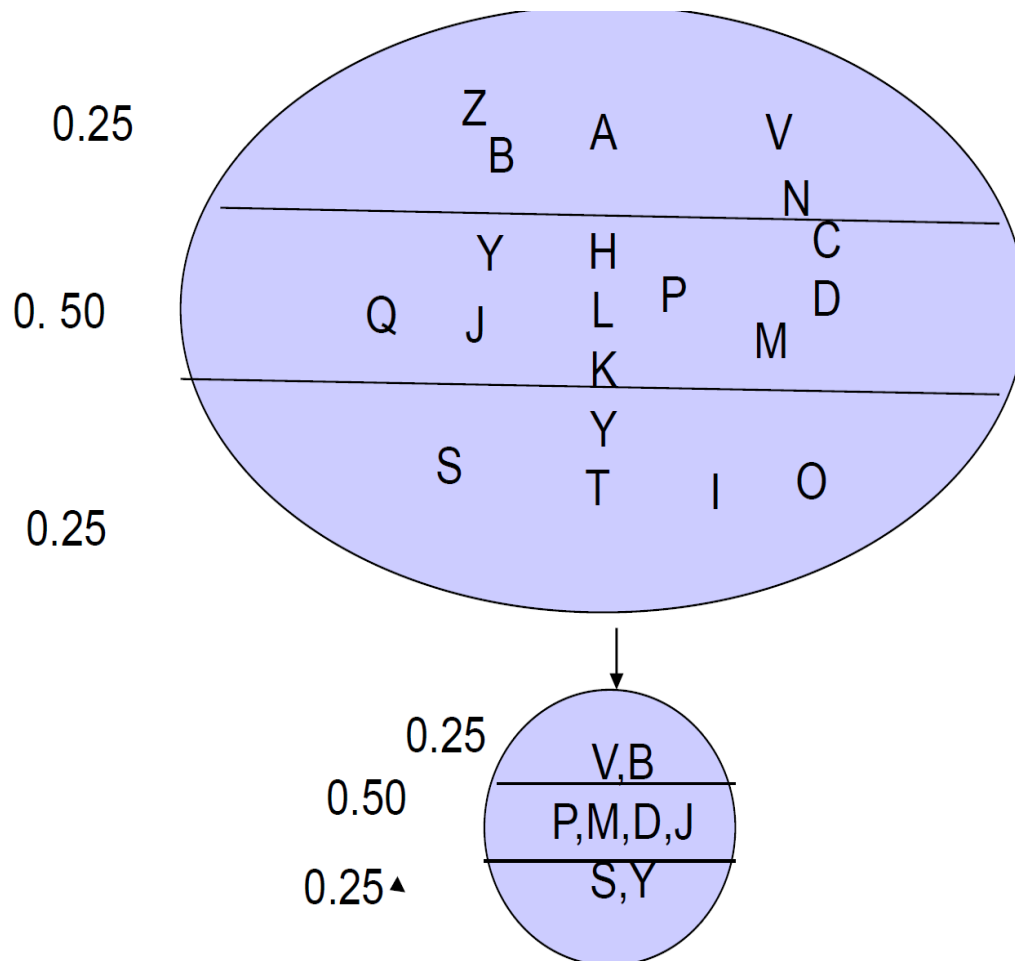


فصل سوم - روش شناسی پژوهش

• روش های نمونه گیری

۱- احتمالی

طبقه ای

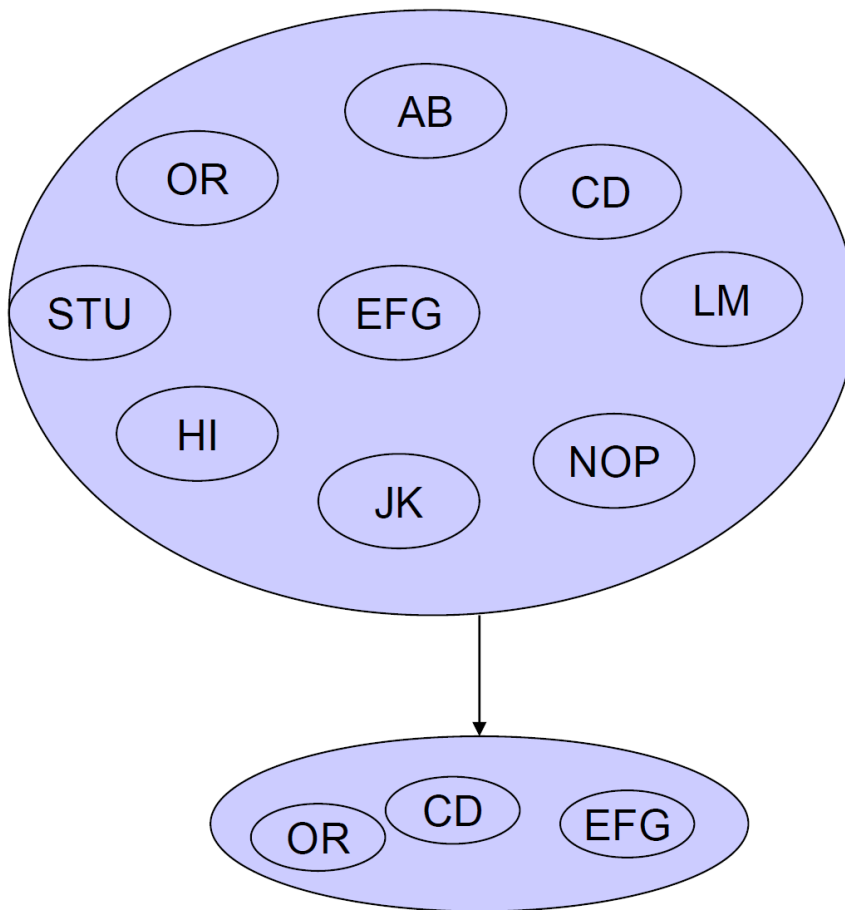


فصل سوم - روش شناسی پژوهش

• روش های نمونه گیری

۱- احتمالی

خوشه ای



فصل سوم - روش شناسی پژوهش

• روش های نمونه گیری

۱- احتمالی

چند مرحله ای

