

MAHAN BUSINESS SCHOOL

MAHAN BUSINESS SCHOOL



تغییر اندیش مدیریت!

بخش ۱

ChatGPT به عنوان دستیار فکری

مدیرعامل



تحول ChatGPT در نقش‌های مدیریتی

- GPT دیگر ابزار تولید محتوا نیست، بلکه سیستم تفکر و تصمیم‌سازی مشترک است.
- ChatGPT-5 با قابلیت Memory، داده‌خوانی، تحلیل فایل، و تعامل مولتی‌مدیا، می‌تواند همکار فکری مدیرعامل شود.
- مدیرعامل می‌تواند از آن برای سناریوسازی، پیش‌بینی، جمع‌بندی و تحلیل استفاده کند.



نقش‌های کلیدی ChatGPT برای مدیرعامل

- تحلیلگر استراتژیک: شبیه‌سازی سناریوهای رقابتی
- مشاور تصمیم: ارزیابی گزینه‌ها با مدل‌های تصمیم‌سازی
- دستیار ارتباطی: نوشتن پیام‌ها، سخنرانی‌ها، و گزارش‌های سطح C
- تسهیل‌گر تفکر: طرح سؤال‌های هوشمند برای چالش ذهنی



از تولید محتوا تا شریک فکری مدیرعامل

- GPT از ابزار نوشتن متن به دستیار تصمیم‌یار تبدیل شده است.
- هر نسل، یک گام در مسیر هوشمندسازی تصمیم‌گیری سازمانی بوده است.



GPT-3؛ نویسندۀ سریع و دقیق

- تمرکز بر تولید متن، تبلیغات و ارتباطات.
- فاقد درک عمیق از زمینه یا منطق تجاری.
- مناسب برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود ارتباطات.



GPT-4؛ مشاور تصمیم و تحلیلگر منطقی

- درک چند مرحله‌ای و استدلال منطقی.
- قابلیت تحلیل داده Code Interpreter.
- آغاز نقش GPT به عنوان مشاور مدیریتی.



GPT-4o؛ دستیار جلسات و تحلیل چنדרسانه‌ای

- پشتیبانی از تصویر، صدا و داده همزمان.
- توانایی تحلیل نمودار، فایل، PDF و اسلاید.
- سرعت بالا و تعامل طبیعی‌تر.



GPT-5؛ شریک فکری و Chief of Staff دیجیتال

- قابلیت Memory و یادگیری ترجیحات کاربر.
- همکاری با ابزارهای سازمانی Slack، CRM، Notion.
- توانایی مدیریت پروژه و تولید Insight مستمر.
- تحول ChatGPT از ابزار به شریک تصمیم‌سازی.



نسل	نقش کلیدی	ارزش برای سازمان
GPT-3	نویسنده محتوا	صرفه جویی در زمان ارتباطات
GPT-4	تحلیلگر و مشاور	بهبود تصمیم سازی و تحلیل داده
GPT-4o	دستیار چندوجهی	تسریع جلسات و تعامل چنדרسانه ای
GPT-5	شریک فکری	ادغام در تصمیم سازی سازمانی

بخش ۲

تصمیم سازی و تحلیل پیشرفته با

ChatGPT



از داده تا تصمیم – نقش ChatGPT در هوشمند سازی مدیریت

- GPT از پاسخ‌دهنده به تحلیل‌گر تبدیل شده است.
- تحلیل داده، استدلال چندمرحله‌ای و پیش‌بینی سناریوها.
- کاربرد مستقیم در تصمیم‌های مدیریتی و استراتژیک.



از داده تا تصمیم – نقش ChatGPT در هوشمند سازی مدیریت

- گزارش‌یار: خلاصه و استخراج داده‌ها.
- تحلیل‌یار: تفسیر داده‌ها و کشف الگوها.
- مشاور: ارائه گزینه‌های تصمیم‌گیری.
- شریک استراتژیک: همراه در طراحی تصمیم.



ابزارهای ChatGPT برای مدیران

- Data Analysis: تحلیل فایل‌های Excel و CSV در لحظه.
- Scenario Building: مدل‌سازی تصمیم‌ها با فرضیات مختلف.
- Memory: یادگیری ترجیحات و داده‌های سازمانی.
- Integration: اتصال با ابزارهای مدیریتی مثل Slack و Notion



چارچوب طراحی پرامپت مدیریتی (مدل 5L)

مؤلفه	توضیح	مثال
Logic	هدف و منطق تصمیم را روشن کن	«می‌خواهم بفهمم چرا فروش ما افت کرده»
Limits	مرزها و قیود تصمیم را مشخص کن	«فقط با داده‌های داخلی شرکت و بدون تغییر قیمت»
Leverage	ابزار و داده‌های کمکی را تعیین کن	«از فایل اکسل فروش استفاده کن»
Language	سبک پاسخ را تعریف کن	«به زبان مدیرعامل و خلاصه مدیریتی بنویس»
Learning	بازخورد و اصلاح را بخواه	«اگر فرضم اشتباه است، اصلاحش کن»



ابزارهای تحلیلی ChatGPT

- Data Analysis: وارد کردن فایل اکسل فروش یا هزینه و تحلیل خودکار
- Visualization: تولید چارت و جدول تحلیلی
- Scenario Simulation: درخواست تحلیل حساسیت یا تغییر متغیر



ابزارهای تحلیلی ChatGPT

۱. ارائه‌ی زمینه‌ی واضح

۲. دقیق بودن درباره‌ی خروجی مورد انتظار

۳. پرهیز از درخواست‌های مبهم



ابزارهای تحلیلی ChatGPT

۴. تقسیم درخواست به مراحل کوچک‌تر

۵. درخواست مثال‌ها

۶. انتخاب قالب یا فرم ارائه



ابزارهای تحلیلی ChatGPT

. تعیین نقش برای هوش مصنوعی

۸. برخورد با هوش مصنوعی مثل یک دستیار انسانی

۹. بازنگری و تلاش دوباره

بخش ۳

GPT درون سازمانی و امنیت



۱. ChatGPT Enterprise

- داده‌ها رمزگذاری می‌شوند و برای آموزش GPT استفاده نمی‌شوند.
- کنترل دسترسی در سطح تیم و واحد سازمانی.
- مناسب برای شرکت‌هایی با داده‌های حساس.



۲. Custom GPTs

- طراحی GPT مخصوص سازمان با دستورالعمل، tone و اطلاعات داخلی.
مثال: «GP گزارش عملکرد هفتگی شرکت» یا «GPT تحلیل رقابت».
- می‌توان اطلاعات داخلی (بدون لو رفتن) را درون آن embed کرد.



۳. Integration

- اتصال GPT به CRM، Notion، Slack و ایمیل

مثال:

مدیرعامل در Slack پیام می‌دهد «گزارش فروش هفته را بده»،
GPT فایل را خوانده و پاسخ می‌دهد.