

MAHAN BUSINESS SCHOOL

MAHAN BUSINESS SCHOOL



تغییر نقش مدیریت

اقتصاد کاربردی برای مدیران



مصطفی صادق

دکتری اقتصاد بین الملل



MAHAN BUSINESS SCHOOL



نگاهی به برندگان جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۴

برندگان جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۴ اعلام شدند.

تجارت نیوز

چرایی

برندگان

بررسی نقش نهادهای
اجتماعی در شکوفایی
اقتصادی کشورها

تاثیر نهادها در
گسترش و توسعه
رفاه اقتصادی

بررسی روابط میان فناوری،
اشتغال، نابرابری، استعمار
و قوانین ناکارآمد

دارون عجم اوغلو
اهل ترکیه

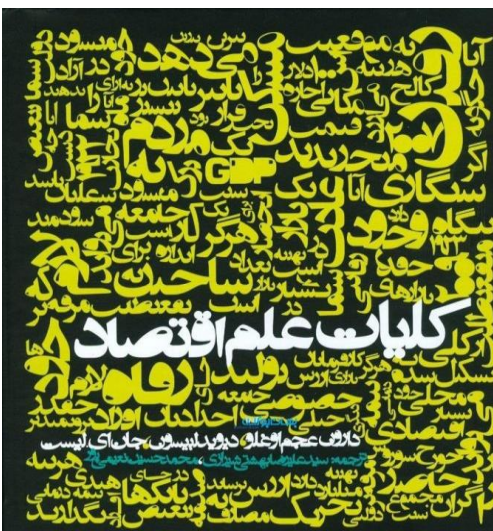
سیمون جانسون
انگلیسی-آمریکایی

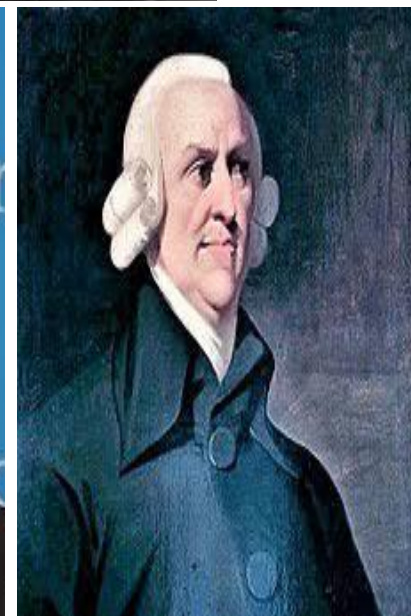
جیمز رابینسون
اهل بریتانیا

تجارت نیوز
www.tejaratnews.com

چرا ملت‌ها
شکست
می‌خورند،
راه باریک
آزادی

دو کتاب معروف
عجم اوغلو و
رابینسون که
به فارسی ترجمه
شده‌اند







مرزهای حقوقی پاسدار کرامت انسان
خودآیینی، کرامت و اختیار انسان
داد
خرد

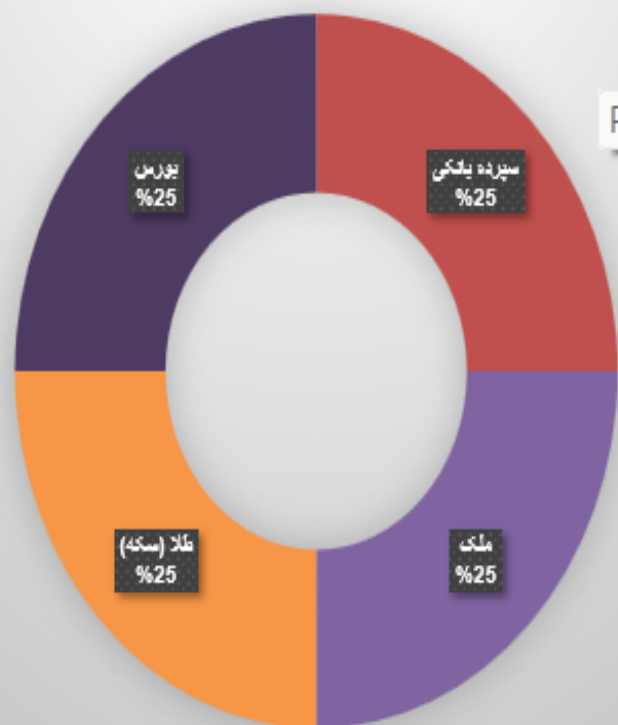
رویکرد و رهیافت طرح درس

- ساختار بنگاه
- ساختار بازارها
- ساختار اقتصاد کلان برآمده از ساختار سیاسی و حقوقی
- مقایسه بازدهی کسب و کارها و بازارها و عوامل موثر بر آنها
- چگونه ثروت آفریده می شود و چگونه می توان از آن پاسداری کرد؟
- نقد دولت اندیشی، با دولت اندیشی و بی حق اندیشی

سرمایه گذاری در کدام کسب و کار و در کدام بازار؟

- ساختار هزینه و درآمد بنگاه (با لحاظ متغیرهای خرد و کلان)
- دیدن موقعیت های افزایش بازدهی کسب و کار بر اساس آموزه های اقتصاد و کسب و کار
- شناخت موقعیت جابجایی میان کسب و کارها و بازارها (هزینه فرصت)
- جانمایی آموزه های، استراتژی، مالی، بازاریابی، منابع انسانی و ... در مدل کسب و کار با منطق علم اقتصاد

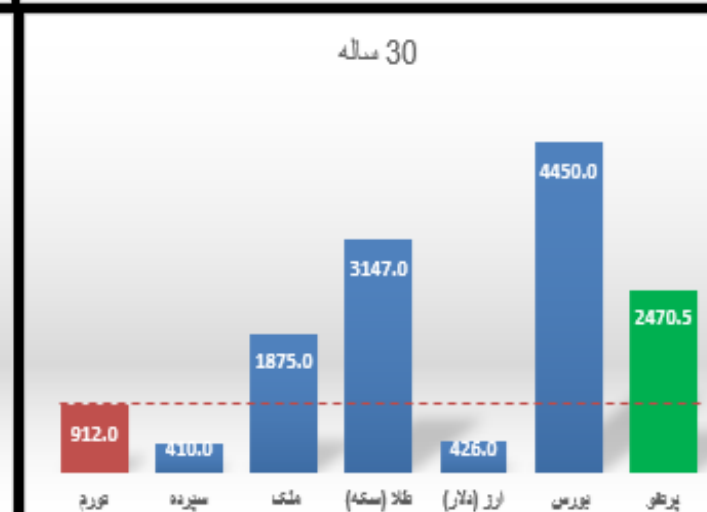
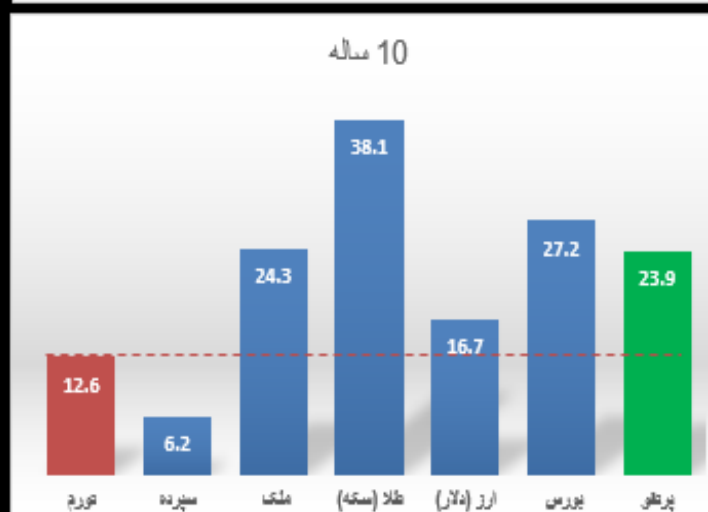
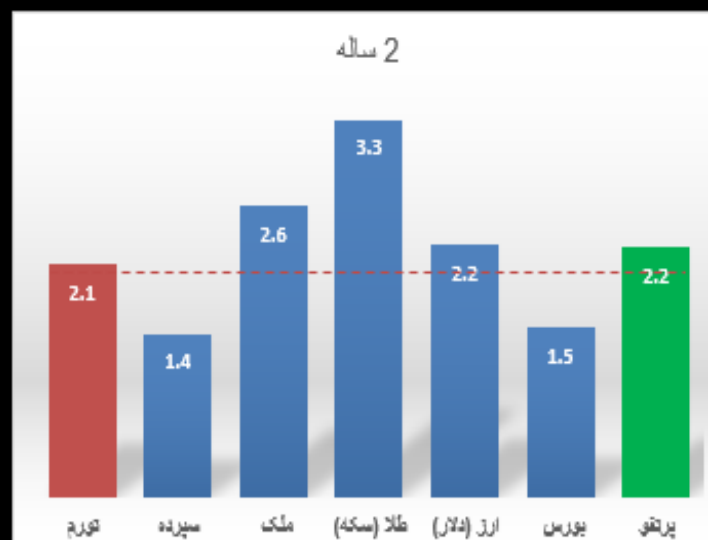
بازدهی سایر بازارها



Plot Area

سبد دارایی	
25%	سپرده بانکی
25%	ملک
25%	طلا (سکه)
25%	ارز (دلار)
25%	یورس
100%	جمع

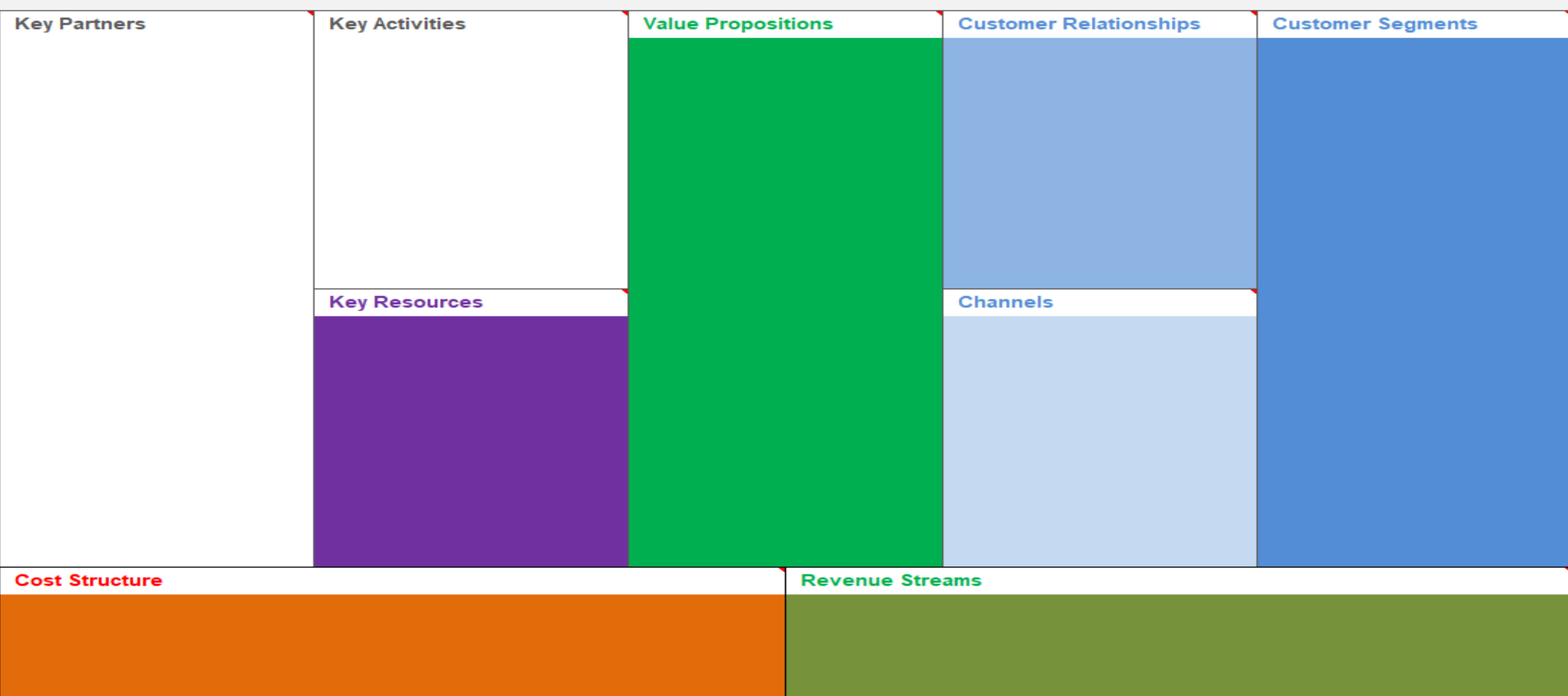
بروزرسانی اردیبهشت 1403



بازدهی کسب و کارهای کارآفرین

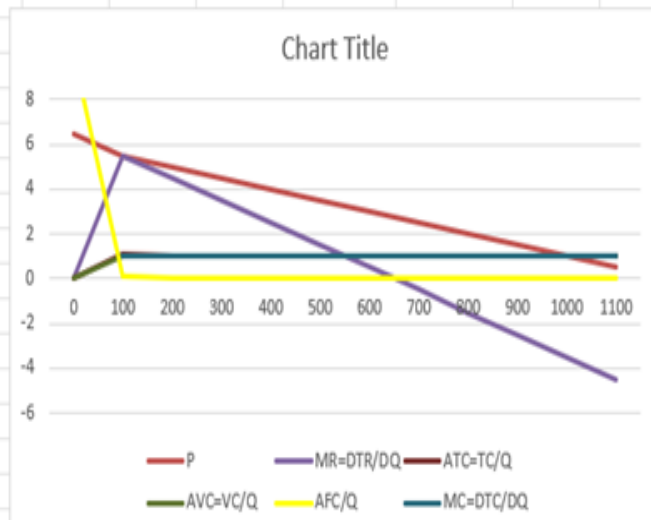
AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
بهره واقعی	ارزش حال درآمد آتی	درآمد لاری	نرخ ارز	نرخ ارز حقیقی	ریسک بازده 1	ریسک بازده 2	ریسک بازده 3	بازدهی دو ساله کسب 2	بازدهی 5 ساله	بازدهی ده ساله	بازدهی 30 ساله
-0.08	0	0	60000	77475.72816	0	-0.7	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	90.4	0.001883333	60000	77475.72816	-0.526102941	-0.367647059	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	187.128	0.0038985	60000	77475.72816	-0.288026163	-0.156023256	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	290.184	0.0060455	60000	77475.72816	-0.115247596	-0.002442308	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	401.376	0.008362	60000	77475.72816	0.025303279	0.122491803	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	504.432	0.010509	60000	77475.72816	0.113367857	0.200771429	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	600.256	0.012505333	60000	77475.72816	0.168493671	0.249772152	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	688.848	0.014351	60000	77475.72816	0.200786932	0.278477273	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	772.016	0.016083667	60000	77475.72816	0.219224227	0.294865979	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	848.856	0.0176845	60000	77475.72816	0.226135613	0.301009434	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	921.176	0.019191167	60000	77475.72816	0.226438043	0.301278261	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	987.168	0.020566	60000	77475.72816	0.219520161	0.295129032	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1049.544	0.0218655	60000	77475.72816	0.209715226	0.286413534	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1107.4	0.023070833	60000	77475.72816	0.196676937	0.274823944	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1160.736	0.024182	60000	77475.72816	0.180983444	0.260874172	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1210.456	0.025217833	60000	77475.72816	0.163877344	0.24566875	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1256.56	0.026178333	60000	77475.72816	0.14558432	0.229408284	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1299.952	0.027082333	60000	77475.72816	0.126998596	0.21288764	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793
-0.08	1356	0.02825	60000	77475.72816	-0.335	-0.197777778	0.25	2.050624	5.979710894	35.75694238	45717.35793

بوم کسب و کار کار آفرین



بازار پیش روی کسب و کارها

Q_T	P	TR=P.Q	MR=DTR/DQ	FC	VC	TC	ATC=TC/Q	AVC=VC/Q	AFC/Q	MC=DTC/DQ	PROFIT=TR-TC	Elasticity	op	risk	interest	drate	inflat	xchang	GT	BARGA	q2	p2	tr2	real va	growth	real pr
0	6.5	0	#VALUE!	10	0	10	0	0	10		-10	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!	0.25	#VALUE!	0.33	-0.00017	0	0	0	#VALUE!	#VALUE!	0	#DIV/0!	-1
100	5.5	550	5.5	10	100	110	1.1	1	0.1	1	440		-7	-10	0.25	0.25	0.33	0.007333	858	715	110	7.475	822.25	605	0.1	45
200	5	1000	4.5	10	200	210	1.05	1	0.05	1	790	-0.25397	363	275	0.25	550.25	0.33	0.013167	1560	1300	220	6.325	1391.5	1100	0.1	80
300	4.5	1350	3.5	10	300	310	1.033333333	1	0.033333	1	1040	-0.16842	653	490	0.25	1000.25	0.33	0.017333	2106	1755	330	5.75	1897.5	1485	0.1	105
400	4	1600	2.5	10	400	410	1.025	1	0.025	1	1190	-0.13445	863	635	0.25	1350.25	0.33	0.019833	2496	2080	440	5.175	2277	1760	0.1	118
500	3.5	1750	1.5	10	500	510	1.02	1	0.02	1	1240	-0.11852	993	710	0.25	1600.25	0.33	0.020667	2730	2275	550	4.6	2530	1925	0.1	121
600	3	1800	0.5	10	600	610	1.016666667	1	0.016667	1	1190	-0.11189	1043	715	0.25	1750.25	0.33	0.019833	2808	2340	660	4.025	2656.5	1980	0.1	112
700	2.5	1750	-0.5	10	700	710	1.014285714	1	0.014286	1	1040	-0.11189	1013	650	0.25	1800.25	0.33	0.017333	2730	2275	770	3.45	2656.5	1925	0.1	93
800	2	1600	-1.5	10	800	810	1.0125	1	0.0125	1	790	-0.11852	903	515	0.25	1750.25	0.33	0.013167	2496	2080	880	2.875	2530	1760	0.1	62
900	1.5	1350	-2.5	10	900	910	1.011111111	1	0.011111	1	440	-0.13445	713	310	0.25	1600.25	0.33	0.007333	2106	1755	990	2.3	2277	1485	0.1	21
1000	1	1000	-3.5	10	1000	1010	1.01	1	0.01	1	-10	-0.16842	443	35	0.25	1350.25	0.33	-0.00017	1560	1300	1100	1.725	1897.5	1100	0.1	-31
1100	0.5	550	-4.5	10	1100	1110	1.009090909	1	0.009091	1	-560	-0.25397	93	-310	0.25	1000.25	0.33	-0.00933	858	715	1210	1.15	1391.5	605	0.1	-94



پیوند نگرش اقتصادی و مالی

شرکت نمونه صورت سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹	
شرح	مبالغ به ریال
فروش خالص	۷۷۴,۰۳۶,۷۴۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۴۰۶,۳۰۲,۳۱۸
سود (زیان) ناخالص	۳۶۷,۷۳۴,۴۲۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	-۱۸,۶۷۹,۱۳۳
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۶,۵۰۷,۳۹۹
سود (زیان) عملیاتی	۳۵۵,۵۶۲,۶۹۳
هزینه‌های مالی	-۳۰,۲۴۳,۳۰۸
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸۹,۸۵۸,۶۴۳
سود (زیان) عملیات قبل از مالیات	۴۱۵,۱۷۸,۰۲۸
مالیات بر درآمد	-۱۰۳,۷۹۴,۵۰۷
سود (زیان) خالص	۳۱۱,۳۸۳,۵۲۱

نیروی بنیادین آفرینش ثروت از دید علم اقتصاد

از سر خیرخواهی قصاب و نانوا نیست که ما غذایی در سفره داریم، بلکه به دلیل تلاش و منفعت خواهی شخصی آنهاست. ما مدیون بشر دوستی آنها نیستیم، بلکه مدیون خودخواهی آنها هستیم.
آدام اسمیت ثروت ملل

خودخواهی و منفعت شخصی: آفرینش یا چپاول؟
با مرزهای حقوقی رواء، پی نفع شخصی باش که دستاورد اش آفرینش است.

Give me that which I want, and you shall have this which you want, is the meaning of every such offer; and it is in this manner that we obtain from one another the far greater part of those good offices which we stand in need of .

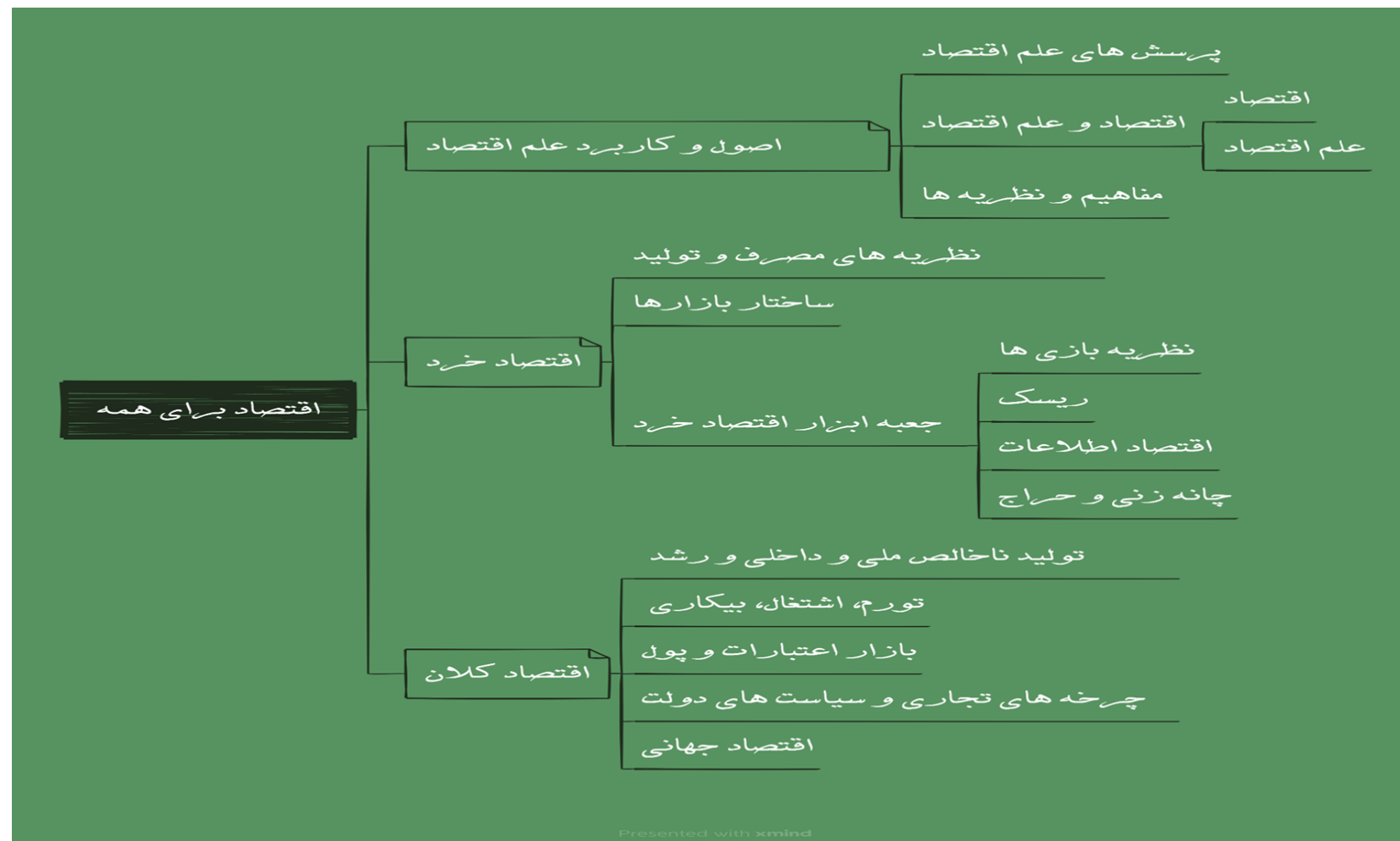
It is not from the benevolence of the butcher the brewer, or the baker that we expect our dinner, but from their regard to **their own interest**. We address ourselves, not to their **humanity**, but to their self-love, and never talk to them of our own necessities, but of their advantages.



Economics

[,e-kə-'nä-miks]

A social science concerned chiefly with description and analysis of the production, distribution, and consumption of goods and services.





اقتصاد و علم اقتصاد چیستند؟

- ریشه واژه Economy "به واژه لاتین "Oikonomia" به معنای تدبیر منزل یا مدیریت خانه یا سیاست اداره خانواده باز می گردد.
- عنوان کتاب پدر علم اقتصاد (تحقیق درباره ی ماهیت و اسباب ثروت ملل)
- علم توزیع ثروت
- علم افزایش رفاه
- علم تخصیص منابع محدود به نیازهای نامحدود (چه کسی برای چه کسی و چگونه)
- علم انتخاب و واکاوی کنش انسانی

اقتصاد و علم اقتصاد چیستند؟

- ماهیت، اسباب و الگوهای تولید، توزیع و مصرف ثروت در میان یک ملت، اقتصاد آن کشور را نمایان می‌سازد.

- Economy

- علمی که این امر را توصیف، تبیین و پیش‌بینی می‌کند، علم اقتصاد خواهد بود.

- Economics

پرسش های بنیادین علم اقتصاد کدامند؟

الگوهای ارزش گذاری، قیمت گذاری

- بازاری
- دولتی

الگوهای تولید ثروت

- بخور نمیر و معیشتی
- فئودالی
- سرمایه داری
- کمونیستی و سوسیالیستی
- سلحشوری و عشایری و
غارتی

ملت ها چه ثروتی دارند

- منابع طبیعی، سرمایه های
فیزیکی،
- سرمایه های انسانی،
- سرمایه های اجتماعی
- نهادها

پرسش های بنیادین علم اقتصاد کدامند؟

الگوهای مصرف ثروت ها

- قناعت
- بیشینه کردن مصرف و لذت، مطلوبیت
- انتخاب بهینه بین مصرف، پس انداز و سرمایه گذاری

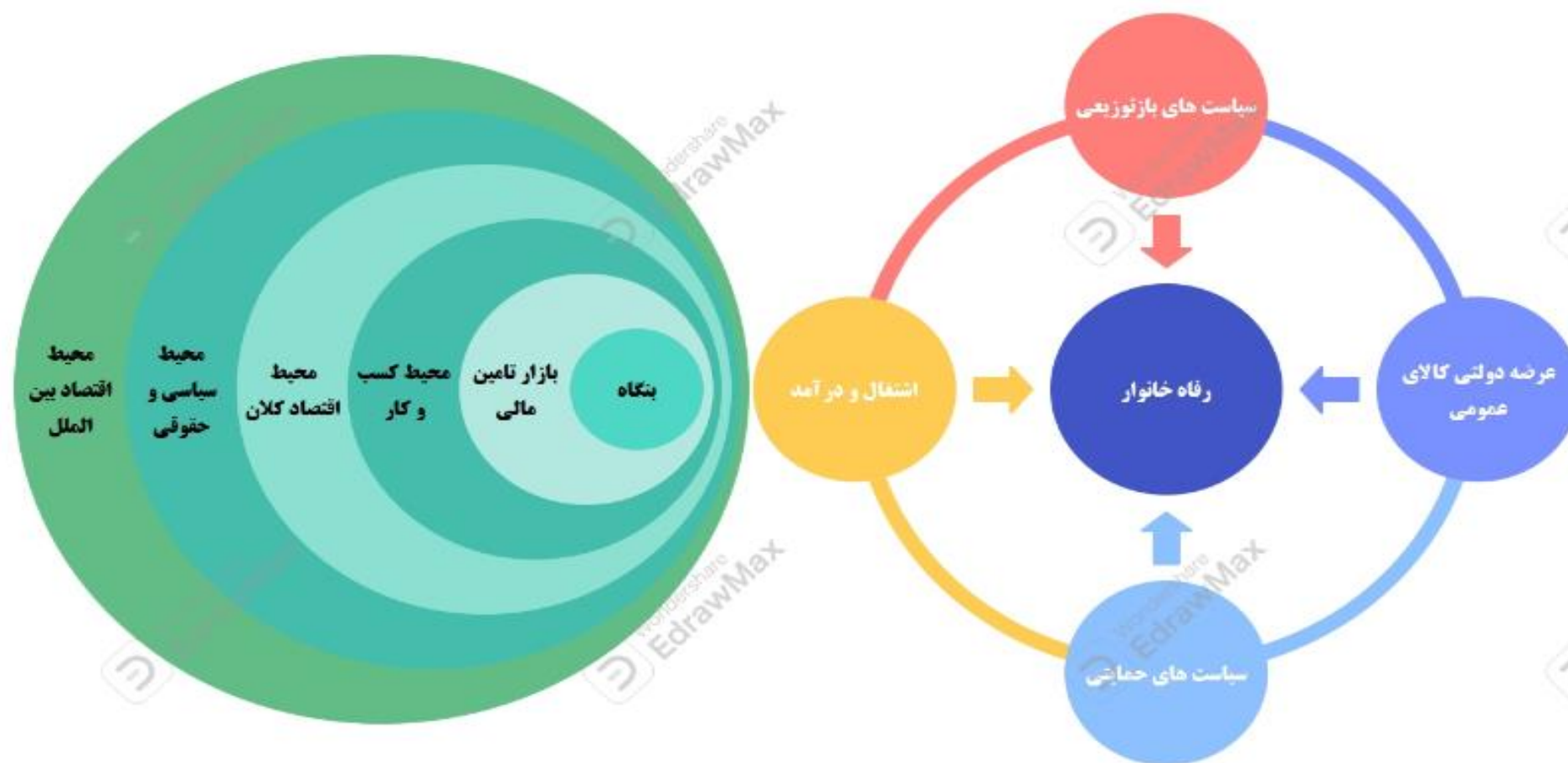
الگوهای سهم بری، مبادله و توزیع

- سهم بری مالکانه، غیر مالکانه،
- ارزش نهایی تولید
- بر اساس نیاز
- بازار
- دست مرئی دولت

چگونه اقتصاد بخوانیم؟

الف) داده ها و اطلاعات اقتصادی (توصیف وضعیت)
ب) تحلیل و تبیین روابط بین پدیده ها، ارائه راهکارها
ج) مهارت های لازم در رشته اقتصاد

رابطه ویژگی های محیطی و پرسش های علم اقتصاد



- بازیگران
- میدان بازی
- دستور و آیین بازی
- ابزار بازی
- باورها، نهادها و عملکرد اقتصادی

طبقه بندی اقتصادها



enjoy
Capitalism[®]

طبقه بندی اقتصادها

آزادی یا اجبار

مالکیت: خصوصی، مشترک یا
لغو

سرپرستی خودآیینی فرد

مداخله یا عدم مداخله دولت
در بازار

حق فردی یا خیر جمعی

دولت شراست یا شهروند؟

مفاهیم بنیادین علم اقتصاد

Exhibit 1.3 What Could You Buy with \$3,650?

Everyone would choose to spend \$3,650 in their own particular way. This list illustrates one feasible basket of goods and services. Note that this list includes just the monetary costs. A complete economic analysis would also include the opportunity cost of the time that you'll need to consume them.

	Cost per unit	Number of units	Total cost
Starbucks cappuccino	\$4	52 cups	\$208
iPhone	\$400	1	\$400
Roundtrip: NYC to Paris	\$1,000	1	\$1,000
Hotel in Paris	\$250	4 nights	\$1,000
Roundtrip: NYC to U.S. Virgin Islands	\$300	1	\$300
Hotel in Virgin Islands	\$180	4 nights	\$720
11 iPhone apps	\$2	11	\$22
Total			\$3,650

- اراده آزاد در قلمرو روا
- انتخاب با منطق بهینه یابی مقید (کم یابی)
- هزینه- فایده (هزینه و درآمد کل، ثابت، متغیر، نهایی و متوسط)، داده، ستانده و دستاورد گزیدن،
- **هزینه فرصت**
- مخاطرات و ریسک
- کنش- واکنش و بازی بازیگران دیگر (سواری مجانی)
- اطلاعات متقارن و نامتقارن (خودرو دست دوم)
- کارایی (فزونی ستاده بر داده)
- برابند بهینه یابی های کارا (بازار)
- آزادی و ازانیدن (مالکیت) دستاورد

اقتصاد خرد

- مساله خریدار و فروشنده (مصرف کننده و تولید کننده) چیستند؟
- ارزش و قیمت کالاها و خدمات چگونه و کجا تعیین می شود؟
- هزینه، درآمد، قیمت، عرضه، سود، مطلوبیت، تقاضا، بازار، دولت چه معنایی دارند؟



مساله و نظريه توليد كننده

- تحليل رفتار توليده كننده
- عرضه بنگاه و بازار
- تمايل به عرضه، هزينه نهايي و درآمد نهايي
- حركت در طول منحنی و انتقال منحنی
- عوامل موثر بر عرضه
- كشش
- قيمت نهاده ها
- فن آوری
- تعداد و مقياس فروشندگان
- انتظارات

مساله توليد كننده و فروشنده



- چه چیزی و چه مقدار تولید شود تا سود حداکثر شود؟
- قیمت کجا و چگونه تعیین می شود؟
- بازار پیش روی بنگاه چه ساختاری دارد؟
- بنگاه قیمت پذیر است یا قیمت گذار؟
- کالاهای بازار همگن هستند یا ناهمگن؟
- ورود و خروج به بازار آزاد است یا محدودیت دارد؟
- نهاده ها چگونه ترکیب شوند (تابع تولید کوتاه مدت و بلند مدت)
- مفاهیم لازم برای تحلیل ساختار بنگاه، هزینه ها، درآمدها و بازارها کدامند؟
- (تولید، هزینه و درآمد) کل، متوسط و نهایی و فرصت، ثابت، متغیر، بازدهی نهایی نزولی
- جدول عرضه و قانون بازدهی نزولی

پاداش تولید

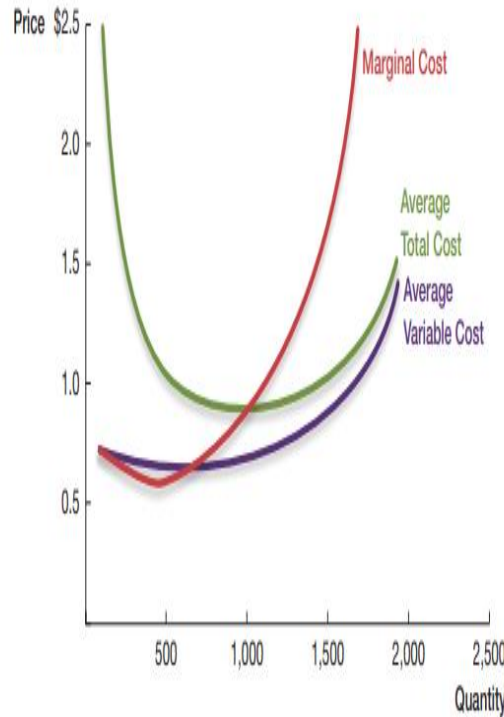


- درآمد کل = قیمت × مقدار فروش
 - هزینه کل = هزینه های متغیر + هزینه های ثابت
 - سود = درآمد کل - هزینه کل
- سود حسابداری و سود اقتصادی؟

ساختار در آمد و هزینه بنگاه

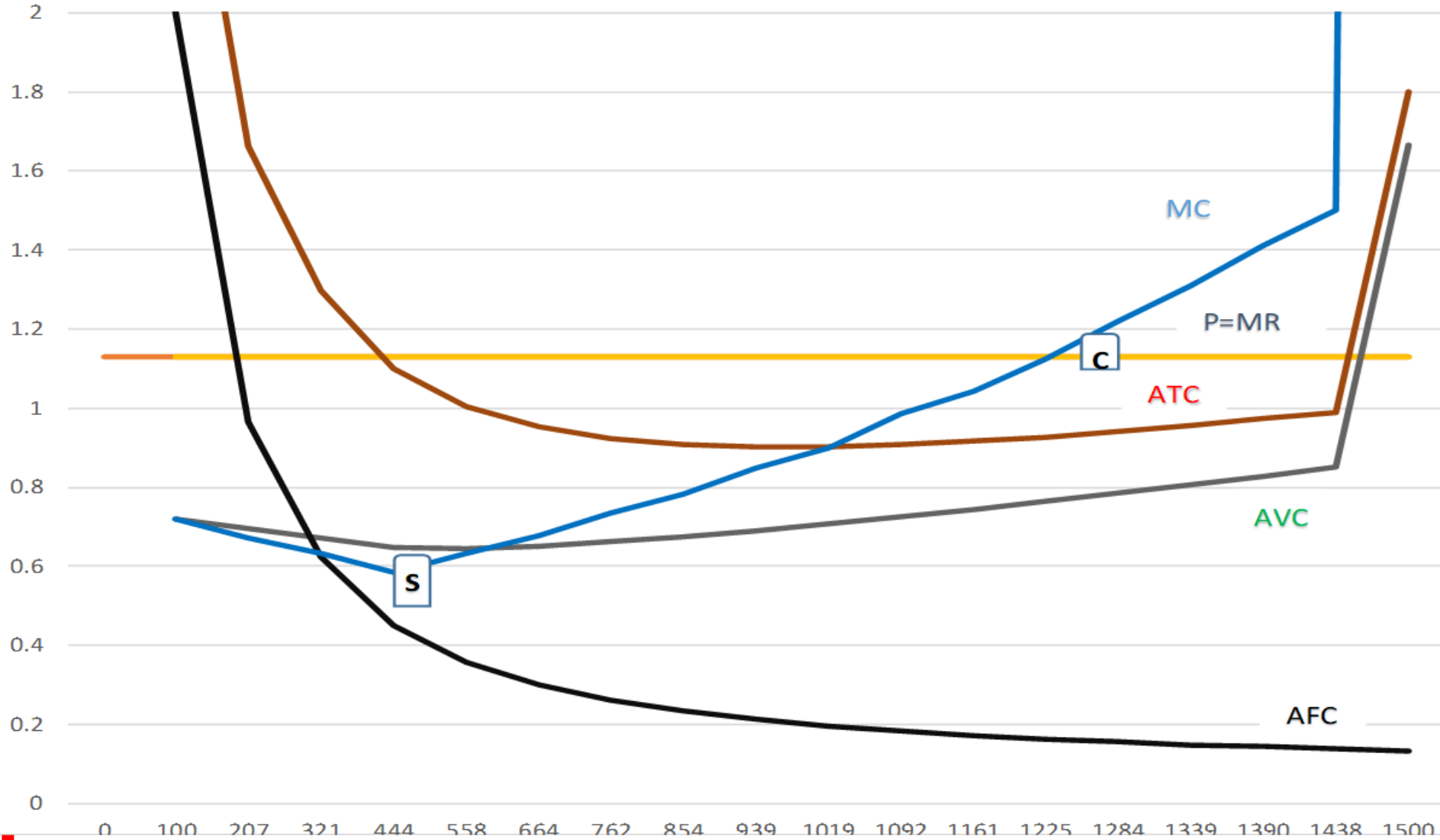
Exhibit 6.4 Marginal Cost, Average Total Cost, and Average Variable Cost Curves for The Wisconsin Cheeseman

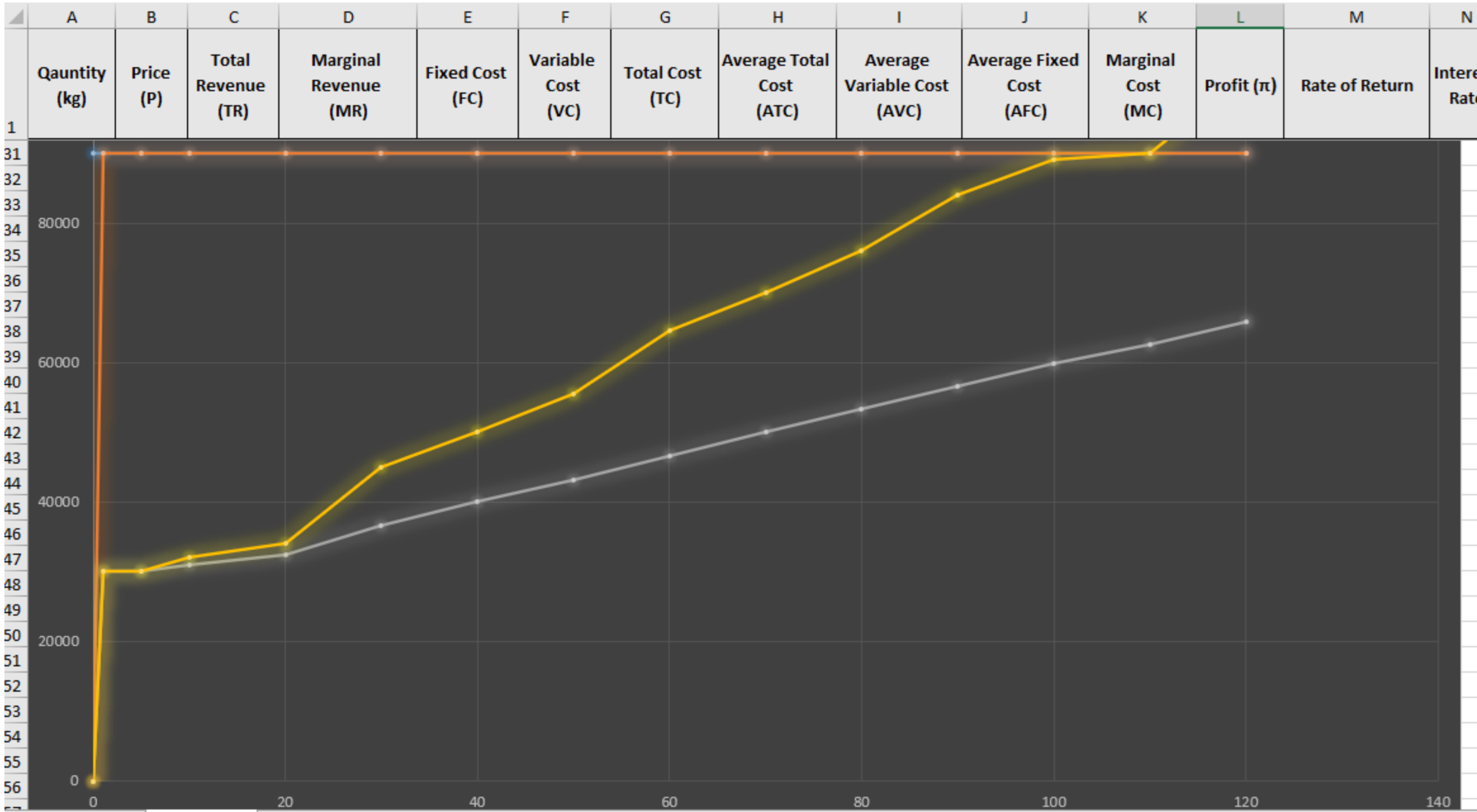
This figure plots several cost measures with the output (or quantity) on the x-axis and the cost (or price) on the y-axis. Each cost measure is plotted across various output levels. Notice that the MC curve intersects the ATC and AVC curves at their respective minimums.

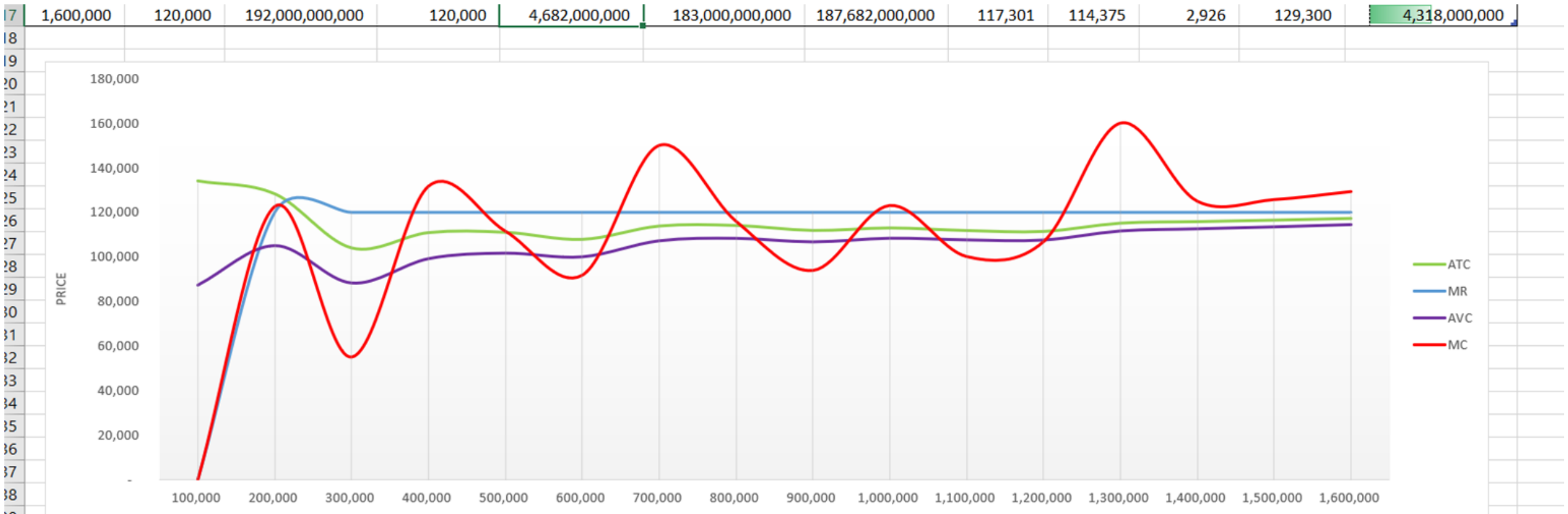


- درآمد متوسط = درآمد کل / مقدار تولید و فروش
- درآمد نهایی = تغییر در درآمد کل / تغییر تولید و فروش
- هزینه متوسط = هزینه کل / مقدار تولید و فروش
- هزینه نهایی = تغییر در هزینه کل / تغییر در تولید یا فروش
- هزینه متغیر متوسط = هزینه متغیر / مقدار تولید یا فروش
- هزینه ثابت متوسط = هزینه ثابت / مقدار تولید یا فروش
- هزینه فرصت: آنچه با انتخاب این سبد تولیدی یا فروش از دست می دهیم

Chart Title





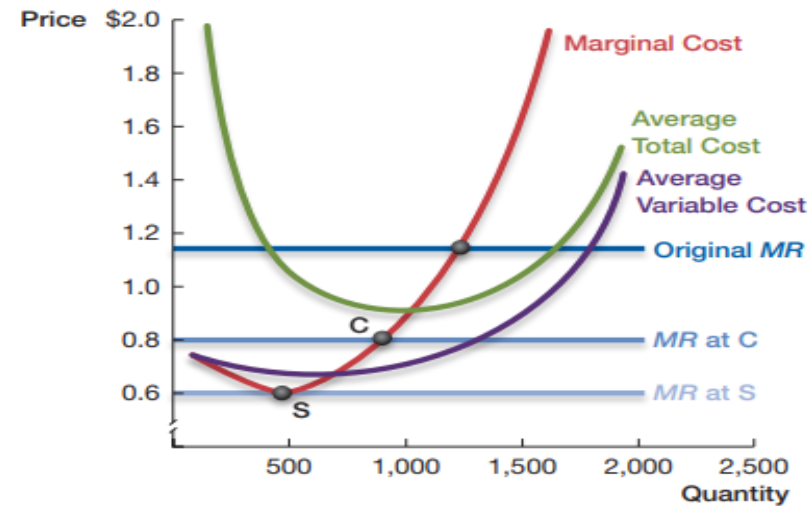


	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
5	Available Data																
6	Risk calculation for LPG				Risk calculation for Ammonia												
7	Month	Expected profit	Real profit	Risk	Month	Expected profit	Real profit	Risk									
8	Jan	10	8	0.2	Jan	10	7	0.3									
9	Feb	15	10	0.33333333	Feb	20	17	0.15									
10	March	8	7	0.125	March	15	12	0.2									
11	April	20	14	0.3	April	13	11	0.153846154									
12	June	20	18	0.1	June	10	9	0.1									
13	July	11	9	0.181818182	July	18	1	0.944444444									
14	Aug	17	12	0.294117647	Aug	17	12	0.294117647									
15	Sep	16	10	0.375	Sep	16	10	0.375									
16	Oct	11	7	0.363636364	Oct	11	7	0.363636364									
17	Avrage			0.252545058	Avrage			0.320116068									
18																	
19																	
20	LPG(CFR) WITH 20% PREPAYMENT																
21	Buy side			Expected Sale side			Expected Cost			Expectedprofit	Risk factore	expected profit after considering risk	Peresent value	Efficiency	B Duration	Yearly efficiency	Internantional bar
22	Quantity	Unit price	Total price	Quantity	Unit price	Total price	FC PER TON	Vc (Demmurrage)	Total cost								
23	20,000.00	581.0633333	\$11,621,266.67	20,000.00	600	\$600.00	\$581.06	\$2.50	\$583.56	\$16.44	0.252545058	\$12.33	\$0.00	0.021124528	2 month	0.126747168	5.5%
24																	
25																	
26	Ammonia(CFR) without prepayment																
27	Buy side			Expected Sale side			Expected Cost			Expectedprofit	Risk factore	expected profit after considering risk	Peresent value	Efficiency	B Duration	Yearly efficiency	Internantional bar
28	Quantity	Unit price	Total price	Quantity	Unit price	Total price	FC	Vc (Demmurrage+4 \$/MT)	Total cost								
29	10,000.00	361	\$3,610,000.00	10,000.00	380	\$3,800,000.00	\$3,610,000.00	\$71,000.00	\$3,681,000.00	\$119,000.00	0.3201	\$80,906.19	\$0.00	0.021979404	1 month	0.263752854	5.5%
30																	
31																	
32																	
33	Result																

تعطیلی بنگاه

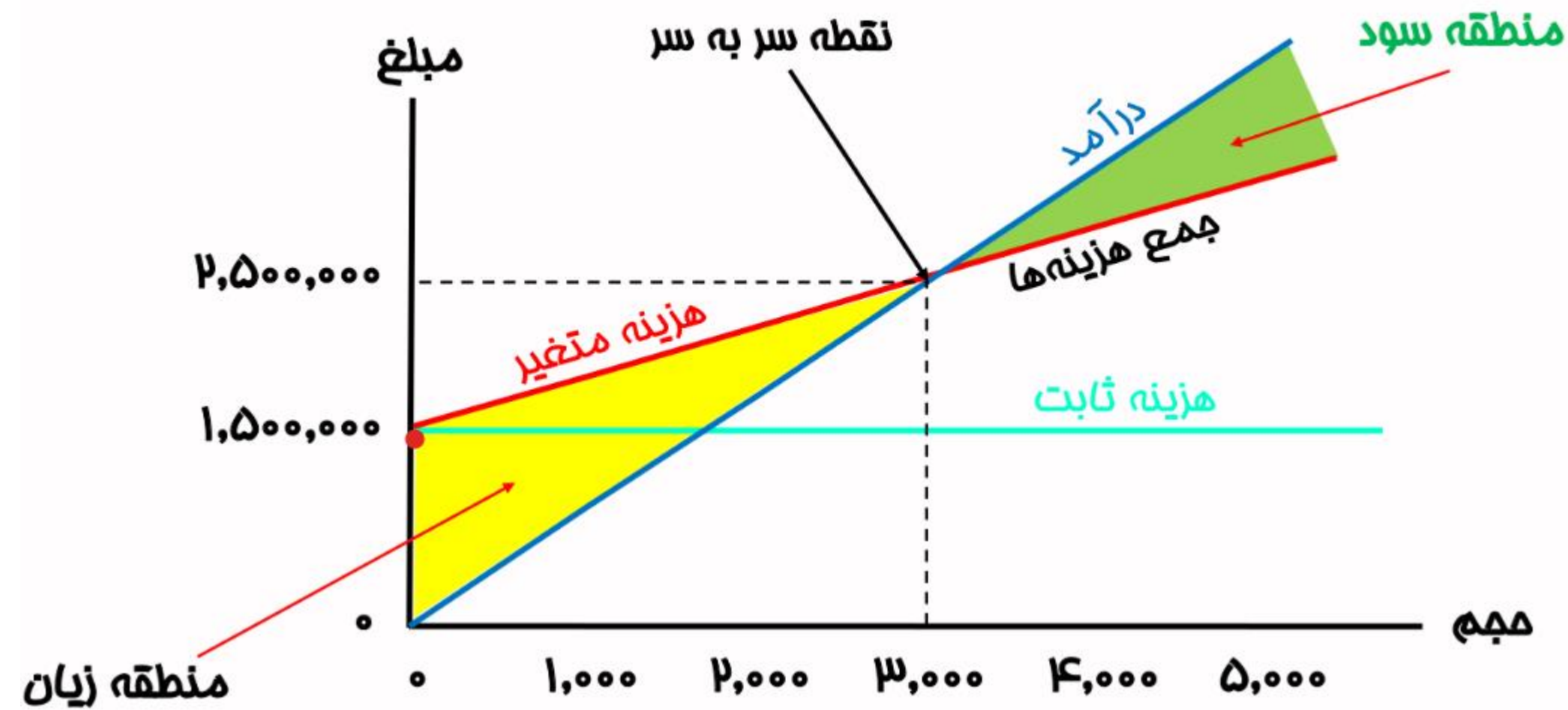
Exhibit 6.10 The Wisconsin Cheeseman's Shutdown Decision

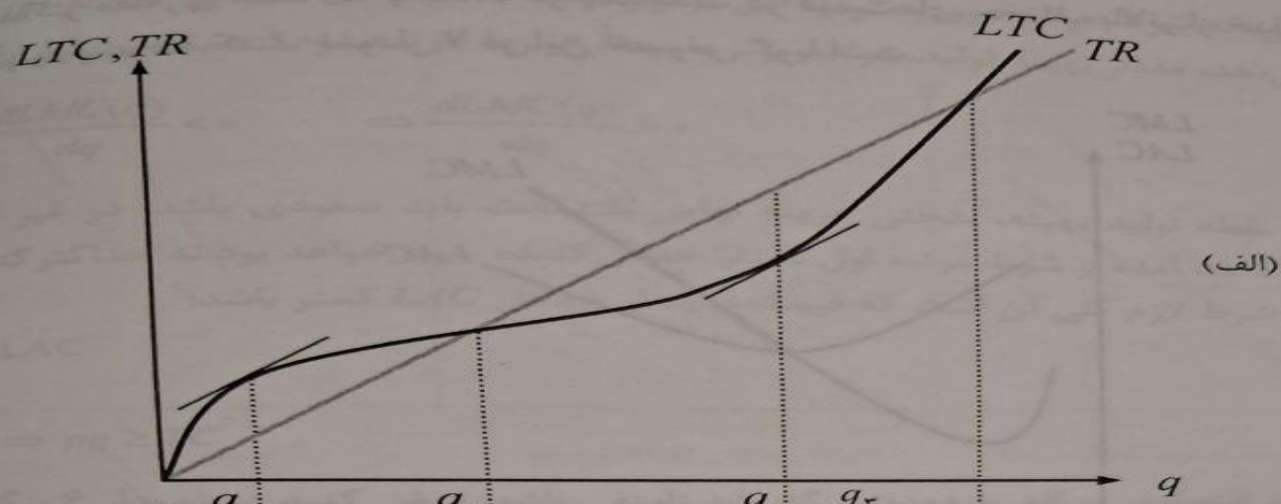
This exhibit shows several different MR curves, allowing us to visualize when The Cheeseman produces and when it shuts down. The original MR curve is well above the other two MR curves introduced, which intersect the MC curve at points C and S.



The firm should shut down if price is less than AVC .

رسم نمودار نقطه سر به سر

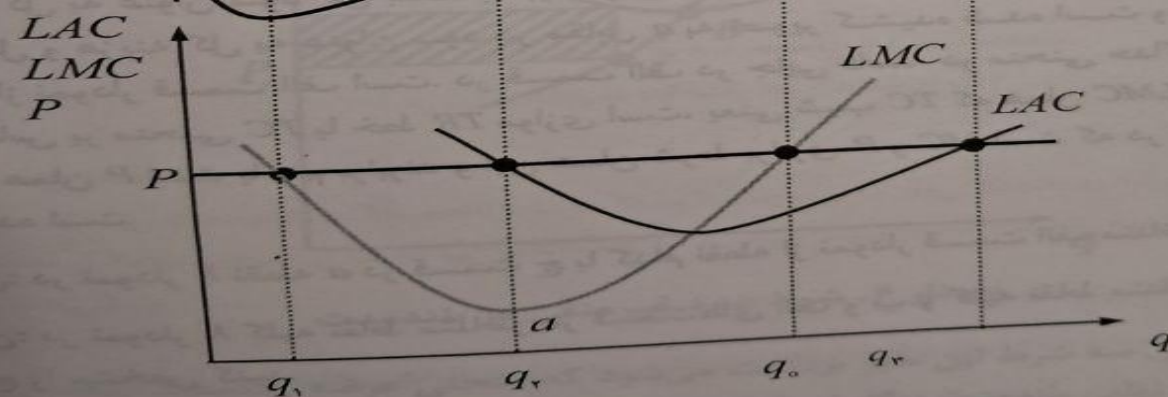




(الف)

π q_n q_v q_0 q_r q

(ب)



(ج)

P

q_n

q_v

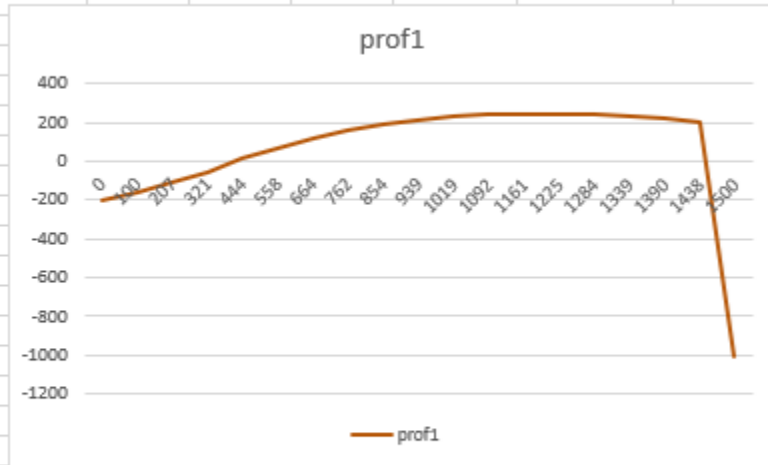
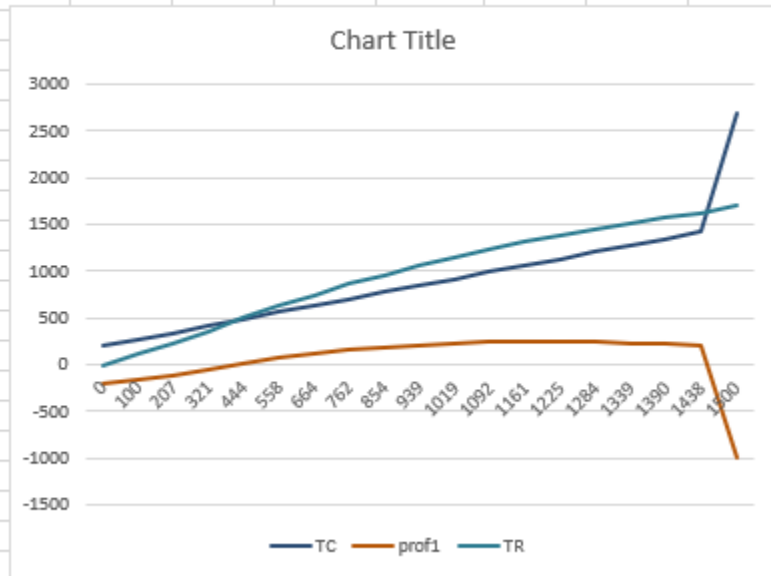
q_0

q_r

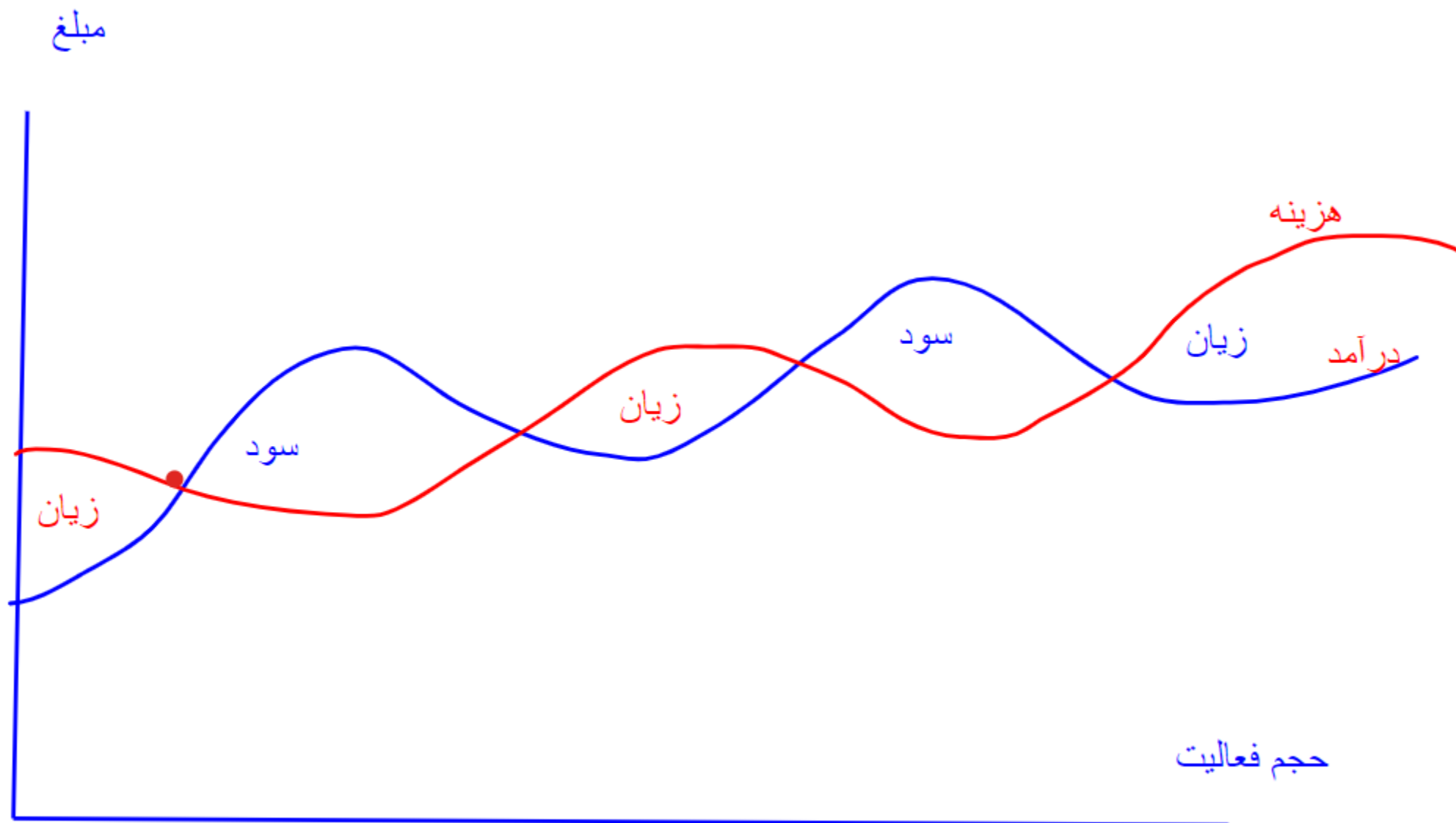
q

نمودار ۸. نقطه تعادل بنگاه در بلندمدت

نقطه سربه سر و سود



نقاط سربه سر





تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر Break Even Analysis

$$TR = TC$$

$$TR = P \cdot Q$$

$$TC = TVC + TFC$$

$$P \cdot Q = (AVC \cdot Q) + TFC$$

$$Q = TFC / (P - AVC)$$

TR (Total Revenue) = کل فروش

TC (Total Cost) = کل هزینه ها

P (price) = قیمت محصول

Q (Quantity) = تعداد محصول

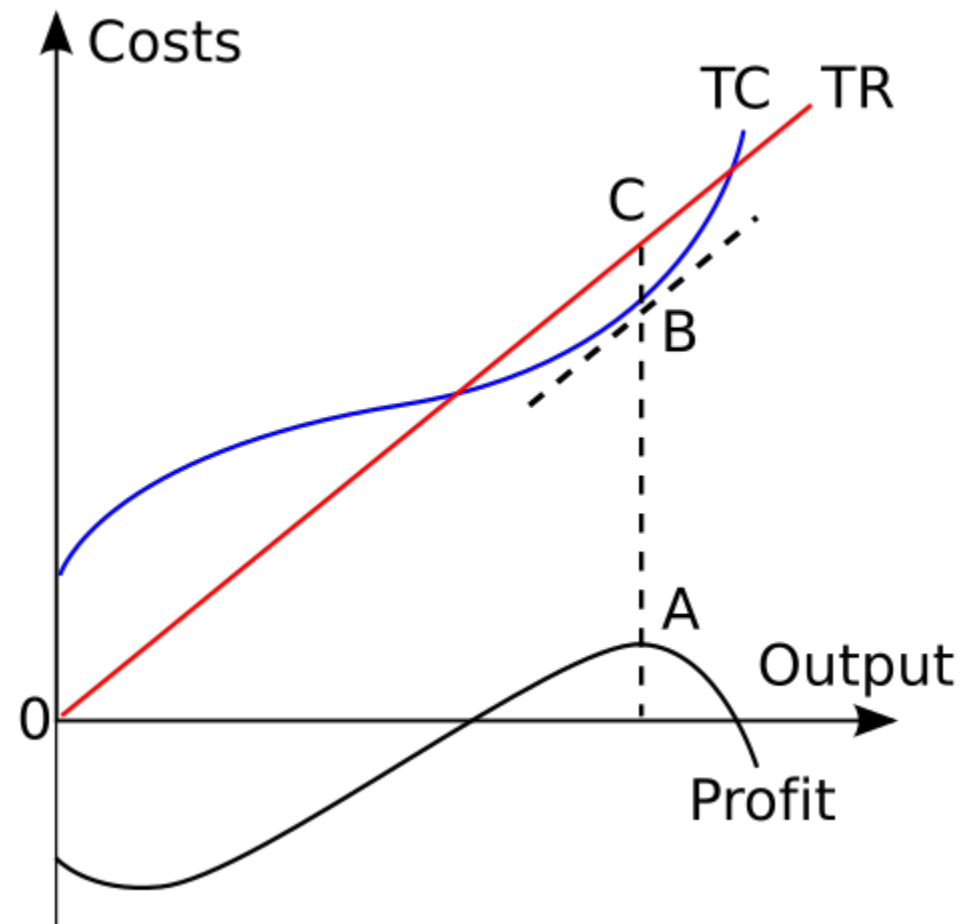
TFC (Total Fixed Cost) = کل هزینه ثابت

TVC (Total Variable Cost) = کل هزینه متغیر

AVC (Average Variable Cost) = هزینه متغیر به ازاء واحد محصول

یافتن
مقداری که
در آن هزینه
کل برابر
درآمد کل می
شود

$$\begin{aligned}
 MR &= \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \\
 &= \frac{P\Delta Q + Q\Delta P}{\Delta Q} \\
 &= P + \frac{Q\Delta P}{\Delta Q}
 \end{aligned}$$

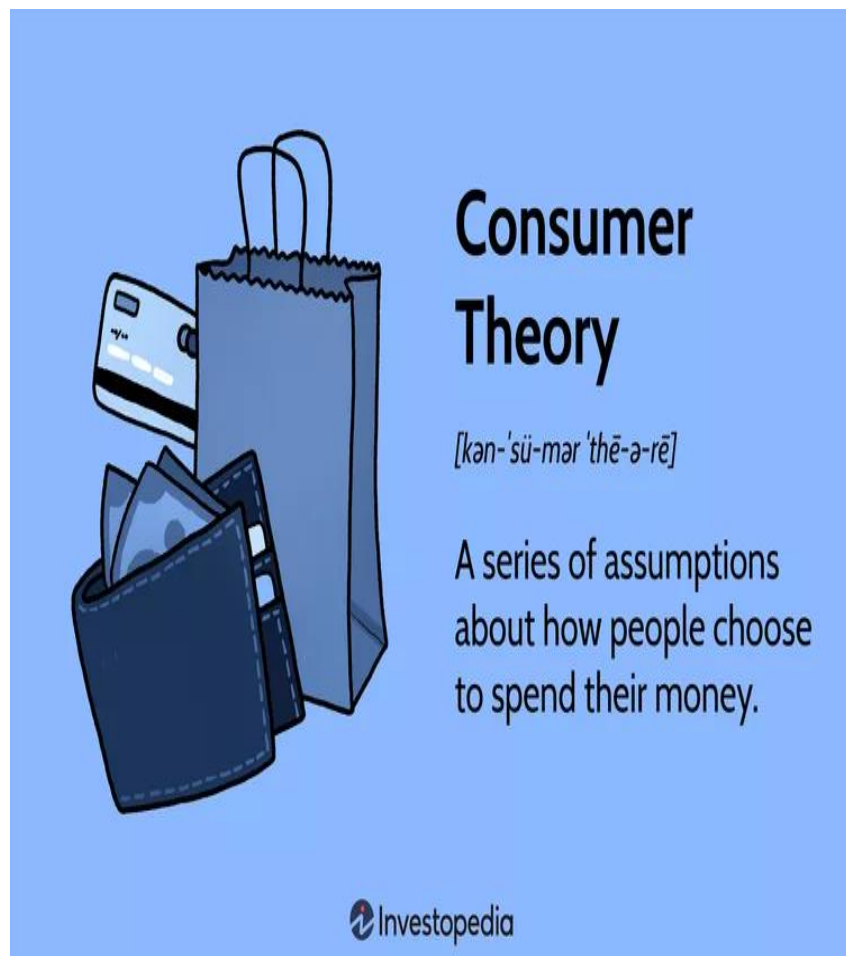


مساله خریدار

تحليل رفتار مصرف کننده

- تقاضا و تمایل به پرداخت
- تقاضای فرد، تقاضای کل و بازار
- حرکت در طول منحنی و انتقال منحنی (زوج مرتب مقدار قیمت و حراجگر)
- عوامل موثر بر تقاضا
- کشش
- سلايق و ترجیحات، درآمد و ثروت، کالای مرتبط (جایگزین و مکمل)
- تعداد خریداران
- انتظارات

مساله خریدار



- چه چیزی دوست دارد؟
- قیمت آنچه دوست دارد، چگونه و کجا تعیین می شود؟
- قیمت پذیر است یا قیمت گذار؟
- چقدر برای خرج کردن دارد؟
- تمایل و قدرت خرید دارد؟
- شناسایی بودجه و مجموعه محدود تمام بسته های ممکن کالا و خدمات که با درآمد قابل خریداری است
- جایگزین های کالا کدامند؟
- جدول و منحنی تقاضا
- یک خریدار بهینه یاب تصمیمی را می گیرد که مطلوبیت اش را با قید بودجه و سبب در دسترسش بیشینه کند؟
- منطق اقتصادی می گوید جایی که مطلوبیت نهایی اش با قیمت برابر شود، مطلوبیت اش حداکثر می شود.
- (نهایی اندیشانه) تصمیم می گیرد یعنی چه؟

تغییرات عرضه و تقاضا

- حرکت در طول منحنی: تغییر در قیمت کالا
- انتقال منحنی تقاضا:
- سلیق و ترجیحات،
- درآمد و ثروت،
- قیمت کالای مرتبط (جایگزین و مکمل)
- تعداد خریداران: تقاضای روبروی بنگاه را منتقل می کند
- انتظارات: پیش بینی کمیابی

- حرکت روی منحنی: تغییر قیمت
- انتقال منحنی عرضه:
- قیمت نهاده ها
- فن آوری
- تعداد و مقیاس فروشندگان
- انتظارات

Exhibit 4.2 Aggregation of Demand Schedules and Demand Curves

Demand schedules are aggregated by summing the quantity demanded at each price on the individual demand schedules. Likewise, demand curves are aggregated by summing the quantity demanded at each price on the individual demand curves.

Sue's Demand Schedule	
Price (\$/gallon)	Quantity demanded (gallons/year)
\$5	100
4	200
3	300
2	400
1	500

Carlos's Demand Schedule	
Price (\$/gallon)	Quantity demanded (gallons/year)
\$5	200
4	400
3	600
2	800
1	1,000

Total Demand Schedule	
Price (\$/gallon)	Quantity demanded (gallons/year)
\$5	300
4	600
3	900
2	1,200
1	1,500

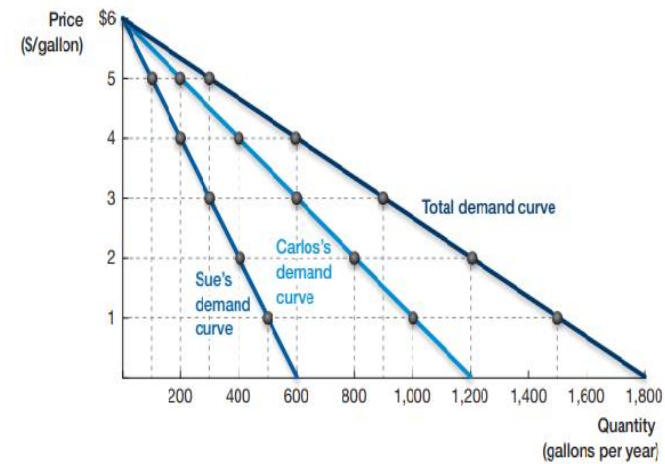


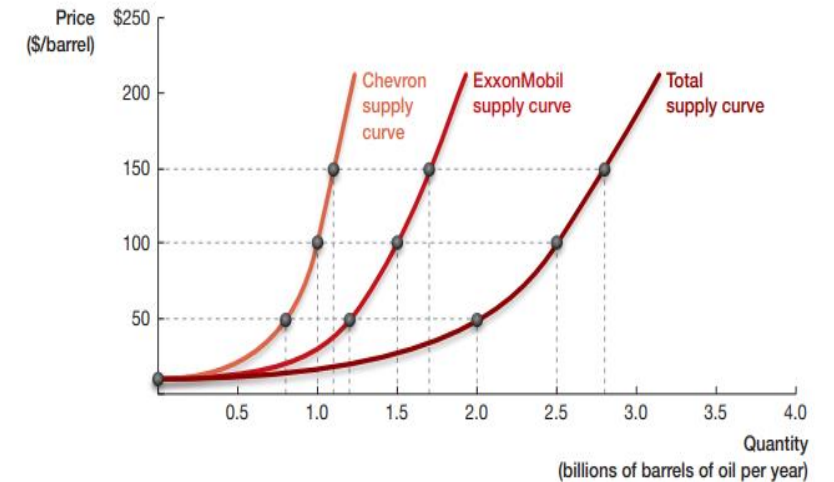
Exhibit 4.7 Aggregation of Supply Schedules and Supply Curves

To calculate the total quantity supplied at a particular price, add up the quantity supplied by each supplier at that price. Repeat this for each price to derive the total supply curve.

Chevron's Supply Schedule	
Price (\$/barrel)	Quantity supplied (billions of barrels of oil per year)
\$10	0.0
50	0.8
100	1.0
150	1.1

ExxonMobil's Supply Schedule	
Price (\$/barrel)	Quantity supplied (billions of barrels of oil per year)
\$10	0.0
50	1.2
100	1.5
150	1.7

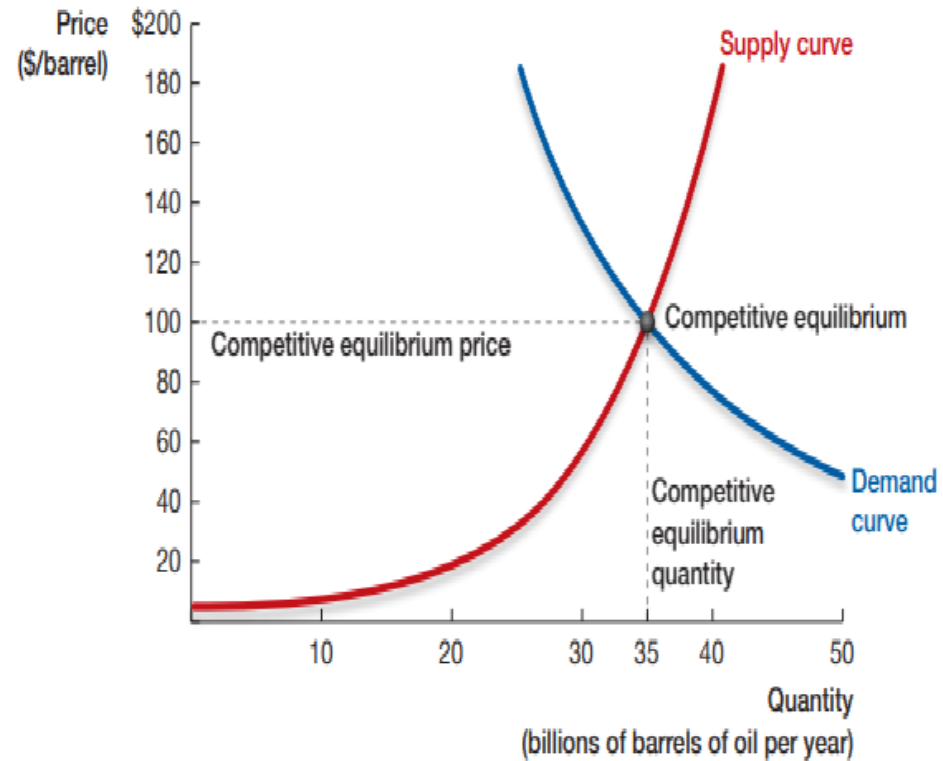
Total Supply Schedule	
Price (\$/barrel)	Quantity supplied (billions of barrels of oil per year)
\$10	0.0
50	2.0
100	2.5
150	2.8



تعريف تابع تقاضا و تابع عرضه

Exhibit 4.10 Demand Curve and Supply Curve for Oil

In a competitive market, the market price is the point at which the demand curve intersects the supply curve.



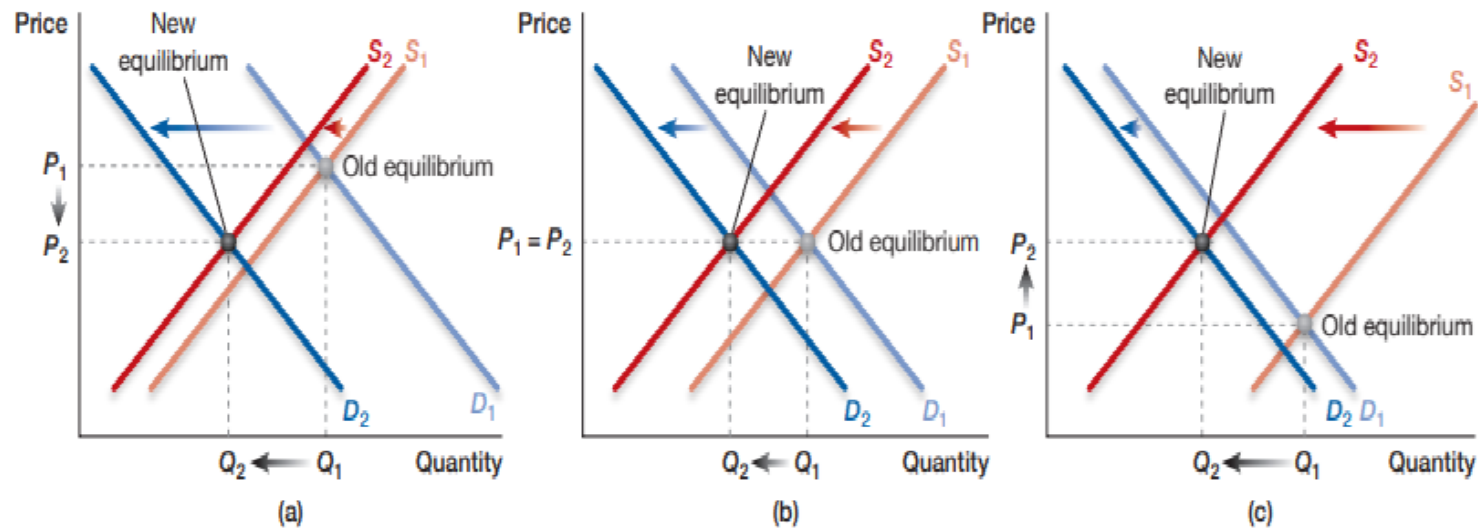


Exhibit 4.15 Both the Demand Curve and the Supply Curve Shift Left

When both supply and demand shift left, the competitive equilibrium quantity will always decrease (Q_2 is always less than Q_1). On the other hand, the competitive equilibrium price may decrease (P_2 less than P_1), stay the same (P_2 equal to P_1), or increase (P_2 greater than P_1).

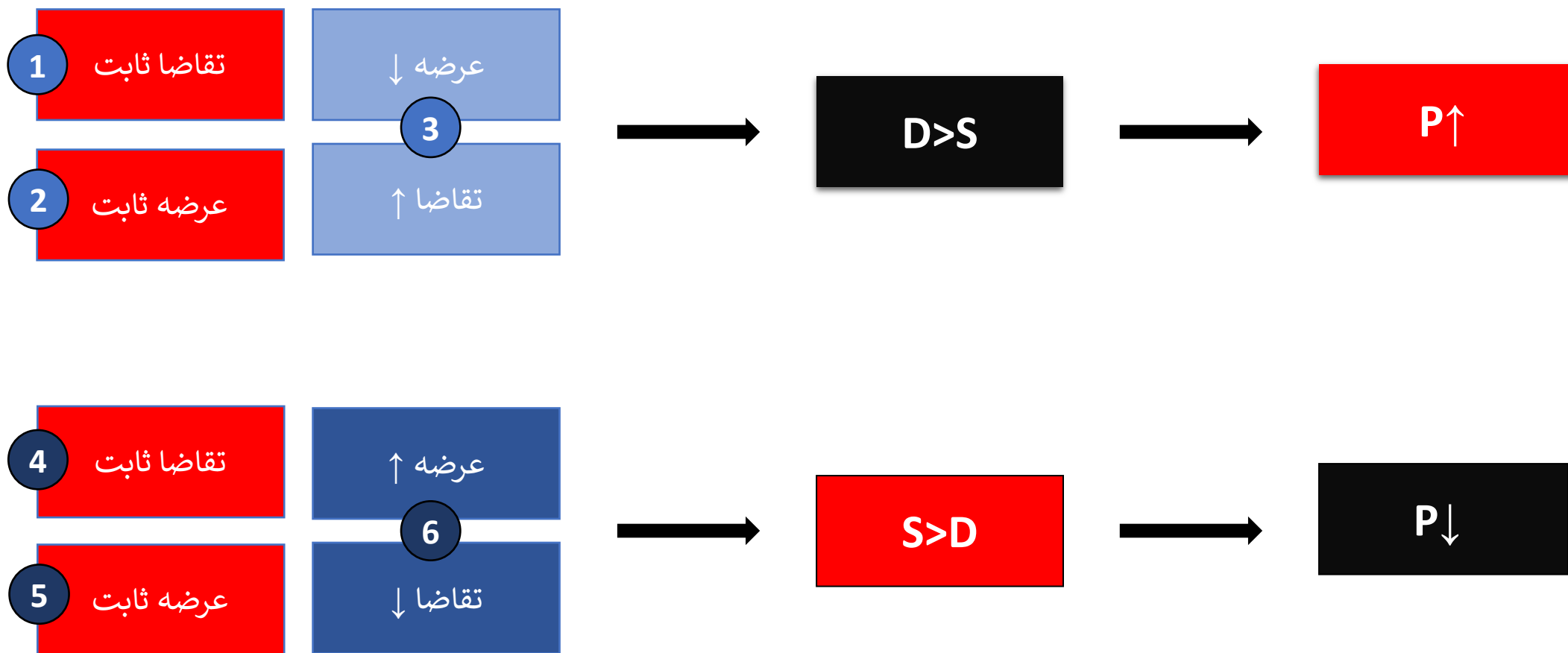


A photograph of a Libyan oil refinery burning during the 2011 civil war that overthrew Colonel Muammar Gaddafi. During the war almost all of Libya's oil production was shut down, shifting the world oil supply curve to the left.

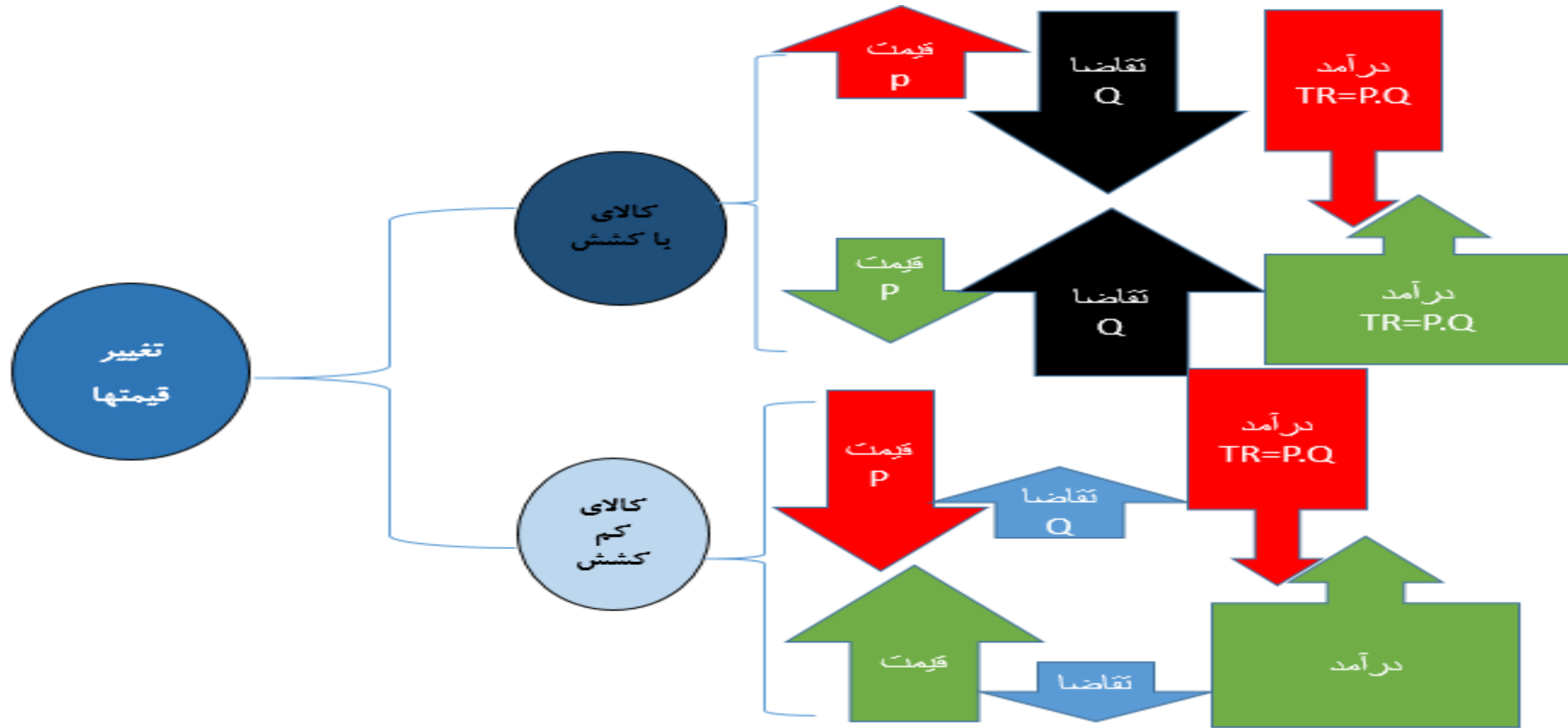
the war, Li
of Libyan
left by 1.5

Changes
about the
Every win

واکنش قیمت به تغییرات عرضه و تقاضا



واکنش تقاضا به تغییرات قیمت



کشش

- کشش حساسیت یک متغیر اقتصادی نسبت به متغیر دیگر را می سنجد
- کشش قیمتی تقاضا، قیمتی متقاطع و درآمدی
- انواع کالاها براساس کشش قیمتی و درآمدی (باکشش، بی کشش، باکشش 1، نرمال و پست)

Price elasticity of demand (eD) = Percentage change in quantity demanded / Percentage change in price

Income elasticity = Percentage change in quantity demanded / Percentage change in income

Cross-price elasticity = Percentage change in quantity demanded of good x / Percentage change in price of good y

عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا



- درجه ضرورت
- سهم از مخارج
- زمان لازم برای سازگاری
- قیمت
- دسترسی به کالای جایگزین
- درجه رقابت
- اطلاعات در دسترس
- برند (چسبندگی و پایبندی مشتری با افزایش هزینه فرصت رها کردن ما)

کشش ابزار انتخاب استراتژی قیمت گذاری



- کم کشش: با افزایش قیمت می توان درآمد را افزایش داد
- باکشش: با کاهش قیمت می توان درآمد را افزایش داد
- کدام کالا به جشنواره و قفسه تخفیف می رود؟
- جانمایی معادله کشش در اکسل بنگاه

1. چرا قیمت ارز در خلال سالهای ابتدا و انتهای دهه 90 دچار افزایش شدید شد؟
2. جهان در سال 2022 با تورم شدید به خصوص در حوزه مواد غذایی مواجه شد؟ علت چه بود؟
3. چرا در پاندمی کرونا قیمت ماسک افزایش می یابد؟
4. چرا ایجاد مانع برای واردات، منجر به افزایش قیمت کالاهای مشابه داخلی می شود؟
5. چرا تبلیغات تا این سطح در دنیای امروز مهم است؟
6. تکنولوژی چه نقشی در کاهش یا افزایش قیمت اجناس و کالاها و خدمات دارد؟
7. برخی می گویند تاکسی های اینترنتی می تواند به افزایش سطح دستمزدها منجر شود. نظر شما چیست؟
8. رشد قیمت سهام و به طور کلی بازار بورس در برخی از دوره ها ناشی از چیست؟
9. معمولا زمانی که قیمت سکه صعودی می شود، طبق قانون تقاضا باید خرید آن کاهش یابد اما اینگونه نمی شود. چرا؟



رقابت کامل

- تعداد زیاد بنگاه ها
- کالاهای کاملاً همگن
- ورود و خروج آزاد
- گندم
- غلات
- طلا (سکه طلا) ←
- و ...

Strategies

استراتژی های قیمتی:

بنگاه قیمت پذیر است و تقاضا کاملاً با کشش

قیمت بازار (قیمت بالاتر به معنی خروج و قیمت پایین تر به معنی زیان است)

رقابت با تبلیغات:

صرفاً با هدف افزایش فروش و نه فروش به قیمت بالاتر

استراتژی مطلوب سود آوری:

بهینه سازی و کمینه سازی هزینه ها، تمرکز بر ایجاد موقعیت صرفه به مقیاس

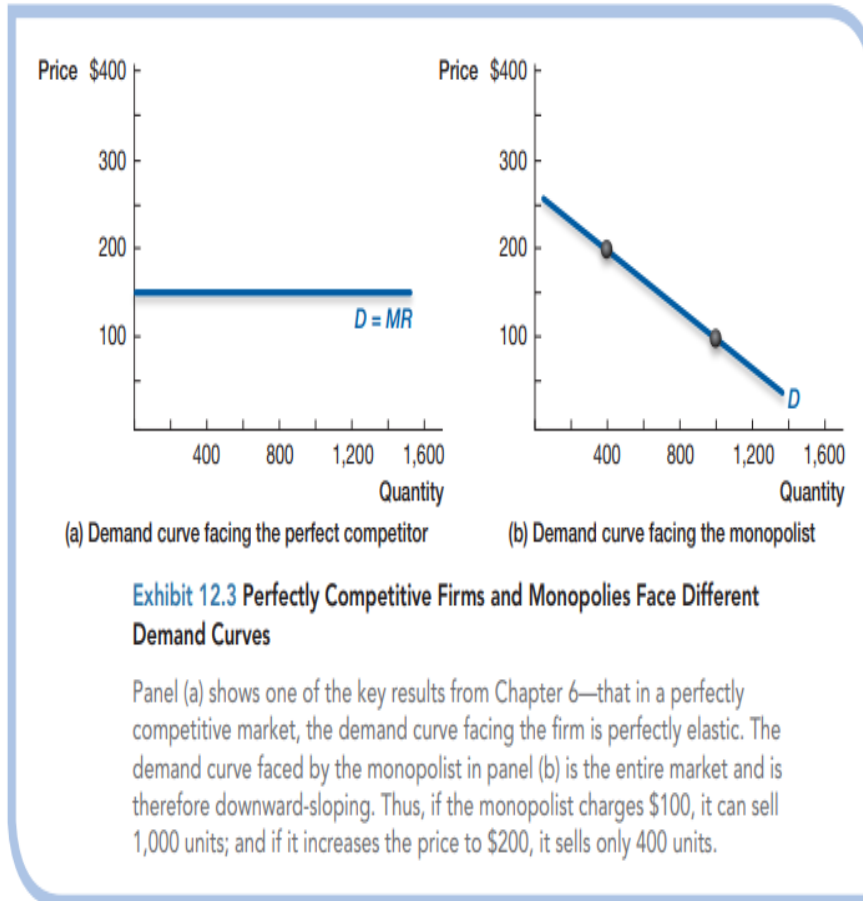
ساختار بازارها و انتخاب استراتژی ها

- تفاوت رقابت کامل و انحصار کامل
- انحصار طبیعی و دولتی
- چرایی انحصار قانونی: کپی رایت، مالکیت معنوی و تشویق انگیزه ها
- چرایی انحصار طبیعی:
- انحصار در مالکیت و کنترل منابع و صرفه های به مقیاس

مقایسه رقابت کامل و انحصار کامل

رقابت کامل	انحصار کامل	
تعداد فروشنده	زیاد	تک
همگنی کالا	همگن	جانشین نزدیک ندارد
نمونه	ذرت کشتزارها	داروهای خاص
آزادی ورود به بازار	آزاد	محدودیت طبیعی یا قانونی
قیمت پذیر یا قیمت گذار	قیمت پذیر	قیمت گذار
بهینه یابی	$P=MR=MC$	$SET\ P>MR=MC$
تقاضای روبروی بنگاه	افقی	نزولی (شیب منفی)

مساله انحصار گر



- چه چیزی و چه مقدار تولید شود تا سودش بیشینه شود؟
- قیمت کجا و چگونه تعیین می شود؟
- بازار پیش روی بنگاه چه ساختاری دارد؟
- بنگاه قیمت پذیر است یا قیمت گذار؟
- کالاهای بازار همگن هستند یا ناهمگن؟
- ورود و خروج به بازار آزاد است یا محدودیت دارد؟
- چگونگی ترکیب منابع و هزینه ها
- تفاوت تقاضای روبروی بنگاه رقابتی و انحصاری
- برآورد منحنی تقاضای بنگاه انحصاری
- استخراج منحنی درآمد نهایی با جدول

ساختار درآمد هزینه بنگاه انحصار کامل

Q_T	P	TR=P.Q	MR=DTR/DQ	FC	VC	TC	ATC=TC/Q	AVC=VC/Q	AFC/Q	MC=DTC/DQ	PROFIT=TR-TC	Elasticity
0	6.5	0	6.5	10	0	10	0	0	10		-10	#VALUE!
100	5.5	550	5.5	10	100	110	1.1	1	0.1	1	440	-0.33333
200	5	1000	4.5	10	200	210	1.05	1	0.05	1	790	-0.25397
300	4.5	1350	3.5	10	300	310	1.03333333	1	0.033333	1	1040	-0.16842
400	4	1600	2.5	10	400	410	1.025	1	0.025	1	1190	-0.13445
500	3.5	1750	1.5	10	500	510	1.02	1	0.02	1	1240	-0.11852
600	3	1800	0.5	10	600	610	1.01666667	1	0.016667	1	1190	-0.11189
700	2.5	1750	-0.5	10	700	710	1.01428571	1	0.014286	1	1040	-0.11189
800	2	1600	-1.5	10	800	810	1.0125	1	0.0125	1	790	-0.11852
900	1.5	1350	-2.5	10	900	910	1.01111111	1	0.011111	1	440	-0.13445
1000	1	1000	-3.5	10	1000	1010	1.01	1	0.01	1	-10	-0.16842
1100	0.5	550	-4.5	10	1100	1110	1.00909091	1	0.009091	1	-560	-0.25397

قیمت و سود انحصارگر

Exhibit 12.10 Computing Profits for a Monopolist

Similar to the perfectly competitive firm, Schering-Plough computes profits as quantity times the difference between price and ATC [profits = quantity $\times$ ($P - ATC$)]. In this case, the green rectangle shows profits, which equals the difference between the price of each pill (\$3.50) and the ATC (\$1.02), multiplied by 500 million.

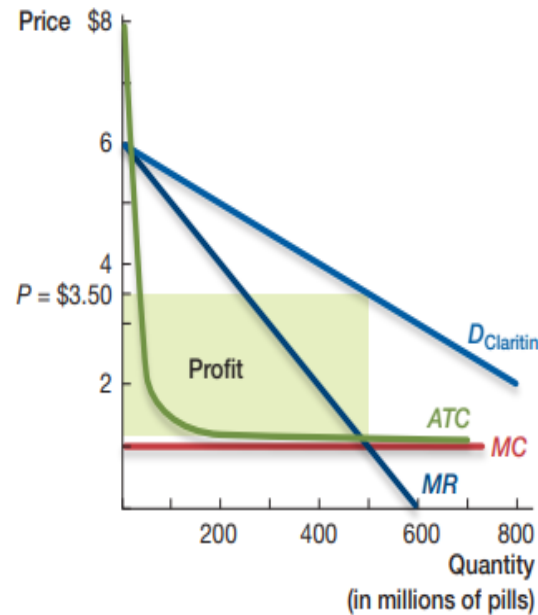
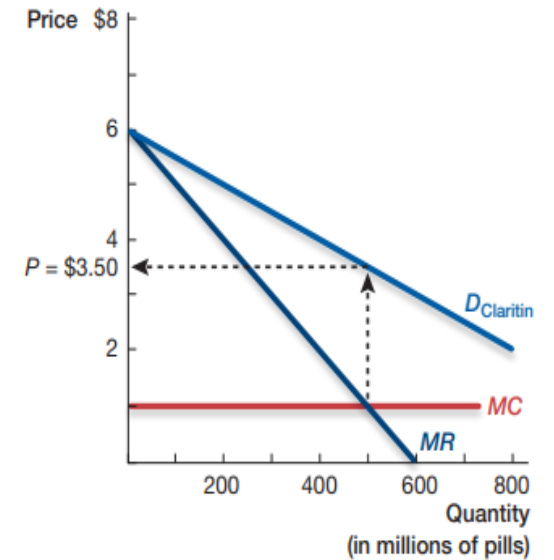


Exhibit 12.9 Choosing the Profit-Maximizing Price for Claritin

Schering-Plough expands production until $MC = MR$. To determine the price that maximizes profits, it goes directly upward to the demand curve and over to the y-axis (the price axis) to determine the profit-maximizing price. In this case, a price of \$3.50 is the profit-maximizing price for Schering-Plough.



Expand Q until
 $MC = MR$

Produce Q at
that point

Trace up to the
demand curve

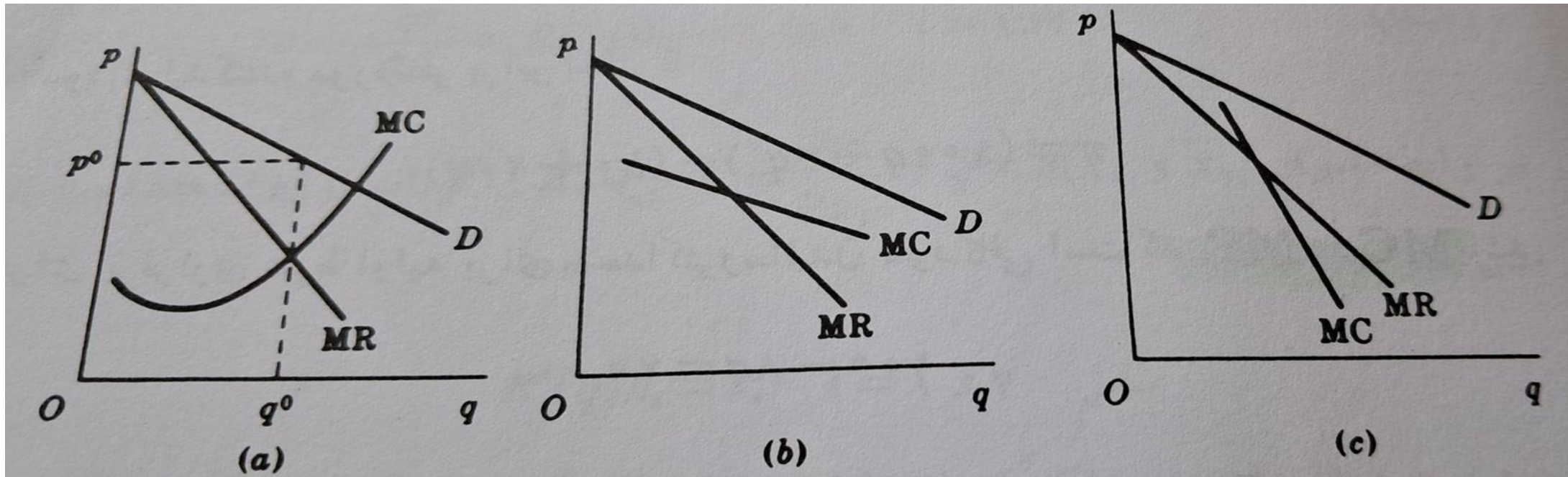
Find P associated
with Q

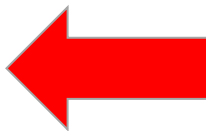
شرط ثانویه

نزولی MR

صعودی MC

اگر هر دو نزولی شیب MR بیشتر، منحنی MC از پایین MR را قطع کند



- یک بنگاه و نبود رقیب
 - کالا جایگزین نزدیک ندارد
 - ورود و خروج با مانع روبروست
- 
- صنایع نظامی
 - راه آهن
 - بنزین
 - فروشگاه اقساطی مواد غذایی

Strategies

استراتژی های قیمتی:

بر اساس کشش قیمتی

رقابت با تبلیغات:

تبلیغات مطلوب است و به همین دلیل شرکت دیرز برای الماس تبلیغ می کند

استراتژی مطلوب سود آوری:

افزایش منطقی قیمت ها، تبلیغات، حفظ قدرت انحصار،

مقایسه بازارها

رقابت کامل	رقابت انحصاری	انحصار چند جانبه	انحصار کامل	
شمار فروشندگان	بسیار	اندک	تک	
همگنی کالا	همگن	همگن یا متمایز	جانشین نزدیک ندارد	
نمونه	ذرت کشتزارها	مخابرات، خودرو، نفت	داروهای خاص	
آزادی ورود به بازار	آزاد	مانع و محدودیت دارد	محدودیت طبیعی یا قانونی	
قیمت پذیر یا قیمت گذار	با لحاظ دیگر فروشندگان قیمت گذار	با لحاظ شدید دیگر فروشندگان قیمت گذار	قیمت گذار	
بهینه یابی	$P=MR=MC$	$SET\ P>MR=MC$ $P=MR=MC$ بسته به نوع رقابت و تمایز محصول	$SET\ P>MR=MC$	
تقاضای روبروی بنگاه	افقی	نزولی	نزولی (شیب منفی)	



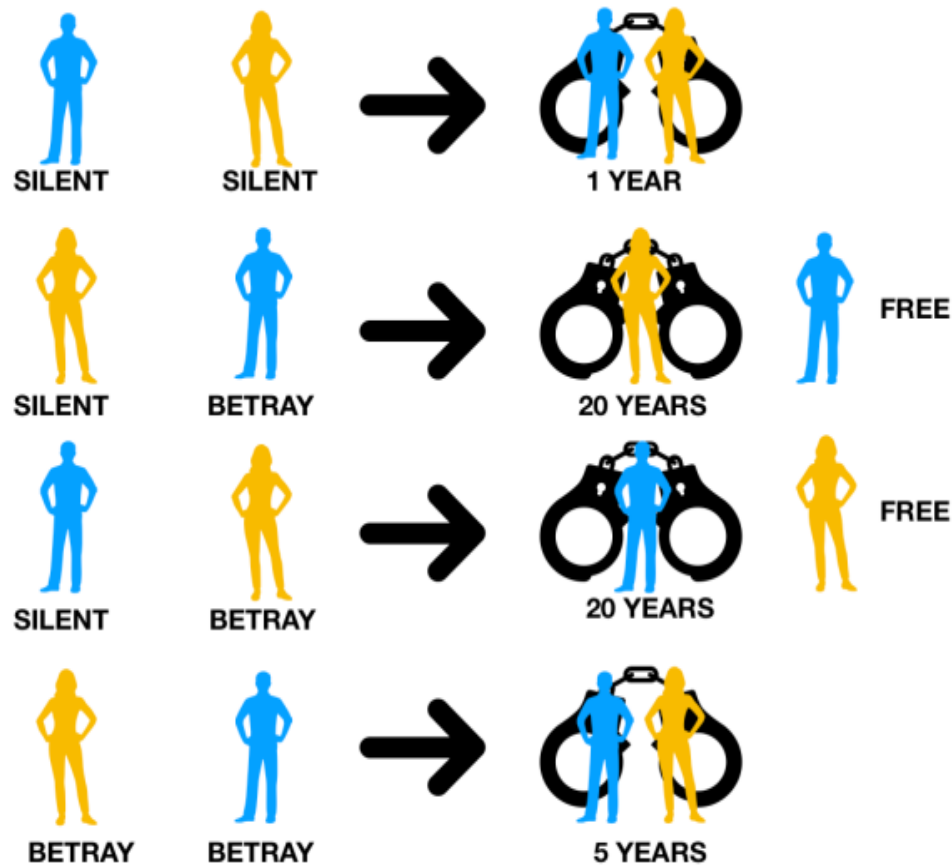
Game Theory

['gām 'thē-ə-rē]

A theoretical framework for conceiving social situations among competing players.

- چارچوب اقتصادی که در آن دستاورد یکی به تصمیم و رفتار دیگری گره می خورد.
- زمین بازی، قواعد بازی، بازیگران، ابزار بازی، امکانات بازی، راهبردهای بازی و دستاوردها

PRISONER'S DILEMMA



حرکت هم زمان

بدون آگاهی از تصمیم دیگری و آگاهی از جدول دستاوردها

انتخاب با استراتژی فرض جای دیگری بودن

1. فرض اینکه دیگری اعتراف می کند، بهترین واکنش اعتراف شماست

2. فرض اینکه او سکوت می کند، بهترین واکنش شما اعتراف است

3. برای هردو بازیگر راهبرد غالب وجود دارد (تعادل راهبرد غالب) در حالیکه که بهترین نیست

4. زندگی همیشه بازی با راهبرد غالب پیش نمی آورد

بازی های جمع صفر



بازی تبلیغات بدون راهبرد غالب

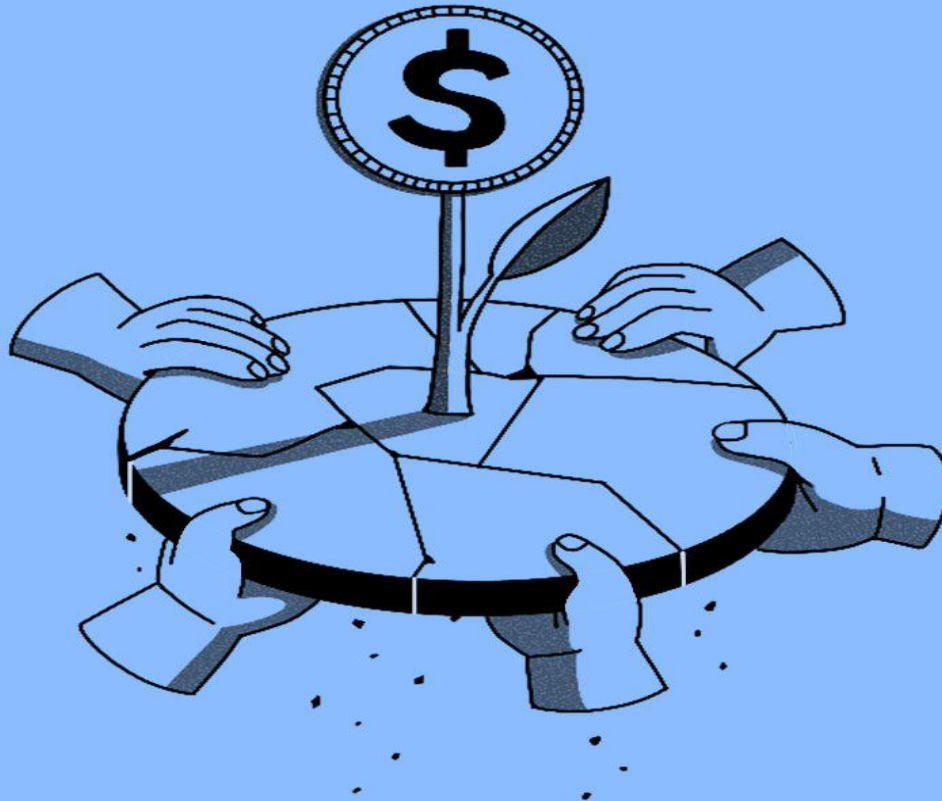
		La Jolla	
		Advertise	Don't Advertise
Hang Ten	Advertise	• Hang Ten earns \$400 • La Jolla earns \$400	• Hang Ten earns \$700 • La Jolla earns \$300
	Don't Advertise	• Hang Ten earns \$300 • La Jolla earns \$700	• Hang Ten earns \$800 • La Jolla earns \$800

دو مغازه در یک خیابان:

- ✓ تصمیم هم زمان
- ✓ انتخاب راهبرد "تبلیغات" برای
بر زدن مشتریان دیگری
- ❖ فرض اینکه رقیب تبلیغ می کند،
شما هم تبلیغ می کنید
- ❖ فرض اینکه تبلیغ نکند، شما هم
تبلیغ نمی کنید

راهبرد غالب وجود ندارد و دو تعادل
نش وجود دارد. بستگی به حدس
شما دارد

قوانین و
شفافیت
حقوق
مالکیت و
تعیین مرزها.
نظام مالکیت
عمومی با
رونق همراه
نخواهد بود



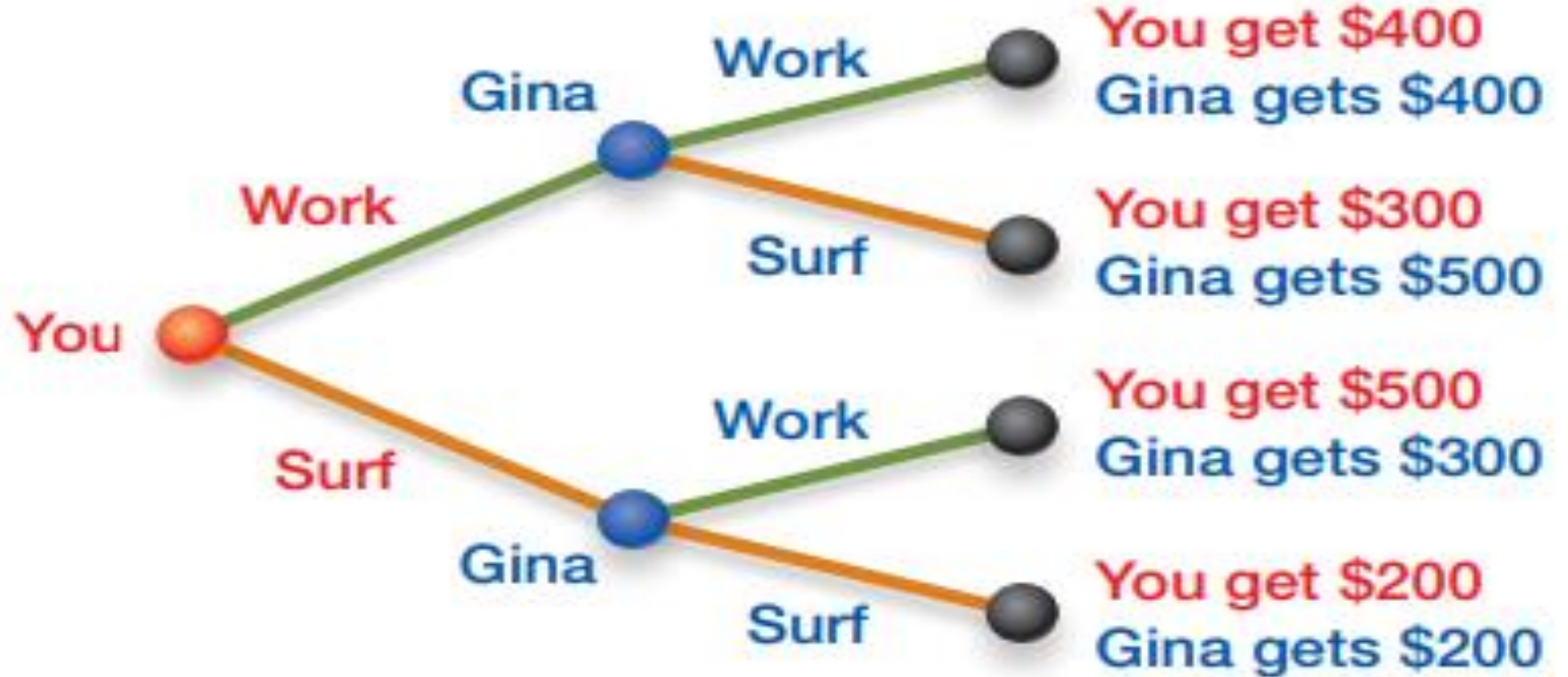
Tragedy of the Commons

[ˈtra-jə-dē ōv ˈθē ˈkä-məns]

A social and political problem in which each individual is incentivized to act in a way that will ultimately be harmful to all individuals.

بازی های بسط یافته و انتخاب های پشت سر هم

دو همکار یک مغازه "وقتی هر دو کارکنند" 800 تقسیم بر دو وقتی یکی کار کند یکی برود موج سواری: 600 تقسیم بر دو به اضافه منافع موج سواری هیچ کدام کار نکنند مغازه بسته و منافع حاصل از تفریح



انحصار چندجانبه و رقابت انحصاری

انحصار چند جانبه

برای یک محصول تنها چند
عرضه وجود دارد

همگن و ناهمگن

تعامل میان فروشندگان

صرفه به مقیاس و مانع برای ورود
به بازار

رقابت انحصاری

بنگاه های فراوان

محصول ناهمگن

مانند انحصارگر قیمت
گذار

عدم محدودیت ورود و
خروج مانند رقابت کامل

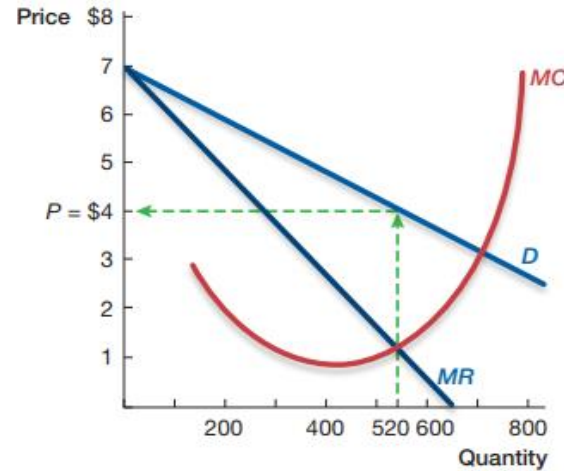


Coke vs. Pepsi, an example of oligopoly with differentiated products.

رقابت انحصاری

Exhibit 14.6 Optimal Pricing Strategy for a Monopolistic Competitor

The solution to the monopolistic competitor's problem is identical to the profit-maximizing choice of a monopolist: find where $MC = MR$; drop straight down to find quantity; go straight up to the demand curve; and go left to the y-axis to find the profit-maximizing price.



- بنگاه های فراوان با محصولات متمایز
- در کوتاه مدت شبیه انحصارگر و در بلند مدت شبیه رقابت کامل

Expand Q until
 $MC = MR$

Produce Q^* at
that point

Trace up to the
demand curve

Find P^* associated
with Q^*

بازار رقابت انحصاری

- مواد غذایی و شرکت های لبنیات
- رستوران ها
- آرایشگاه ها
- و ...

- تعداد زیاد بنگاهها
- کالاها نزدیک به هم
- ورود و خروج آسان بنگاه ها



Strategies

قیمت گذاری بر اساس میزان کشش پذیری به دلیل وجود جانشین های نزدیک
تبلیغات مطلوب است هم از جهت قیمت بالاتر و هم از جهت میزان فروش
ایجاد تمایز در محصول، تمرکز به کاهش کشش پذیری قیمتی، تبلیغات، نوآوری،

استراتژی های قیمتی:

رقابت با تبلیغات:

استراتژی مطلوب سود آوری:

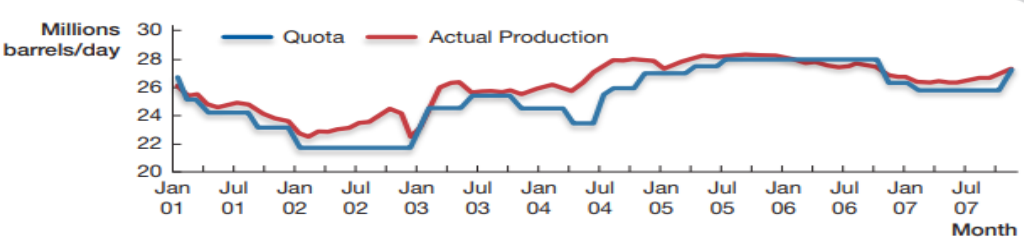


Exhibit 14.4 OPEC's Production Quota Agreements and Actual Production, 2001–2007

انحصار چند
جانبه

کالا همگن

کالا مشابه اما
ناهمگن

راه حل بازاری

راه حل نابازاری

تخمین تقاضای الف با توجه به قیمت
ب و تعیین قیمت الف
ملاک انتخاب مصرف کننده فقط
قیمت نیست (برند)

شبه انحصار و حدس رفتار رقیب
رقابت قیمتی جانشین های کامل (همه یا هیچ) تا برابری
با هزینه نهایی
لحاظ تقاضای باقیمانده
تعادل یک نش

خیانت به تبانی و دور
زدن شریک
راهبرد غالب خیانت
است

تبانی: شبهه انحصارگر و تسهیم
سود
پایداری تبانی با مجازات
خیانتکار و ارزش بلند مدت
بازار

نزدیک رقابت
انحصاری
سود اقتصادی
مثبت

بازار انحصار چندجانبه

- اپراتورهای تلفن همراه (بسته های اینترنتی می تواند همگن باشد یا ناهمگن)
- شرکت های هواپیمایی
- خودروسازی ها



- تعداد اندک بنگاهها
- ورود و خروج با مانع روبروست

Strategies

استراتژی رقابت قیمتی مطلوب نیست

استراتژی های قیمتی:

تبلیغات مطلوب است هم از جهت قیمت بالاتر و هم از جهت میزان فروش

رقابت با تبلیغات:

نوآوری، تبلیغات، حفظ موقعیت صرفه به مقیاس بنگاه

استراتژی مطلوب سود آوری:

شناسایی اینکه خندق و مزیت کجاست؟ فاصله MR, MC, P یا تغییر Q

مقایسه بازارها

رقابت کامل	رقابت انحصاری	انحصار چند جانبه	انحصار کامل	
شمار فروشندگان	بسیار	اندک	تک	
همگنی کالا	همگن	همگن یا متمایز	جانشین نزدیک ندارد	
نمونه	ذرت کشتزارها	مخابرات، خودرو، نفت	داروهای خاص	
آزادی ورود به بازار	آزاد	مانع و محدودیت دارد	محدودیت طبیعی یا قانونی	
قیمت پذیر یا قیمت گذار	با لحاظ دیگر فروشندگان قیمت گذار	با لحاظ شدید دیگر فروشندگان قیمت گذار	قیمت گذار	
بهینه یابی	$P=MR=MC$	$SET\ P>MR=MC$ $P=MR=MC$ بسته به نوع رقابت و تمایز محصول	$SET\ P>MR=MC$	
تقاضای روبروی بنگاه	افقی	نزولی	نزولی (شیب منفی)	

استراتژی قیمت گذاری

- استراتژی قیمت گذاری بر اساس:
- کشش
- هزینه تمام شده + سود معین
- هزینه فرصت
- سود حداکثر یا حداقل ضرر
- تبعیض قیمت (تفکیک مشتری با کشش و بی کشش، مکان، زمان عرضه)
- محصولات ترکیبی و بسته سازی
- نبردهای تجاری:
- نفوذ و افزایش سهم،
- محدود کردن ورود تازه واردها،
- خروج رقبا

استراتژی اول قیمت گذاری:

قیمت گذاری بر مبنای هزینه نهایی

فرض کنید که قیمت بلیط یک اتوبوس مسافربری که دارای 30 صندلی است از تهران به کرمانشاه 200 هزار تومان است. فرض کنید این اتوبوس با تعدادی صندلی خالی در حال عزیمت است. مسافری در خارج از ترمینال حاضر است با پرداخت 100 هزار تومان سوار شود و بیش از آن هم پرداخت نمی کند. آیا اتوبوس باید او را سوار کند؟

$$P=MR=MC$$

$$SET P > MR=MC$$

The firm should shut down if price is less than AVC .

استراتژی دوم قیمت گذاری:

قیمت گذاری به روش هزینه بعلاوه سود معین

مورد استقبال است چون:

- ساده بودن مدل قیمت گذاری
- از منظر پیش بینی پذیری بنگاه ها ریسک کمتری دارند

در گام اول بنگاه هزینه های تولید یک محصول را
محاسبه می کند **(بهای تمام شده)** و در گام بعد سود
معین خود را به آن اضافه می کند

استراتژی سوم قیمت گذاری:

قیمت گذاری بر اساس
راهبردهای افزایش سود بیشتر

تبغیض قیمتی: زمان خرید، مقدار خرید، کوپن های تخفیف، سن، دانشجویی، وفاداری
مشتریان، صندلی های عقب و جلو،



Price
Discrimination

1



Two Part
Pricing

2



Block Pricing

3



Bundling
Pricing

4

استراتژی **چهارم** قیمت گذاری:

کاهش قیمت به قصد نبردهای تجاری

قیمت گذاری نفوذی

با قیمت نازل و در بازاری با کشش
و با هدف افزایش فروش

قیمت گذاری محدود کننده

قیمتی که ورود برای بنگاه های
دیگر را غیر ممکن کند

قیمت گذاری غارتی

قیمتی برای بیرون کردن رقبا

هدف: بیشینه شدن سود: استراتژی ها

بازار

- تغییر سهم
- حذف رقبا

طرف عرضه

- کاهش هزینه با سرچشمه های گوناگون
- تولید و نوآوری
- تبعیض کانال فروش و قیمت

طرف تقاضا

- تاثیر بر سلیقه و ترجیحات: تبلیغات
- تاثیر بر قیمت و قدرت خرید: تخفیف و فروش اعتباری
- افزایش قیمت از طریق کشش

- کدام بازار برای یک تولیدکننده مطلوب تر است؟
- آیا می توان در یک بازار با ساختار رقابتی کامل، انحصاری عمل کرد؟
- کشش قیمتی در هر کدام از بازارها چه وضعیتی دارد ؟
- استراتژی قیمت گذاری در هر کدام از بازارها چه تفاوتی با دیگری دارد؟
- در کدام بازار امکان اعمال تبعیض قیمتی وجود دارد؟
- استراتژی های بازاریابی در کدام بازارها حیاتی تر به حساب می آید؟
-



پیوند استراتژی با مدل کسب و کار و ساختار بنگاه

رابطه قوت و ضعف کسب و کار (ریسک ها و بازدهی های داخلی) با مدل کسب و کار و ساختار هزینه و درآمد بنگاه و مسیر و رشد و افول خندق بزرگ شونده سیگنال افزایش مقیاس Q ، افزایش مقیاس جذب و نگهداشت مشتری و محصول و توسعه منابع انسانی و زیر ساخت بزرگ کردن خندق با تبلیغات، برندینگ و سلیقه مشتری بزرگ کردن خندق با کاهش هزینه و افزایش کارایی عدم امکان افزایش قیمت و افزایش مقیاس. سیگنال: نوآوری در محصول، کانال های جدید مشتری، اکتشاف بازارهای مجاور می دهد. Q دوم خندق پایه تمام استراتژی های کمینه کردن ضرر، بیشینه کردن سود، رشد کسب و کار و توسعه و پایداری

ساختار مالی و فرایندهای عملیاتی

- ساختار مالی و فرایندهای عملیاتی یک شرکت مانند روش عملیات، فرایند، استراتژی و .. کاملاً با هم در پیوند هستند. رابرت هیگینز ص 10 کتاب تحلیل های مدیریت مالی

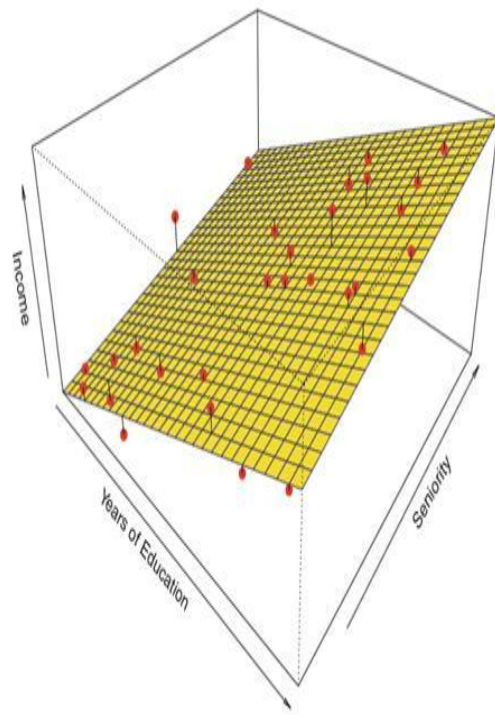
MR,MC,FC,VC,ATC,AFC,AVC,
return ندارد ,

بیشینه سود، کمینه ضرر، مقاسیه بازدهی و
متغیرهای کلان و سرمایه گذاری ندارد
منبع سیگنال استراتژی ندارد
به تفکیک کالا، پروژه، فرد، کسب و کار
نیست

سایر نسبت های مالی نیز سیگنال های دیگر
می دهند

قابل تحلیل با ادبیات BMC, مالی،
استراژی، بازاریابی، منابع انسانی، سرمایه
گذاری، ارزیابی پروژه است

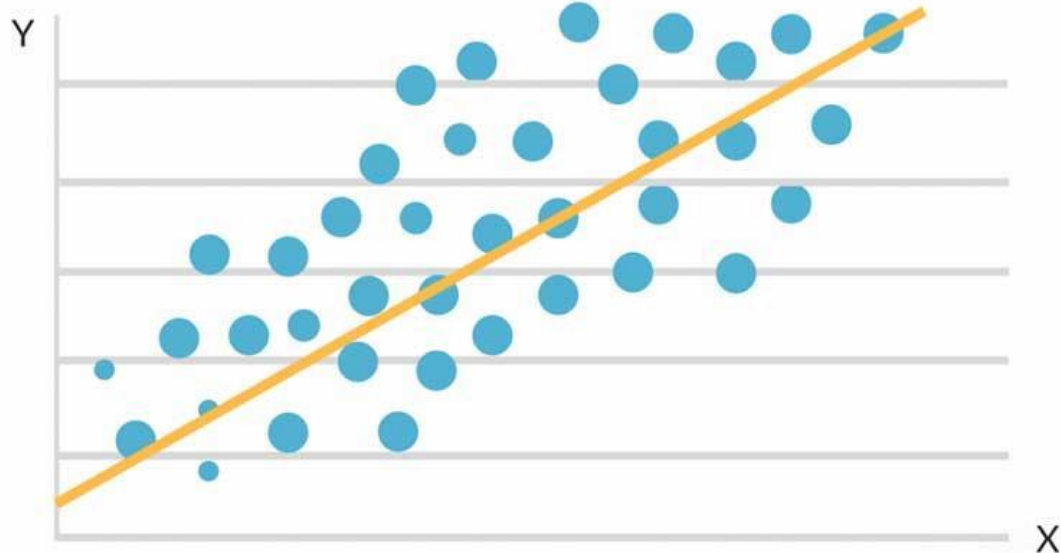
شرکت نمونه	
صورت سود و زیان	
برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹	
شرح	مبالغ به ریال
فروش خالص	۷۷۴,۰۳۶,۷۴۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۴۰۶,۳۰۲,۳۱۸
سود (زیان) ناخالص	۳۶۷,۷۳۴,۴۲۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	-۱۸,۶۷۹,۱۳۳
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۶,۵۰۷,۳۹۹
سود (زیان) عملیاتی	۳۵۵,۵۶۲,۶۹۳
هزینه های مالی	-۳۰,۲۴۳,۳۰۸
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۹,۸۵۸,۶۴۳
سود (زیان) عملیات قبل از مالیات	۴۱۵,۱۷۸,۰۲۸
مالیات بر درآمد	-۱۰۳,۷۹۴,۵۰۷
سود (زیان) خالص	۳۱۱,۳۸۳,۵۲۱



تحلیل برنده شدن و شکست در قیمت اعلامی در مناقصه:

بیشینه سازی سود مناقصه از راه کارت قیمت بر فرض ثبات Q در مناقصه با بیشتر کردن تعداد مناقصه برنده n

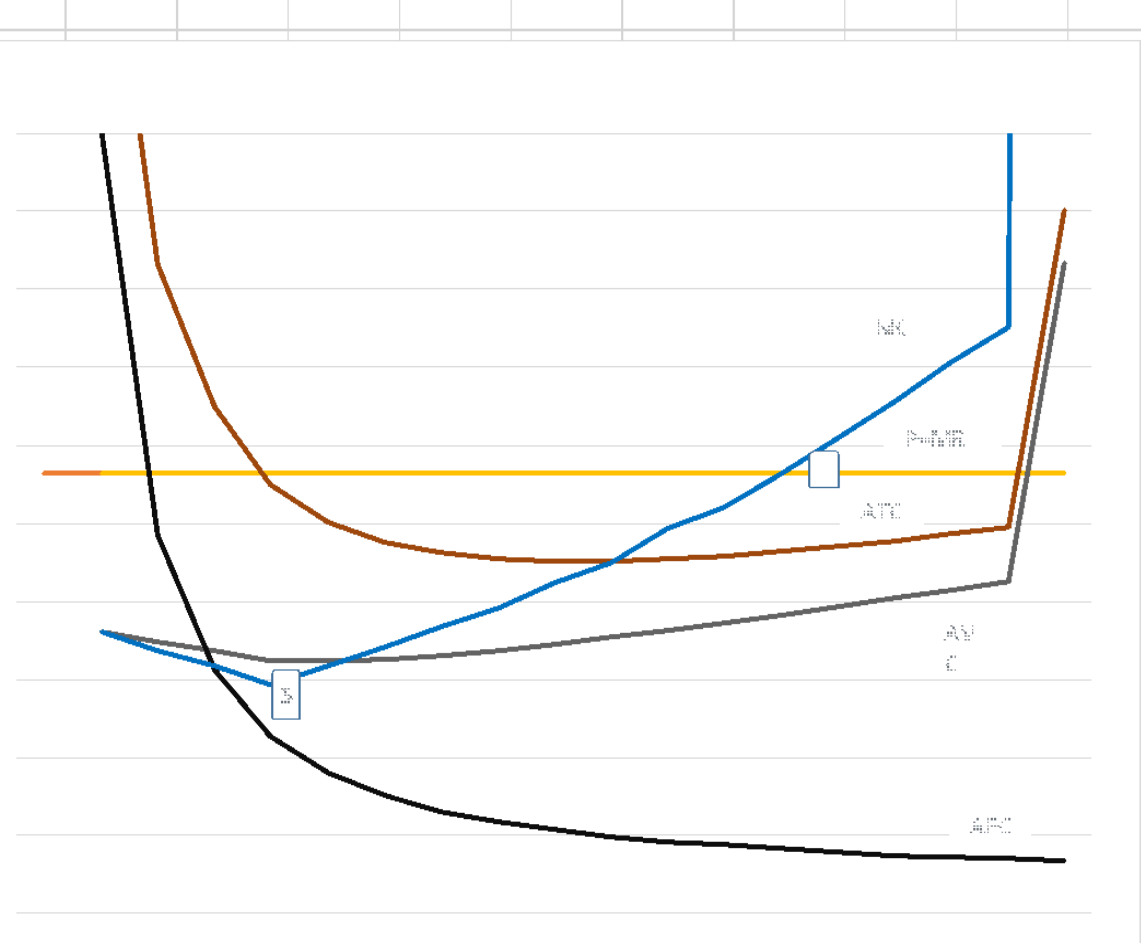
هوشی که تمامی کانال های قیمت گذاری را بخواند و قیمت مناقصه و پیش فاکتور تولید کند و در اختیار واحد فروش قرار دهد تا او بتواند با توجه به شرایط محیطی پیش فاکتور سود آورتری ارائه دهد.



MIN TC

با فرض ثبات قیمت و مقدار (P,Q)
تغییر رفتار MC به گونه ای که
مساحت (TC)
کمینه شود ولی همان قیمت و مقدار
باشد (رسم)

با فرض ثبات قیمت و مساحت (TC)
رفتار mc به گونه ای تغییر کند تا Q
بیشینه شود

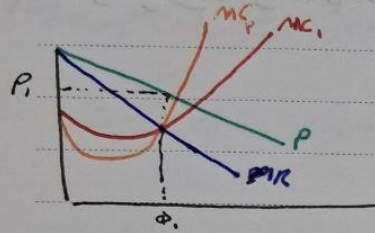


Subject
Date

$$\max \pi \rightarrow P \cdot q - (F_c + v_c) \quad \text{هدف: بیشینه سود کردن}$$

$$s.t. m = wL + rK$$

$$m = F_c + v_c$$



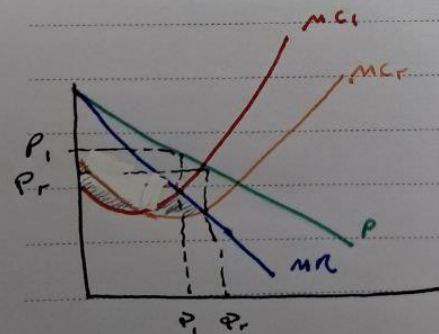
انتگرال: کاهش قیمت (اند)

در صورتی که (P) قبلی، قیمت کل (TC)

کاهش یابد. بنابراین باز هم در نقطه $MC = MR$ است. نوامید در تمام قبلیان
 MC کاهش یافته است. به سمت چپ MC تغییر کرده به گونه‌ای که در نقطه قبلی

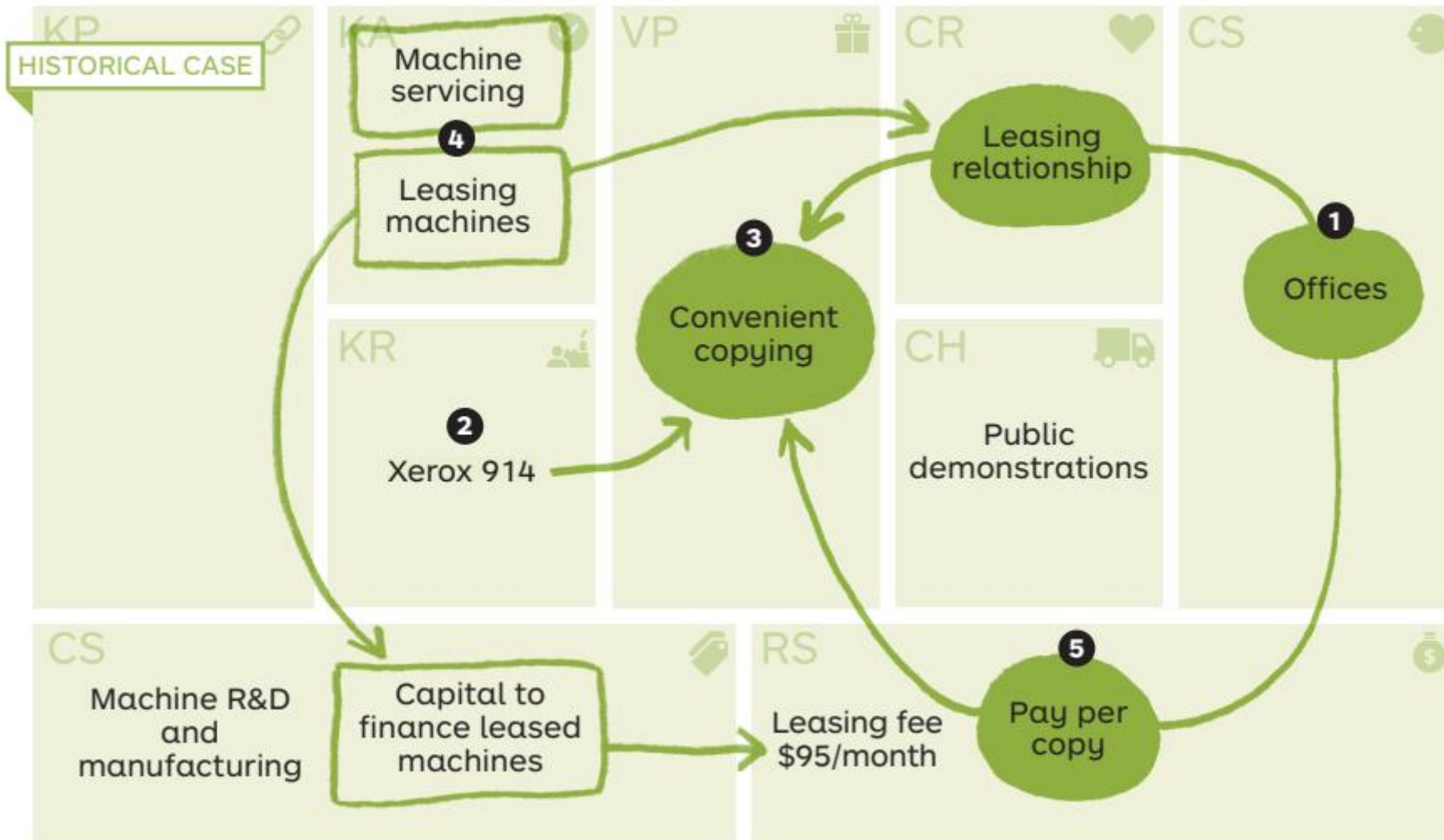
MC قبلی است و در زیر یکدیگر به نقطه کاهش پیدا کرده.

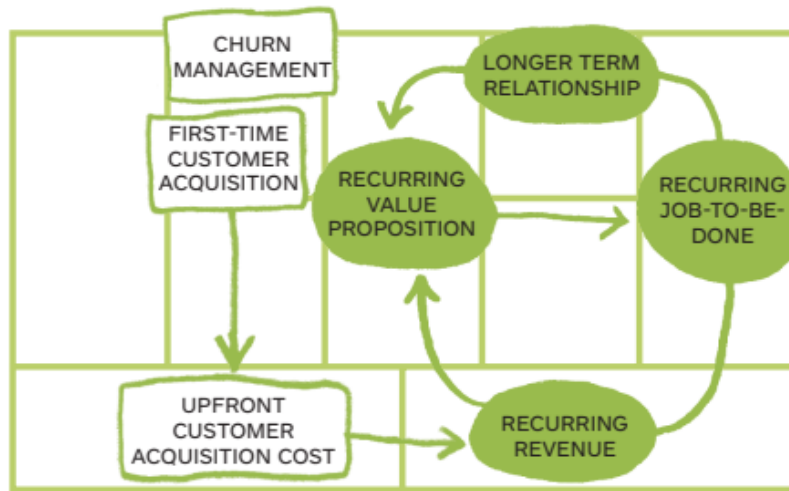
در نتیجه $\bar{MC}$ و در زیر $\bar{MC}$ و در زیر $\bar{MC}$ و در زیر $\bar{MC}$



کاهش قیمت (P) در صورتی که TC قبلی
 در نتیجه

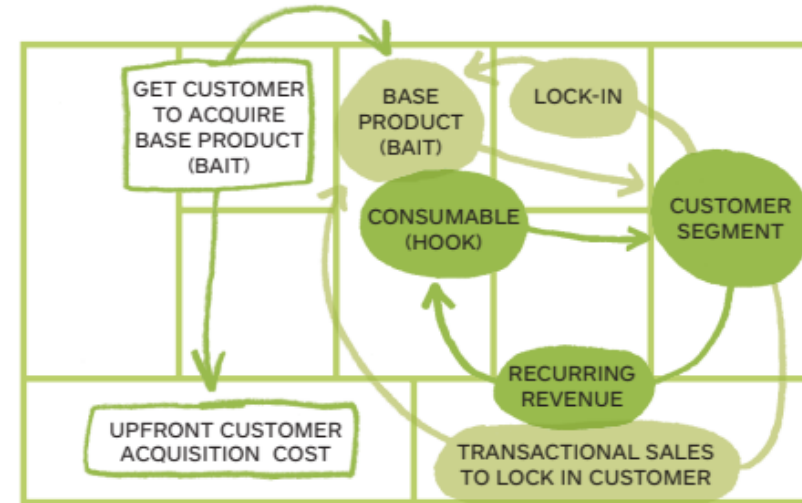
تغییر $q \uparrow$, TC , $MC \downarrow$





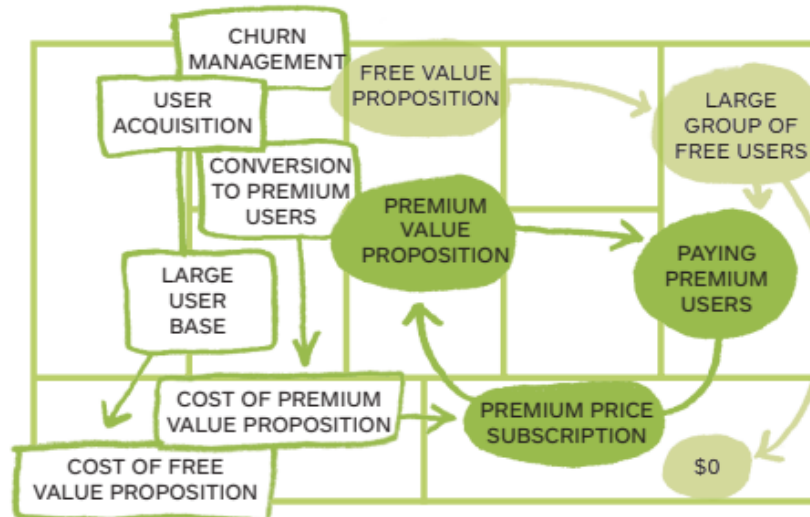
Recurring Revenue – Generate recurring revenues from one-time sales. Advantages include compound revenue growth (new revenues stack up on top of existing revenues), lower cost of sales (sell once and earn recurrently), and predictability.

TRIGGER QUESTION
How could we generate long-term recurring revenues rather than transactional ones?



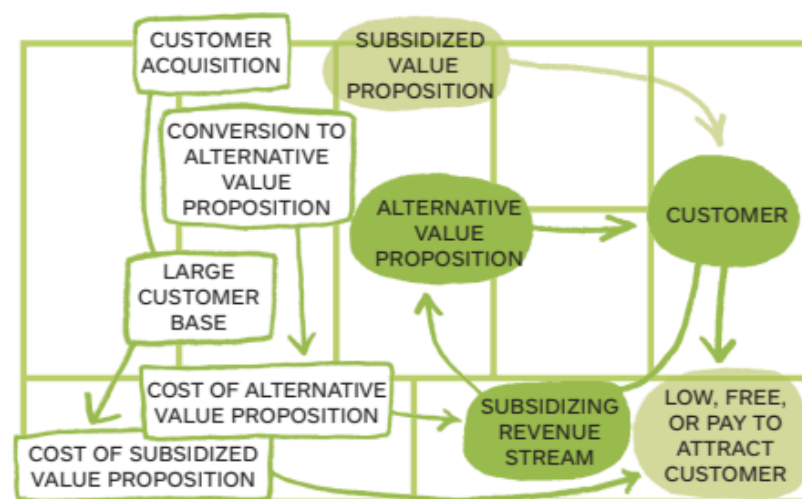
Bait & Hook – Lock customers in with a base product (the bait) in order to generate recurring revenues from a consumable (the hook) that customers need recurrently to benefit from the base product.

TRIGGER QUESTION
How could we create recurring revenues with a base product or service and a consumable?



Freemium Providers – Offer basic products and services free of charge and premium services and advanced product features for a fee. The best freemium models require a

TRIGGER QUESTION
How could we split our value proposition



Subsidizers – Offer the full value proposition for free or cheaply by subsidizing it through a strong alternative revenue stream. This differs from freemium, which

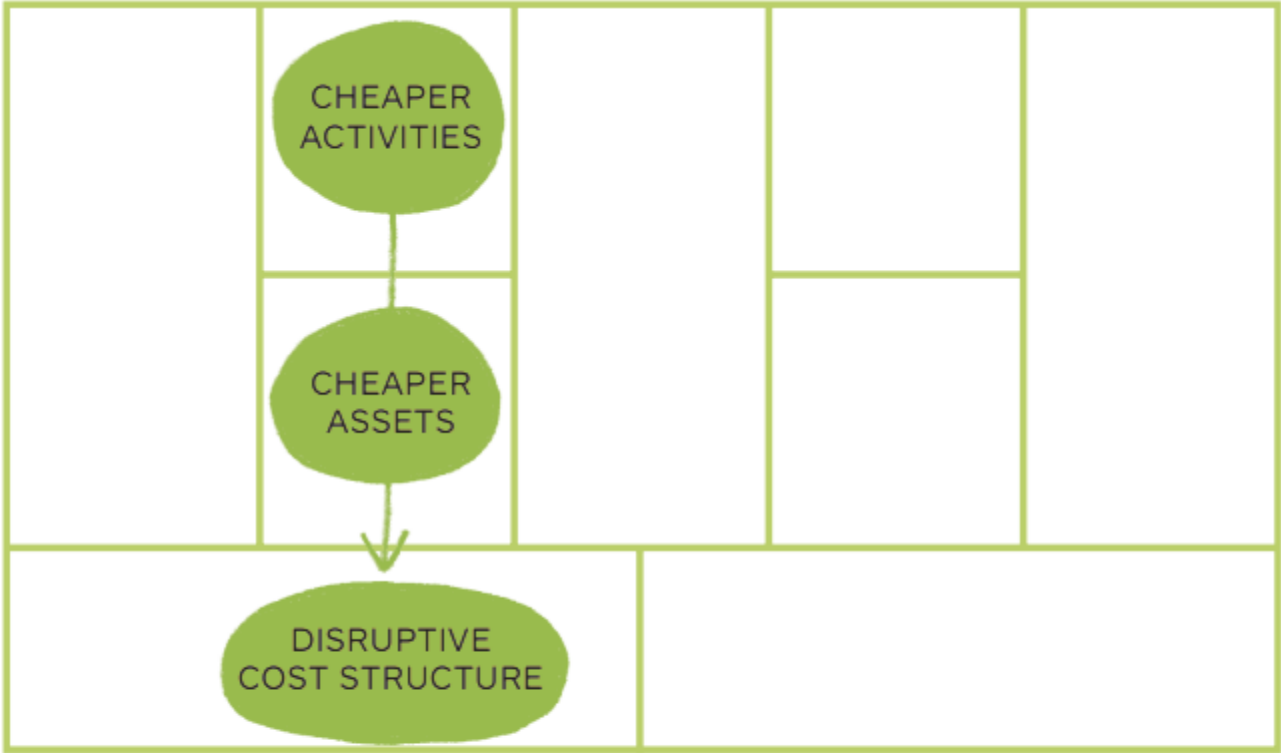
TRIGGER QUESTION
How could we give away our main value proposition for free by generat



Cost Differentiators

Kill Costs

Build a business model with a game-changing cost structure, not just by streamlining activities and resources, but by doing things in disruptive new ways.



TRIGGER QUESTION

Could we change our cost structure significantly by creating and delivering value with different and differently configured resources and activities?

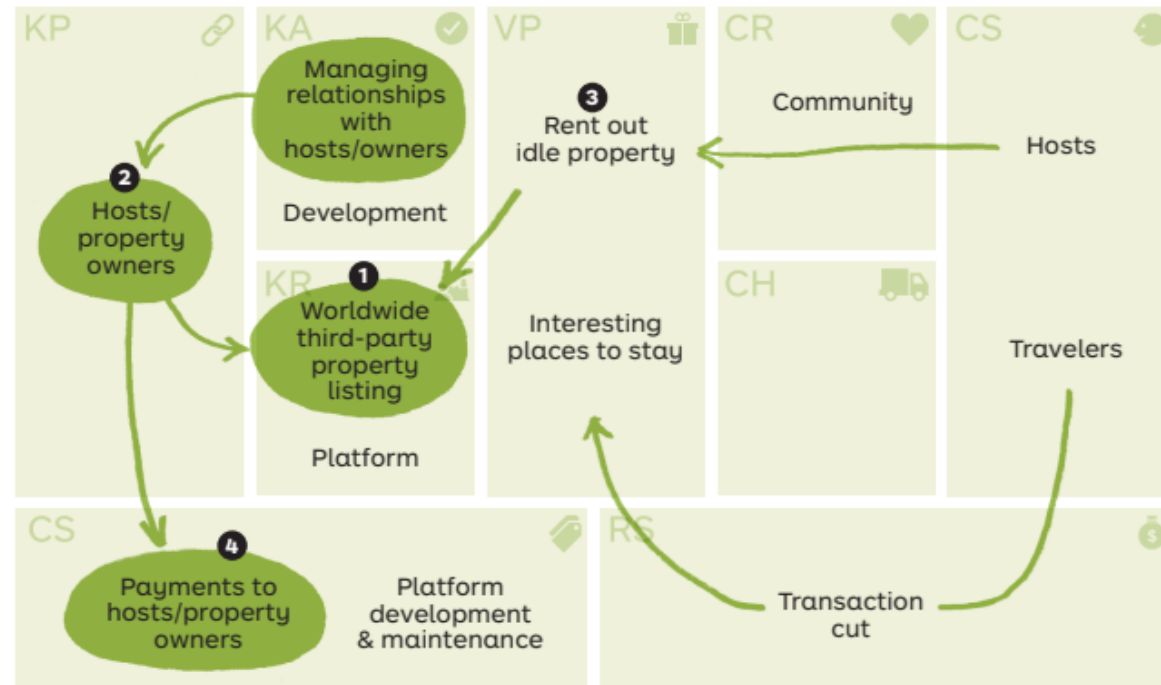
Airbnb

In 2008, Airbnb launches a platform that feels like a hotel chain but owns no properties. It connects travelers with owners of idle assets.

Airbnb was founded in 2008 as an online marketplace to connect travelers looking for an authentic, unique place to stay with hosts that had extra room to rent. Airbnb operates as an intermediary, matching these two distinct customer segments.

The company has a radically lighter cost structure than the hotel chains with which it competes, because it does not own any of the rooms it lists on its website, nor does it manage a large hospitality staff. Airbnb's main costs are platform management and marketing, which explains how they have scaled so quickly.

The success of Airbnb's business model is based on a resource-light cost structure. It found an innovative way to partner with owners of idle assets (empty rooms) and help them monetize those assets via their matchmaking platform.



1 Identify the Most Costly Resource in your Business Model or Industry

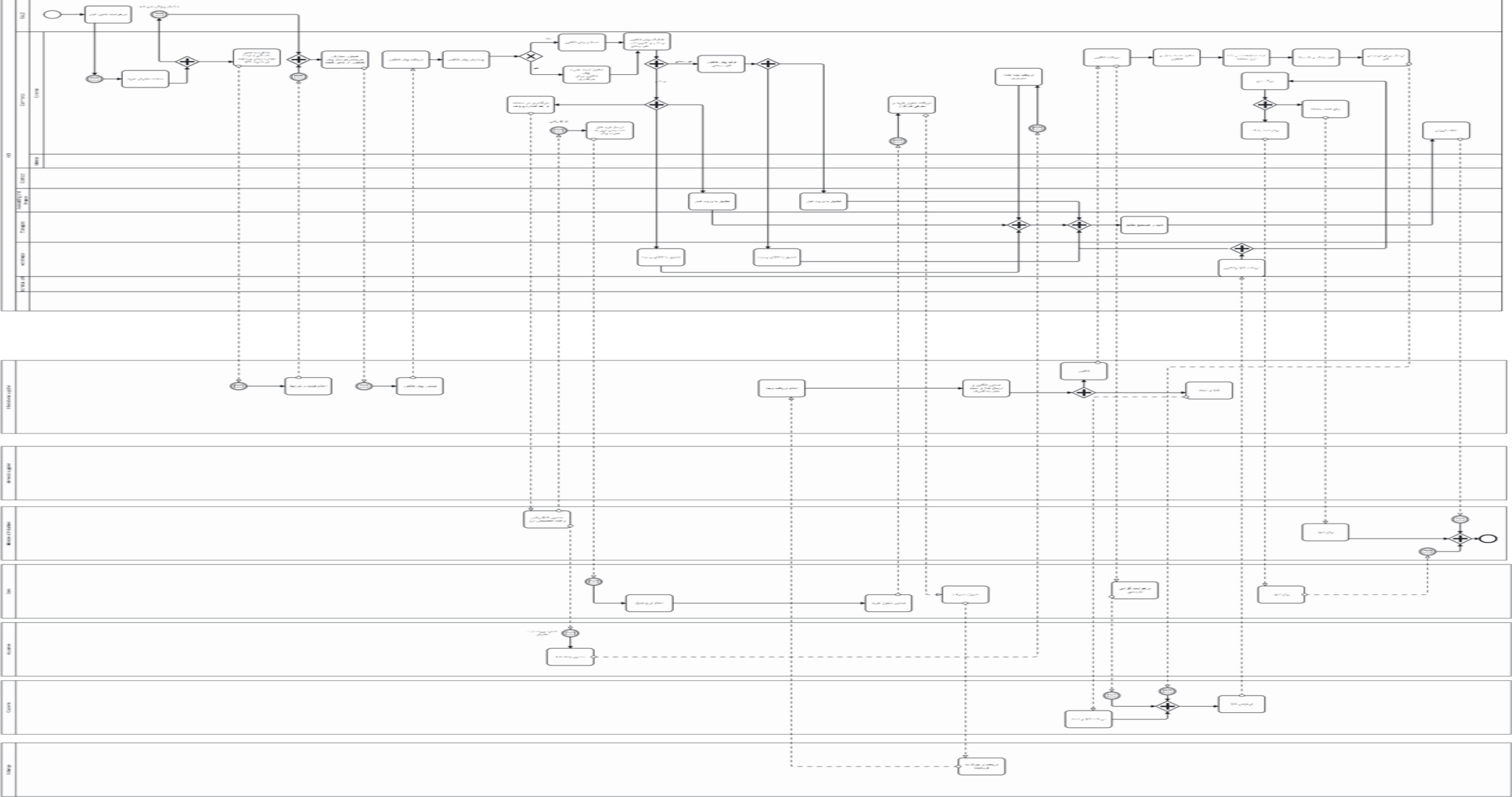
The most costly elements in the hotel industry are the properties, their maintenance, staff, and services. Also, when hotel rooms are not rented out on a given night, they are a sunk cost. The hotel industry is very capital intensive.

2 Identify Asset Owners That Could Provide You with the Required Resource

Airbnb recognizes that many property owners have idle assets (unused bedrooms, apartments, beach houses, etc.) that are relatively difficult for an individual to rent out continuously for short periods of time.

3 Develop an Innovative Value Proposition to Acquire Resources from Partners

Airbnb offers property owners the opportunity to become hosts to generate extra income (average \$924/month in 2017).⁹⁰ Airbnb gives hosts access to a pool of travelers through the platform and relieves one of the biggest pains for property owners.



Macroeconomics for Business



Macroeconomics

['ma-krō-,e-kə-'nä-miks]

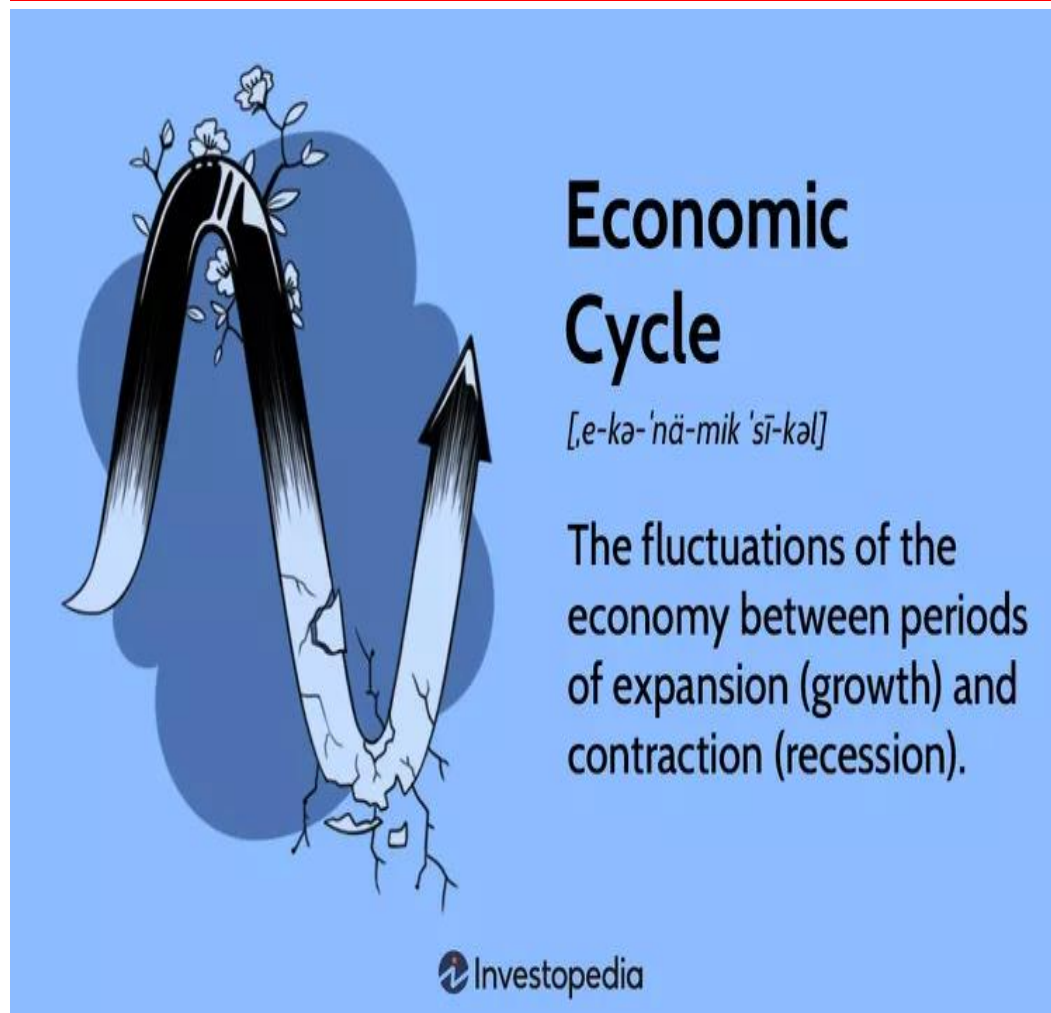
A branch of economics that studies how an overall economy behaves.

 Investopedia

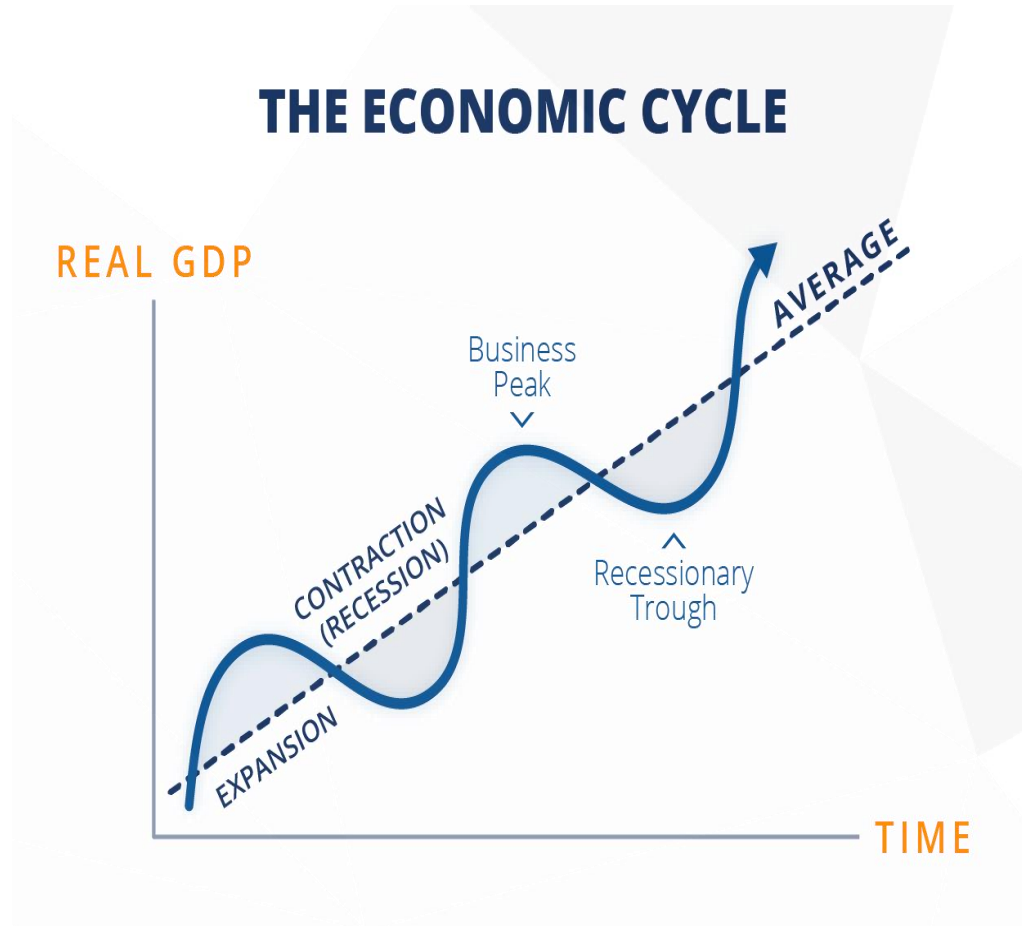
As the term implies, macroeconomics is a field of study that analyzes an economy through a wide lens. This includes looking at variables like unemployment, GDP, and inflation. In addition, macroeconomists develop models explaining the relationships between these factors.

These models, and the forecasts they produce, are used by government entities to aid in constructing and evaluating economic, monetary, and fiscal policy. Businesses use the models to set strategies in domestic and global markets, and investors use them to predict and plan for movements in various asset classes.

- پرسش ها
- مفاهیم
- نظریه ها و تحلیل ها
- اقتصاد کلان و کسب و کارها
- مخاطب آموزه های اقتصاد کلان: کنشگر یا سیاست گذار
- هنجارها و ارزش های حاکم بر اقتصاد کلان
- مهمترین بازیگر
- رابطه تصمیم به مصرف خانوارها، هزینه ها و سرمایه گذاری کسب و کارها با متغیرهای کلان (برنامه و راهبرد، بازدهی و ریسک کسب و کار در محیط کلان اقتصاد) و سیاست گذاری ها برای بهینه یابی، نرخ بهره، مالیات، نرخ ارز، تورم و هزینه و فرصت کسب و کارها
- سیگنال سیاست ها: توسعه سرمایه گذاری و بدهی و پس انداز و مصرف

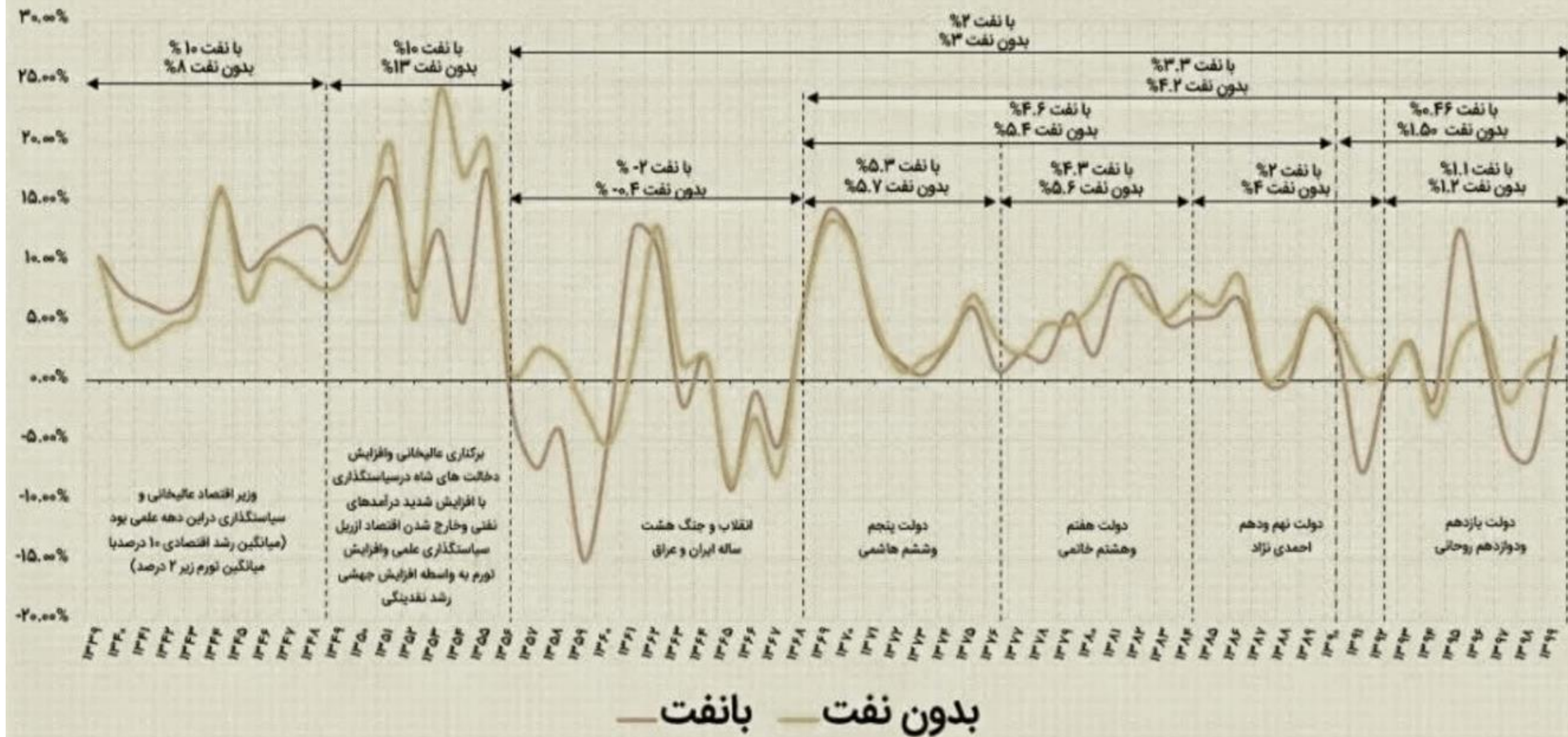


- مهمترین پرسش های اقتصاد کلان:
- رفتار اقتصاد به صورت کلی چگونه است؟
- دلیل چرخه های تجاری چیست؟
- آیا رفتار اقتصاد نیاز به مداخله و تنظیم دارد؟
- مهمترین دسته بندی برای مداخلات کدامند؟
- سیاست های دولت: پولی و مالی
- محیط حاکم بر اقتصاد کلان کدام است؟
- اقتصاد بین الملل: نرخ ارز، سرمایه گذاری خارجی
- پرسش از چيستی، الگوی تولید، قیمت گذاری و مصرف: GDP
- پرسش از توزیع ثروت: درآمد سرانه و فاصله طبقاتی

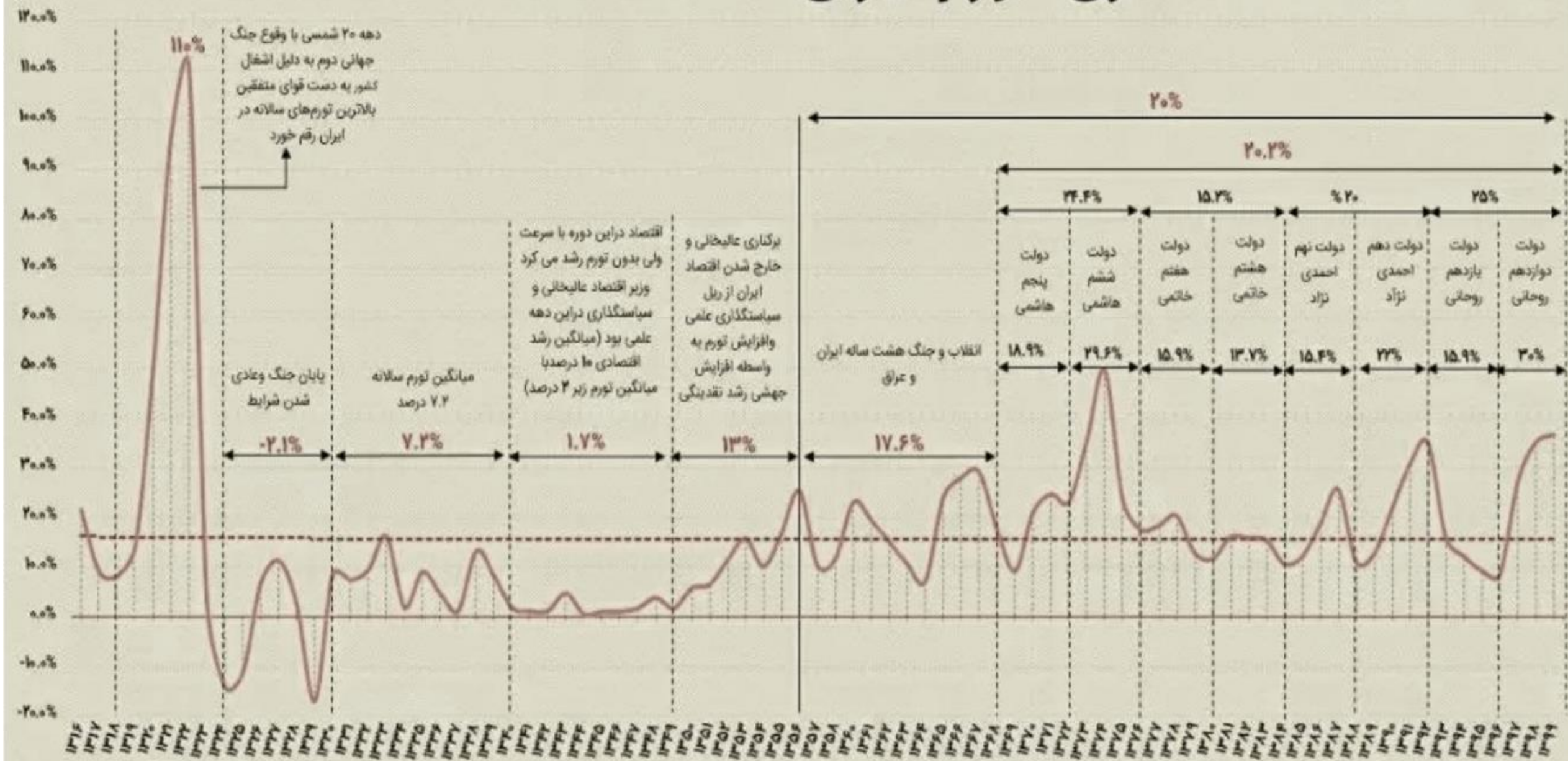


- شناخت چگونگی رفتار اقتصاد به عنوان یک کل، هستی جمعی یا برآیند اراده ها
- برآیند همه بهینه یابی های تولید کننده و مصرف کننده
- امکان مقایسه اقتصادها باهم و در طول زمان و نیل به بهروزی یا سیه روزی
- دستکاری و تنظیم اقتصاد

نرخ رشد اقتصادی ایران (طی دوره ۱۳۳۹-۱۳۹۹)



نرخ تورم ایران ۸۳ سال (طی دوره ۱۳۹۹-۱۳۱۶)



نمودار لگاریتمی روند رشد حجم نقدینگی در ایران (طی دوره ۱۳۵۷-۱۳۹۹)

(میلیارد تومان)

میانگین سالانه رشد نقدینگی در ۴۲ سال گذشته ۲۶ درصد بوده است



آشنایی با مفاهیم اقتصاد کلان

نرخ ارز

تراز پرداخت

سیاست های پولی

نرخ بهره و سرمایه گذاری

سیاست های مالی

تورم

نقدینگی

تولید ناخالص

رشد

چرخه های تجاری

حساب های ملی: *GDP, GNP*

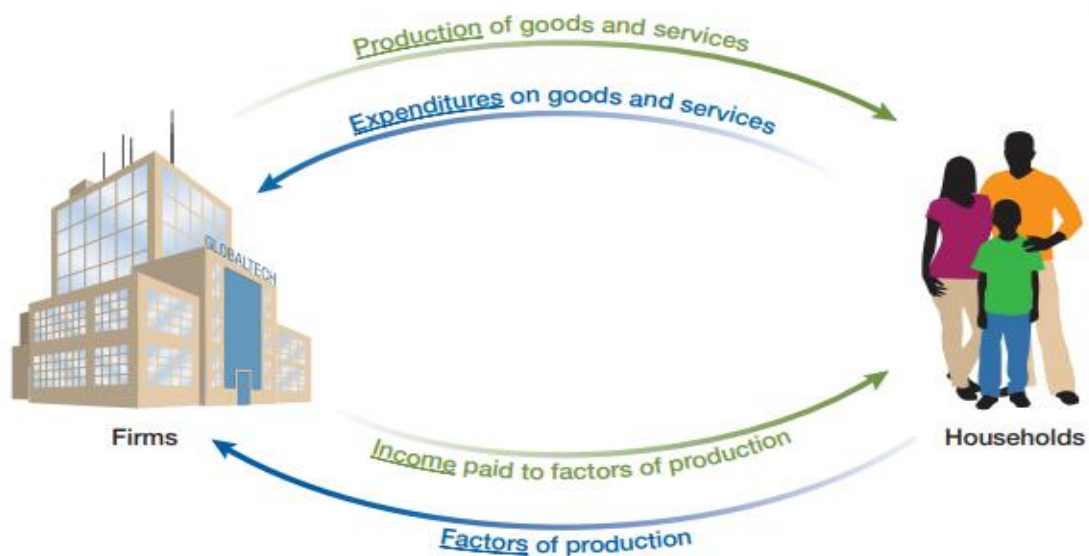


Exhibit 19.1 Circular Flow Diagram

Economists have designed national income accounts that measure GDP in four equivalent ways: production, expenditure, income, and factors of production. The circular flow diagram provides a visual way of remembering the relationships among these four equivalent systems. Firms on the left produce goods and services (Production). Households on the right pay to buy those goods and services (Expenditure). Firms pay households to use households' physical capital and labor (Income). Physical capital and labor are factors of production, which are put to use by firms (Factors). The national income accounting system is set up so that all four sets of flows are equal in market value.

- تولید: ارزش تولید و نه فروش کالا و خدمات نهایی سالانه درون مرزها

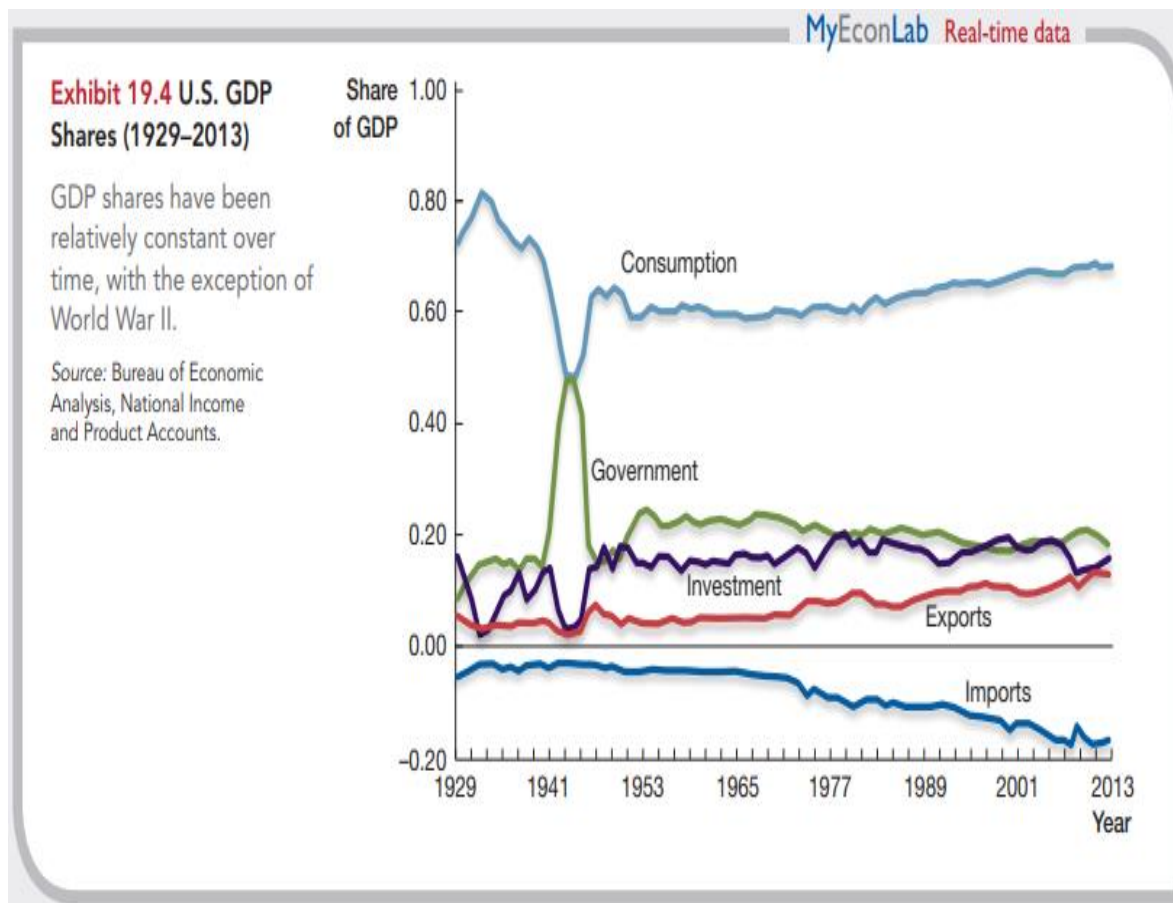
- هزینه: جمع تمام خریدها

- درآمد: جمع همه درآمدها

تولید ناخالص داخلی: Gross Domestic Product

- به مجموع ارزش کالاها و خدمات نهایی تولید شده در طی یک دوره معین (معمولاً یکسال) در درون کشور (داخل مرزهای یک کشور) گفته می شود.
- به عبارتی ما وقتی از GDP حرف می زنیم، می خواهیم بدانیم در طول یکسال، چند ریال یا چند تومان یا چند دلار در کل کشور، کالا و خدمت فروخته شده است.

$$Y = C + I + G + X - M$$



$$\text{GDP} = C + I + G + NX$$

تولید
ناخالص
داخلی

مصرف
خانوارها

سرمایه
گذاری

مخارج
دولتی

خالص
صادرات

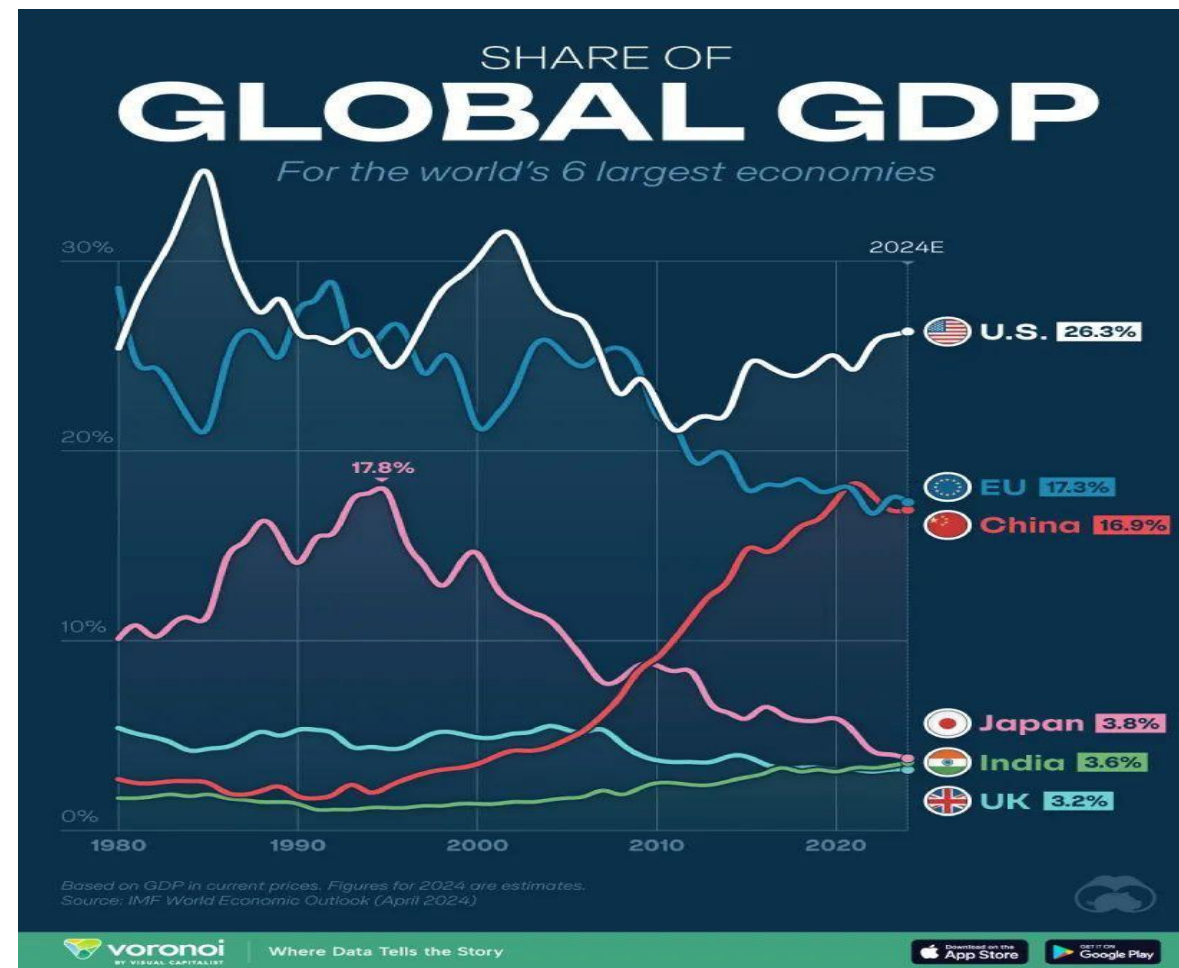
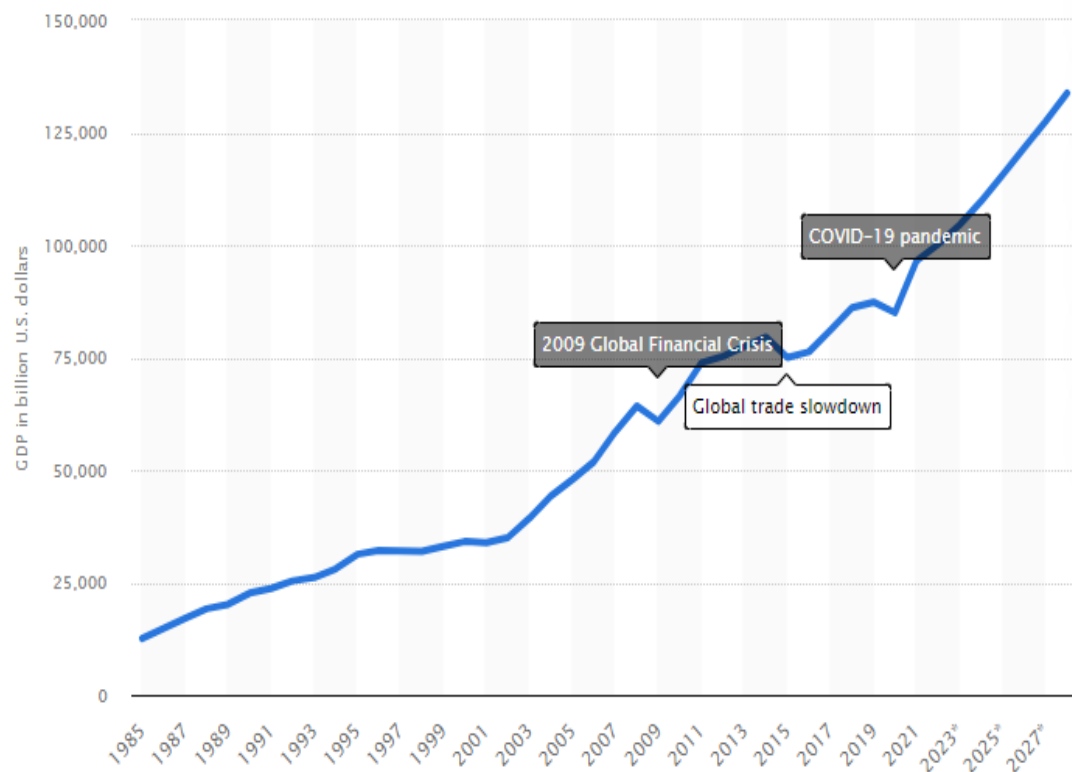


کاهش پرداخت یارانه، افزایش نرخ بهره بانکی، افزایش نرخ مالیات، تحریم های اقتصادی، افزایش حقوق کارمندان و کارگران،

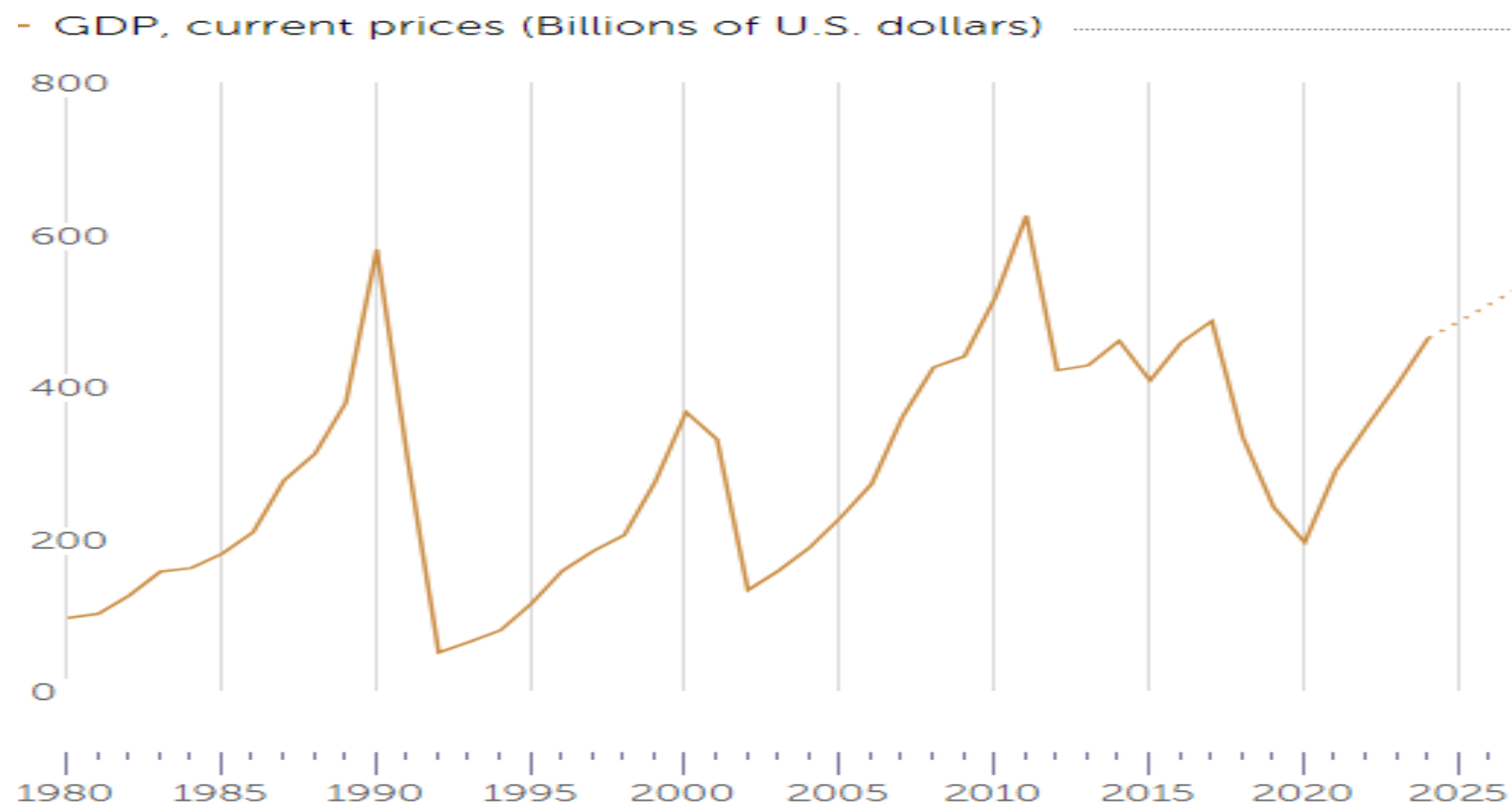
هر کدام چه اثری می تواند بر تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی داشته باشد؟

اثر برونی رانی G بر C و I

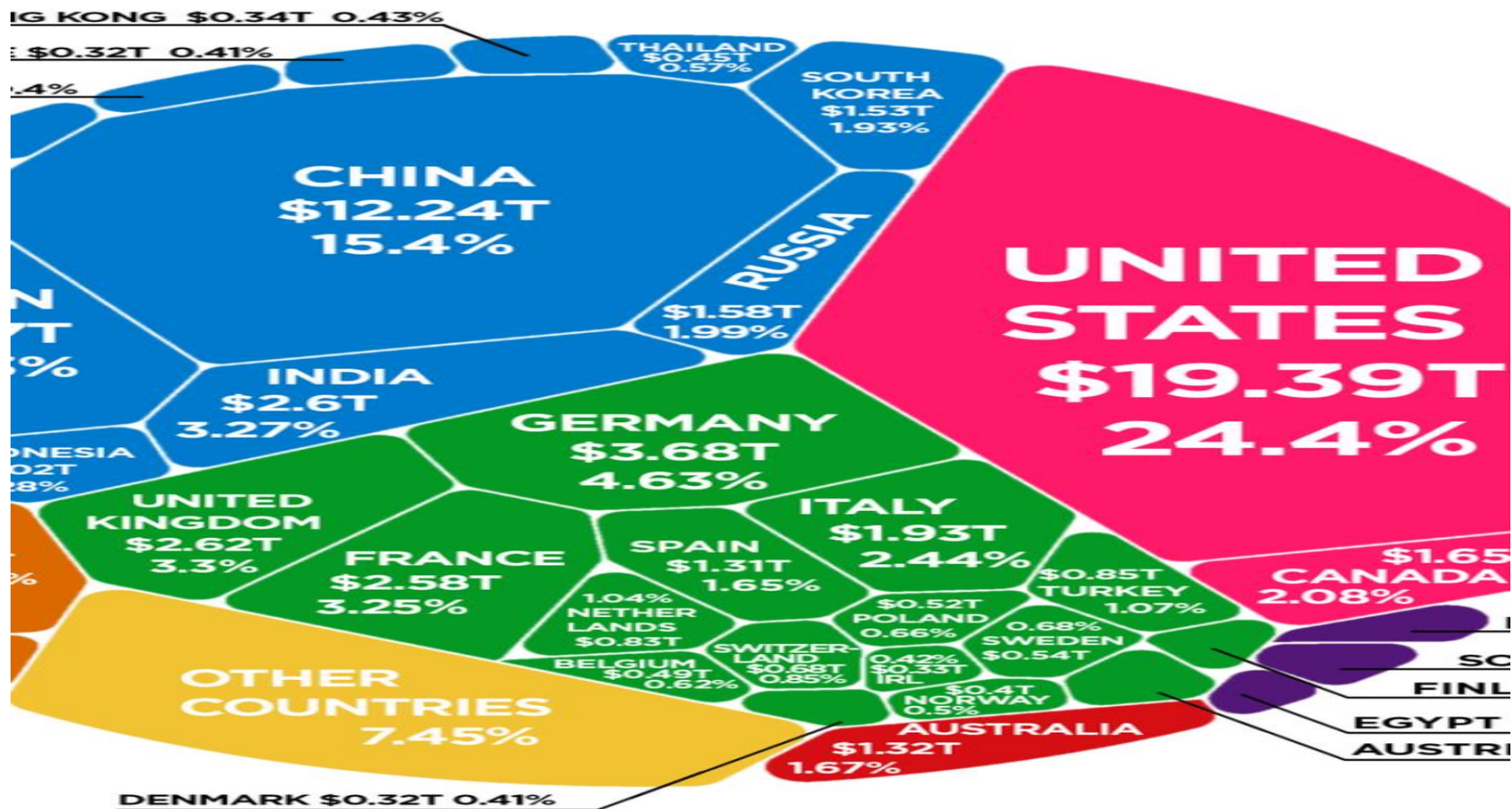
سطح و رشد ثروت جهان



سطح و رشد ثروت ایران



سهم کشورها از تولید ثروت جهانی



پراکندگی تولید و درآمد: تولید نابرابر یا توزیع نابرابر؟

درآمد سرانه

$$\text{GDP p.c} = \text{GDP} / \text{Total population}$$

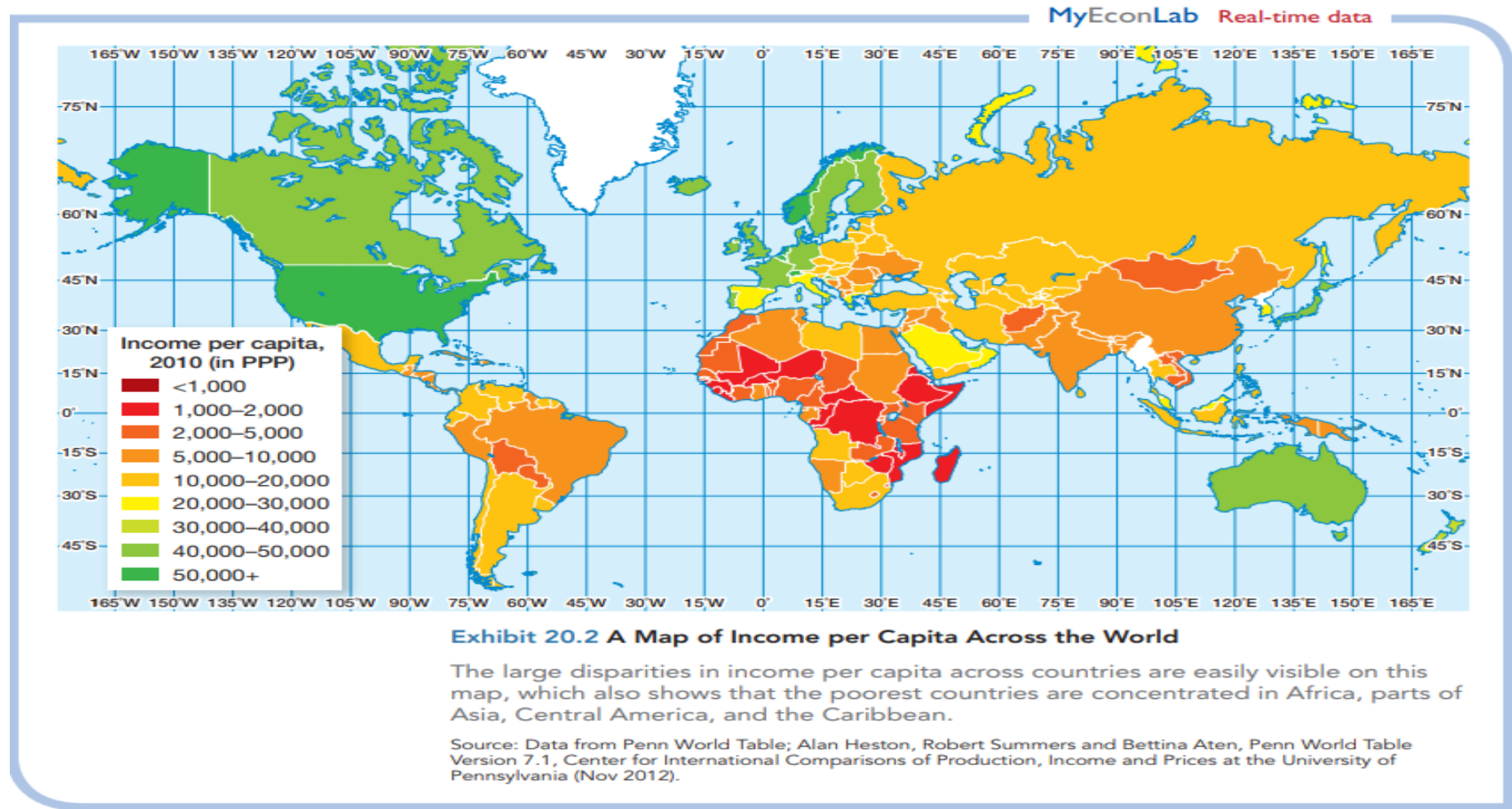
درآمد سرانه مکزیک به دلار =

درآمد سرانه مکزیک به پزو ضرب

نرخ تبدیل (peso/\$)

$$9,051\$ = 0.078 * 116,036 =$$

سرانه شهروندان



سرانه کارگران

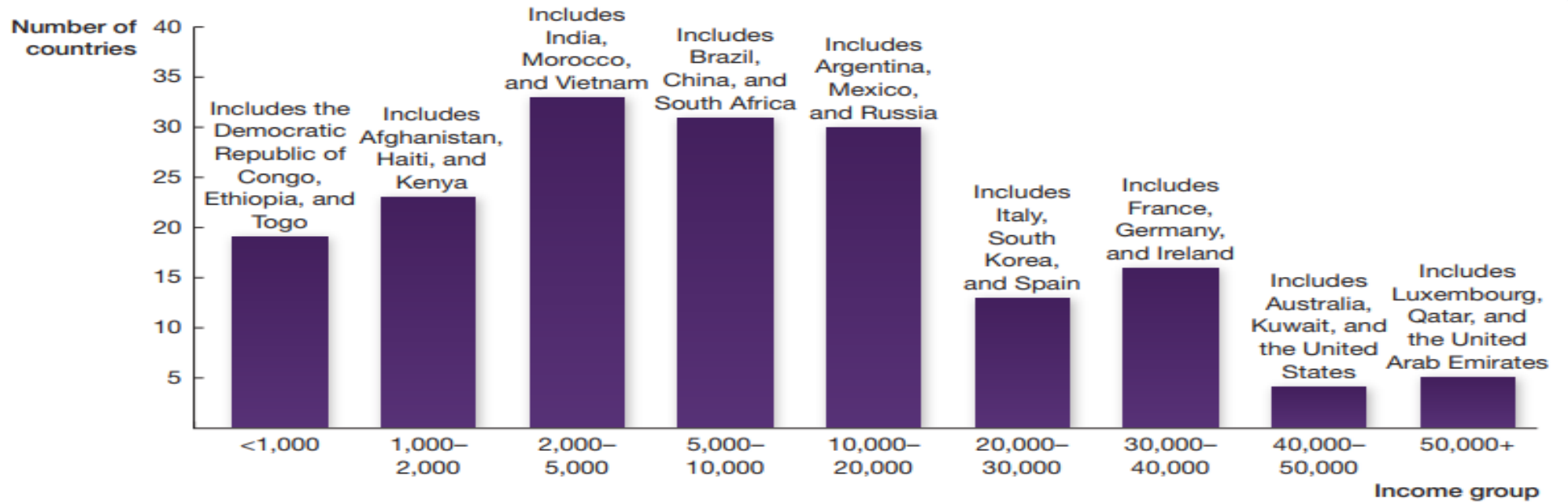


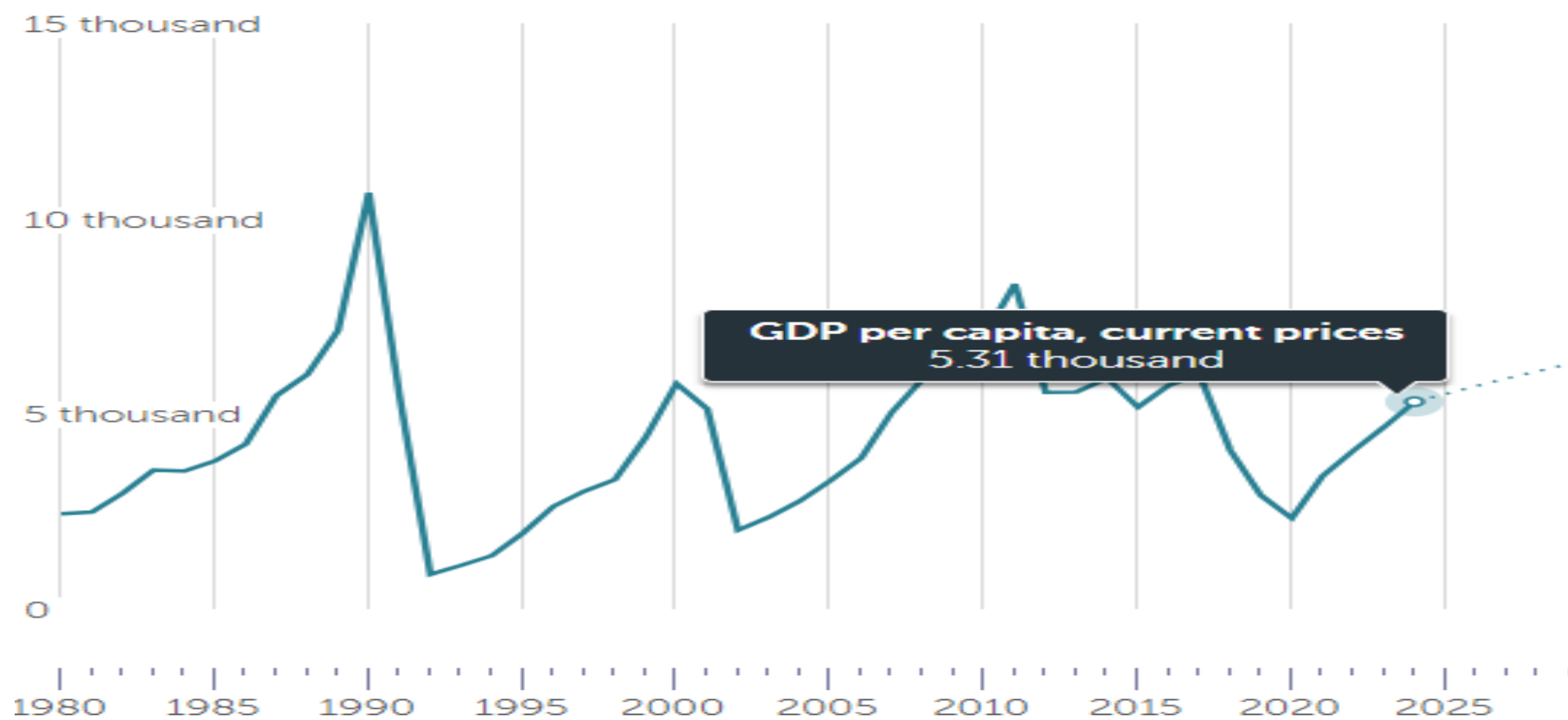
Exhibit 20.1 Income per Capita Around the World in 2010 (PPP-adjusted 2005 Constant Dollars)

There are wide disparities in income per capita across countries. Nineteen countries had income per capita less than \$1,000 in 2010 (in PPP-adjusted 2005 constant dollars) while only a few countries had income per capita above \$40,000.

Source: Data from Penn World Table; Alan Heston, Robert Summers and Bettina Aten, Penn World Table Version 7.1, Center for International Comparisons of Production, Income and Prices at the University of Pennsylvania (Nov 2012).

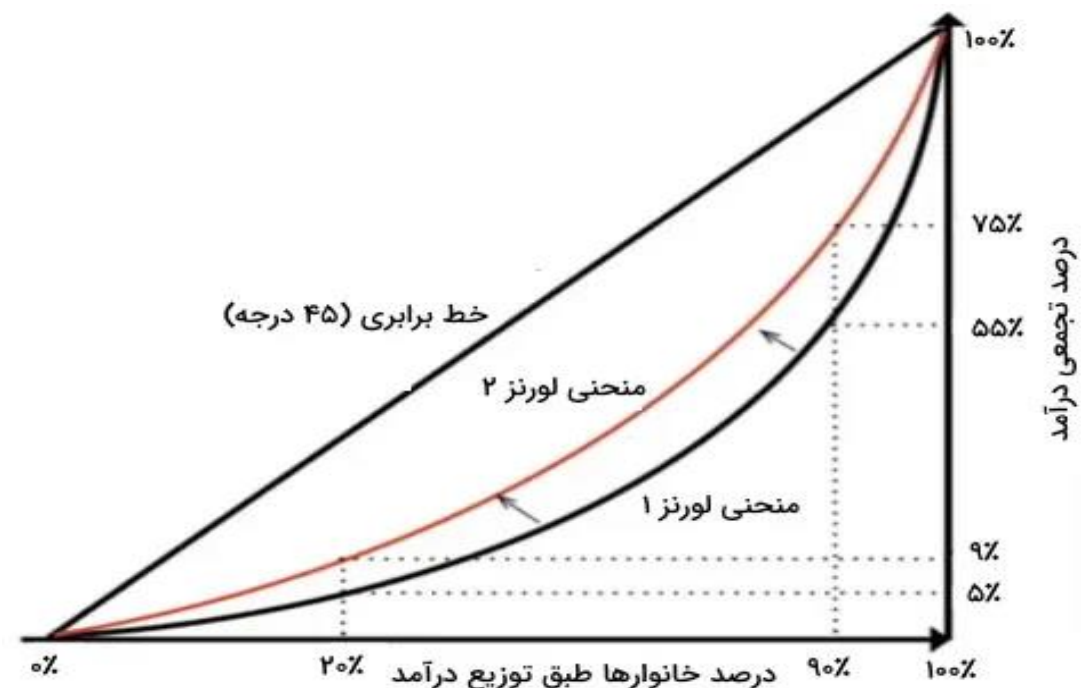
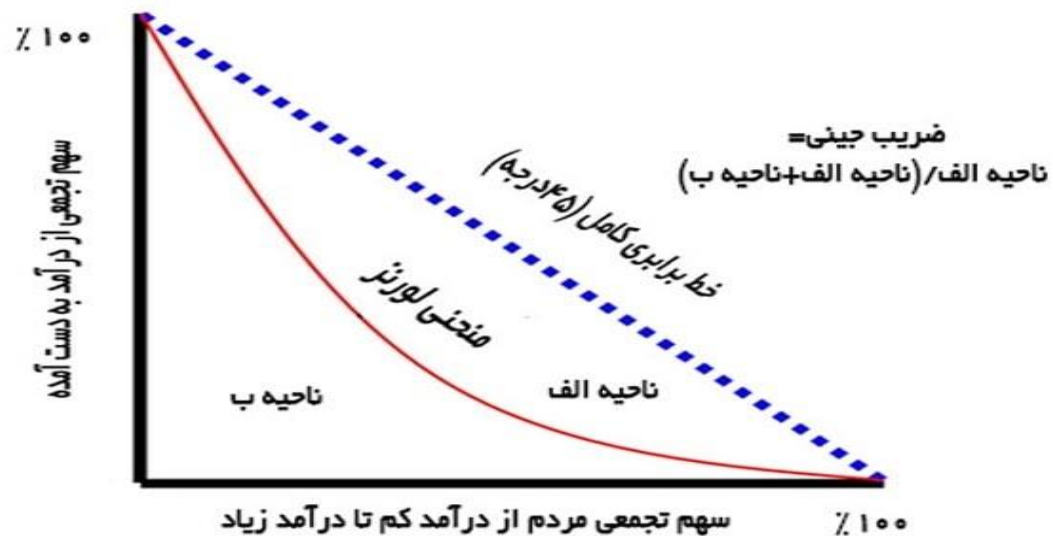
سرانه ایران در برابر میانگین سرانه جهانی

- GDP per capita, current prices (U.S. dollars per capita) 5.31 thousand



شاخص های پراکندگی درآمد

شکل ۱ - ضریب جینی



حسابداری ملی چه چیزهایی را در نظر نمی گیرد

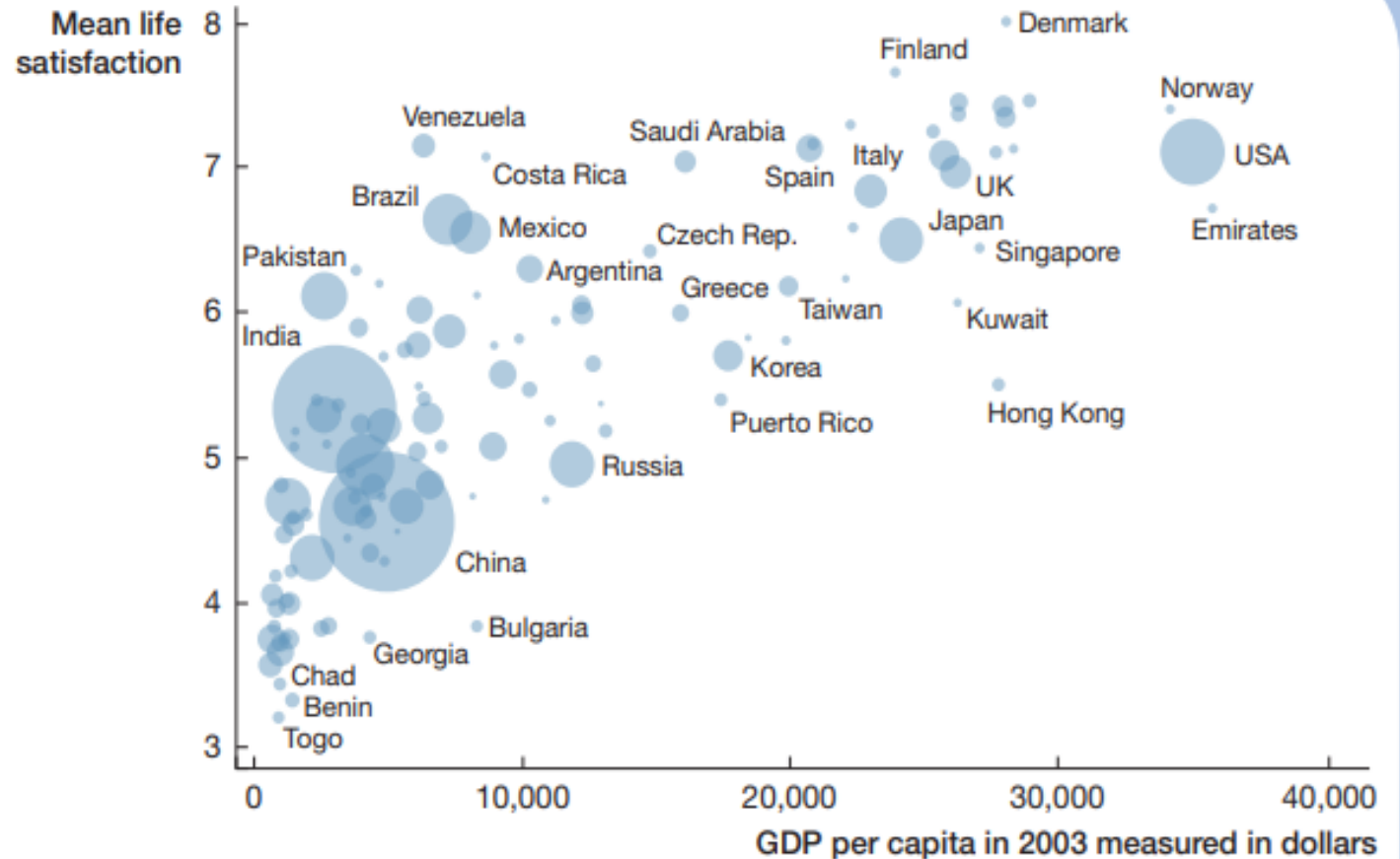
- استهلاك
- توليد خانگی
- اقتصاد زیرزمینی
- پیامدهای خارجی

تولید و خرسندی

Exhibit 19.6 GDP per Capita and Life Satisfaction

A strong positive relationship is visible when we compare GDP per capita to mean life satisfaction (measured on a 10-point scale) in a large sample of countries.

Source: Angus Deaton, "Income, Health and Wellbeing Around the World: Evidence from the Gallup World Poll," *Journal of Economic Perspectives* 22, no. 2 (2008): 53–72.



مقایسه اقتصادها

			2024	2020	2010	2000	1990	1980	
شومی رشد منفی			464	195	517	366	581	95	ایران
			1011	720	776	274	207	96	ترکیه
			1076	1064	1014	576	283	65	کره
			18053	14086	6003	1023	396	303	چین
			28078	21032	15005	1025	5096	2086	آمریکا
رشد پایدار									

• از سال 1355 تا سال 1381 رشد به گونه ای بود که 26 سال طول کشید تا به سطح تولید نقطه آغاز برسیم
 • آنها فقیرند، چون تعداد و عمق دوره های رکود آنجا بیشتر بوده است. (نورث)

راز تفاوت ها

- بهره وری
- فن آوری و دانش (انقلاب صنعتی و انقلاب اطلاعات)
- پس انداز و انباشت سرمایه فیزیکی
- سرمایه انسانی

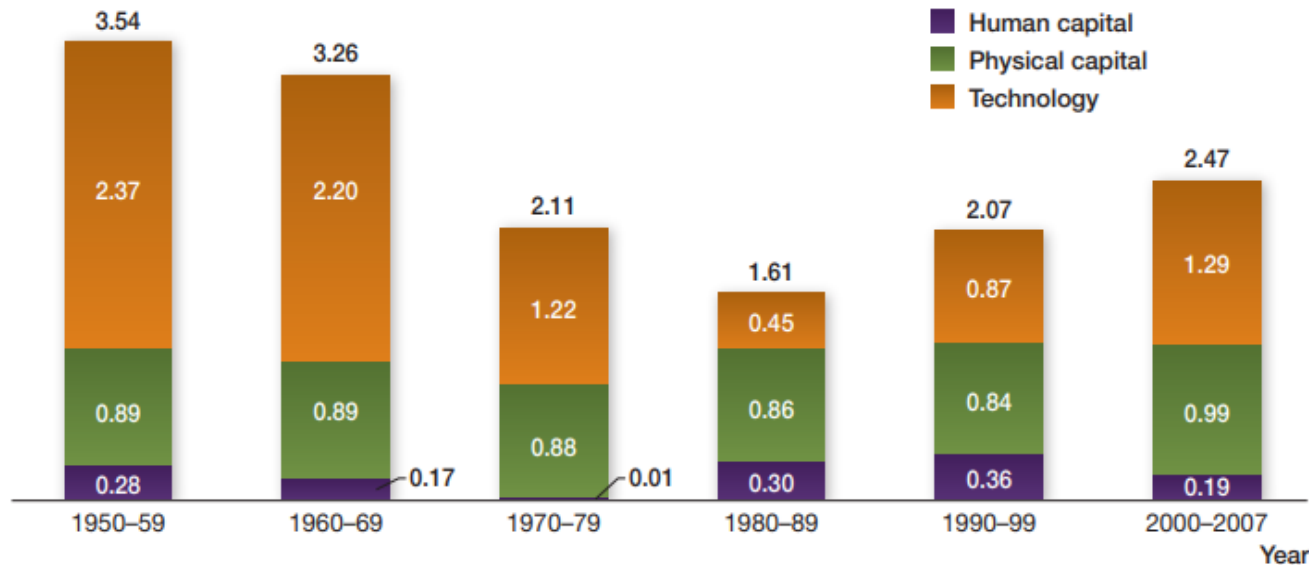


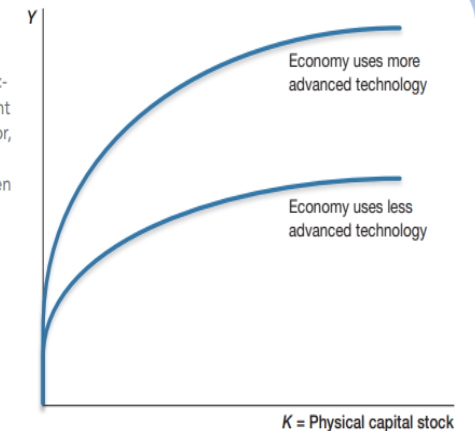
Exhibit 21.11 Share of Technology, Physical Capital, and Human Capital in the Growth of GDP per Hour Worked in the United States Between 1950 and 2007

This exhibit shows the contribution of physical capital, human capital, and technology to growth of GDP per hour worked in the United States. The sum of the three numbers is the growth rate in the period, indicated at the top. It is clear that technology is the single most important contributor to economic growth in the United States.

Sources: Data from Bureau of Labor Statistics, Bureau of Economic Analysis, United States Census Bureau.

Exhibit 20.9 The Shift in the Production Function Resulting from More Advanced Technology

As technology improves, the aggregate production function shifts upwards, indicating that with the same amount of physical capital stock and total efficiency units of labor, more output can be produced. In this exhibit, the total efficiency units of labor are held constant, and for a given level of physical capital stock, the economy with more advanced technology has a higher level of GDP.



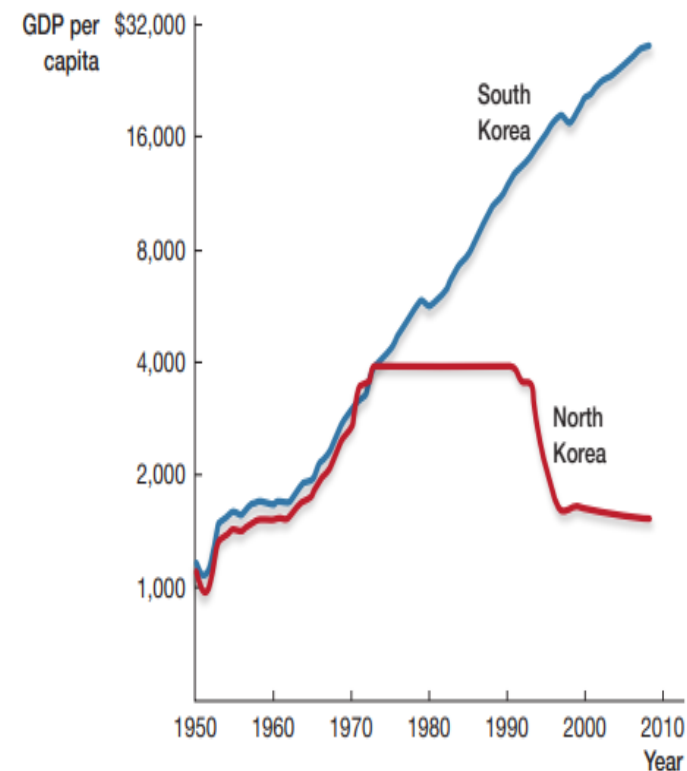
راز تفاوت ها: در رشد و توسعه و فقر و ثروت



Exhibit 22.2 GDP per Capita in North and South Korea (in PPP-adjusted 2005 Constant Dollars)

The economic fortunes of North and South Korea, starting from parity in the 1940s when they were united, have diverged sharply. South Korea, with institutions mostly based on a market economy, has reached a high level of GDP per capita. In contrast, North Korea, under a communist dictatorship, has failed to grow and has less than 1/16th of the level of the GDP per capita of the South.

Source: Data from Maddison Project (1820–2010); J. Bolt and J. L. van Zanden, "The First Update of the Maddison Project; Re-Estimating Growth Before 1820." Maddison Project Working Paper 4 (2013).



تنگ چشمان نظر به میوه کنند
ما تماشاکنان بستانیم

هزار باده ناخورده هست در رگ تاک..

بهروزی و
خرسندی

سرچشمه های
زبرین

سرچشمه های
زیرین

سرمایه فیزیکی

فن آوری

سرمایه انسانی

نهادها

جغرافیا

ارزش ها و باورها

توسعه و آزادی

توسعه، سرپرستی، دیکتاتور خیر خواه، بناپار티سم، دانای کل
داد و توسعه

خویش کاری و توسعه

رشد استثماری و رشد خلاقانه و آزادانه (بازدهی های اکنون و بازدهی های که در راه) آزادی بازدهی آینده است آزادی
راه آفرینش است

شرکت موفق: بازدهی اکنون بالا و رضایت کارکنان چونان بازدهی آینده
دولت، دولت مرد، سازوبرگ و ماشین و راننده، ویژگی های خودرو خوب و ویژگی های راننده خوب
دولت خوب و مداخله

مداخله خوب (ماشینی که برای مداخله طراحی شده و خوب از پشش بر می آید
راننده و پیاده ساز خوب مداخله خوب

بازار و کالای تنظیم (عرضه و تقاضای تنظیم) تسخیر تنظیم و دولت
تنظیم در نهایت به سوی تسخیر شدن می رود چرا که توزیع رانت خریدار دارد

حساب‌های ملی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) (۱)

(هزار میلیارد ریال)

پس انداز ناخالص ملی	درآمد ملی	خالص صادرات 6.5%	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص 17.3%						هزینه های مصرفی 64%		تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار		
			کل	سایر تشکیل سرمایه	دولتی		خصوصی		دولتی	خصوصی			
					ساختمان	ماشین آلات	ساختمان	ماشین آلات					
					(ارقام داخل پرانتز درصد تغییرات هر دوره نسبت به دوره قبل)								
۳۶۱۷	۹۶۹۲	۹۵۱	۲۴۹۴	۷۹	۴۰.۲	۴۹		۱۱۵۳	۸۱۰	۲۰۸۸	۶۹۸۵	۱۴۰۸۸	□ ۱۳۹۸
	(-۱۰/۶)		(-۶/۶)	(-۱۴/۵)	(-۱۹/۰)	(-۴۶/۵)		(۵/۶)	(-۹/۸)	(-۵/۶)	(-۴/۷)	(-۳/۱)	
۴۳۲۲	۱۰۰.۲۴	۱۰.۷۷	۲۵۷۴	۷۲	۳۱۷	۵۸		۱۲۹۶	۸۳۱	۲۰۶۸	۷۰.۲۳	۱۴۵۵۷	□ ۱۳۹۹
	(۳/۴)		(۳/۲)	(-۹/۶)	(-۲۱/۲)	(۱۷/۹)		(۱۲/۴)	(۲/۶)	(-۰/۹)	(۰/۵)	(۳/۳)	
۴۹۴۷	۱۱۲۴۳	۹۳۷	۲۵۷۴	۷۶	۳۵۷	۶۱		۱۱۴۲	۹۳۸	۲۲۳۹	۷۲۹۸	۱۵۲۴۴	□ ۱۴۰۰
	(۱۲/۲)		(۰/۰)	(۵/۴)	(۱۲/۶)	(۵/۶)		(-۱۱/۹)	(۱۲/۹)	(۸/۳)	(۳/۹)	(۴/۷)	
۵۰۱۱	۱۱۵۷۹	۱۰.۲۳	۲۷۴۶	۷۵	۳۶۵	۶۸		۱۱۵۲	۱۰۸۵	۲۱۵۸	۷۹۳۱	۱۵۸۲۰	□ ۱۴۰۱
	(۳/۰)		(۶/۷)	(-۰/۴)	(۲/۱)	(۱۱/۶)		(۰/۹)	(۱۵/۶)	(-۳/۶)	(۸/۷)	(۳/۸)	

حساب‌های ملی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) (۱)

(هزار میلیارد ریال)

ارزش افزوده در بخش‌های مختلف						تولید ناخالص داخلی	تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه	
خدمات	ساخت‌مان	صنعت و معدن	صنایع و معادن (۲)	کشاورزی	نفت	بدون نفت		
(ارقام داخل پرانتز درصد تغییرات هر دوره نسبت به دوره قبل)								
۷۷۰۵	۶۲۷	۲۰۴۰	۳۱۹۸	۱۵۵۴	۹۵۸	۱۲۴۵۷	۱۳۴۱۵	□ ۱۳۹۸
(-۰/۳)	(-۰/۶)	(۰/۹)	(۱/۰)	(۹/۱)	(-۳۶/۲)	(۱/۱)	(-۲/۹)	
۷۸۷۸	۶۷۲	۲۱۹۶	۳۴۳۰	۱۶۰۳	۱۰۵۰	۱۲۹۱۱	۱۳۹۶۱	□ ۱۳۹۹
(۲/۲)	(۷/۲)	(۷/۷)	(۷/۳)	(۳/۲)	(۹/۶)	(۳/۶)	(۴/۱)	
۸۳۸۶	۶۲۶	۲۲۶۳	۳۴۶۸	۱۵۶۱	۱۱۵۶	۱۳۴۱۵	۱۴۵۷۱	□ ۱۴۰۰
(۶/۵)	(-۶/۹)	(۳/۰)	(۱/۱)	(-۲/۶)	(۱۰/۱)	(۳/۹)	(۴/۴)	
۸۶۰۹	۶۳۳	۲۴۶۷	۳۶۹۴	۱۵۷۹	۱۲۷۲	۱۳۸۸۲	۱۵۱۵۴	□ ۱۴۰۱
(۲/۷)	(۱/۲)	(۹/۰)	(۶/۵)	(۱/۱)	(۱۰/۰)	(۳/۵)	(۴/۰)	
%۱۱	%۹	%۲۰	%۱۵	%۱۶	%۳۲	%۱۲		

3161

حساب‌های ملی (به قیمت‌های جاری) (۱)

(هزار میلیارد ریال)

ارزش افزوده در بخش‌های مختلف						تولید ناخالص داخلی بدون نفت	تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه	ارقام داخل پُرانتز سه‌م درصد
خدمات	ساختمان	صنعت و معدن	صنایع و معادن (۲)	کشاورزی	نفت			
۱۳۷۱۶	۱۴۴۹	۵۴۲۹	۷۴۵۳	۳۶۴۶	۱۶۵۹	۲۴۸۱۵	۲۶۴۷۳	□ ۱۳۹۸
(۵۱/۸)	(۵/۵)	(۲۰/۵)	(۲۸/۲)	(۱۳/۸)	(۶/۳)	(۹۳/۷)	(۱۰۰/۰)	
۲۰۰۶۷	۲۷۷۶	۹۸۶۵	۱۳۲۶۶	۴۹۸۲	۱۴۷۷	۳۸۳۱۵	۳۹۷۹۲	□ ۱۳۹۹
(۵۰/۴)	(۷/۰)	(۲۴/۸)	(۳۳/۳)	(۱۲/۵)	(۳/۷)	(۹۶/۳)	(۱۰۰/۰)	
۳۱۶۰۴	۴۰۸۳	۱۶۰۷۳	۲۰۸۲۱	۸۲۷۵	۴۵۶۲	۶۰۷۰۰	۶۵۲۶۳	□ ۱۴۰۰
(۴۸/۴)	(۶/۳)	(۲۴/۶)	(۳۱/۹)	(۱۲/۷)	(۷/۰)	(۹۳/۰)	(۱۰۰/۰)	
۴۶۹۱۴	۵۵۲۲	۲۳۳۶۱	۲۹۵۷۳	۱۳۳۲۱	۱۲۰۱۷	۸۹۸۰۷	۱۰۱۸۲۴	□ ۱۴۰۱
(۴۶/۱)	(۵/۴)	(۲۲/۹)	(۲۹/۰)	(۱۳/۱)	(۱۱/۸)	(۸۸/۲)	(۱۰۰/۰)	

لندکروز صفر سال 90: 122 میلیون

همان مدل با 200 کارکرد امسال:
13 میلیارد

رشد اسمی سالانه: 43 درصد

رشد واقعی سالانه: 18 درصد

[illegible]

تولید و رشد) واقعی و اسمی): شاخص تعدیل کننده تولید، مصرف کننده و تورم

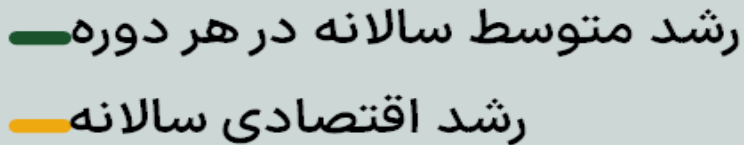
	Ford		Chevrolet			
	Quantity	Price	Quantity	Price	Nominal GDP	Real GDP using 2012 Base Prices
2012	10	\$ 30,000	5	\$ 20,000	\$ 400,000	\$ 400,000
2013	10	\$ 40,000	20	\$ 25,000	\$ 900,000	\$ 700,000

Exhibit 19.7 Quantities (Q) and Prices (P) in an Economy with Two Goods

The yellow box contains Ford's quantities and prices in years 2012 and 2013. The orange box contains Chevrolet's quantities and prices. Nominal GDP is the total value of production using prices and quantities from the same year. Real GDP in 2012 using 2012 prices is the same as nominal GDP in 2012. Real GDP in 2013 using 2012 prices is the total value of quantities in 2013 using prices from 2012.

رشد اقتصادی ایران

درپنج اپیزود



رشد متوسط سالانه در هر دوره —

رشد اقتصادی سالانه

۳۵%

۲۵%

15%

5%

-5%

-15%

-۲۵%

1339

۱۳۴۲

३५७

133

六

1531

1354

135V

1350

13531

1333

1wca

www

11/11/11

1

•

■
 ■
 ■
 ■
 ■

23

—

六

LY III

1151

1593

Yb3+

سهم رشته فعالیت ها از محصول ناخالص داخلی

در نه ماهه ۱۴۰۰

(به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰)

نرخ رشد ارزش افزوده
(درصد)

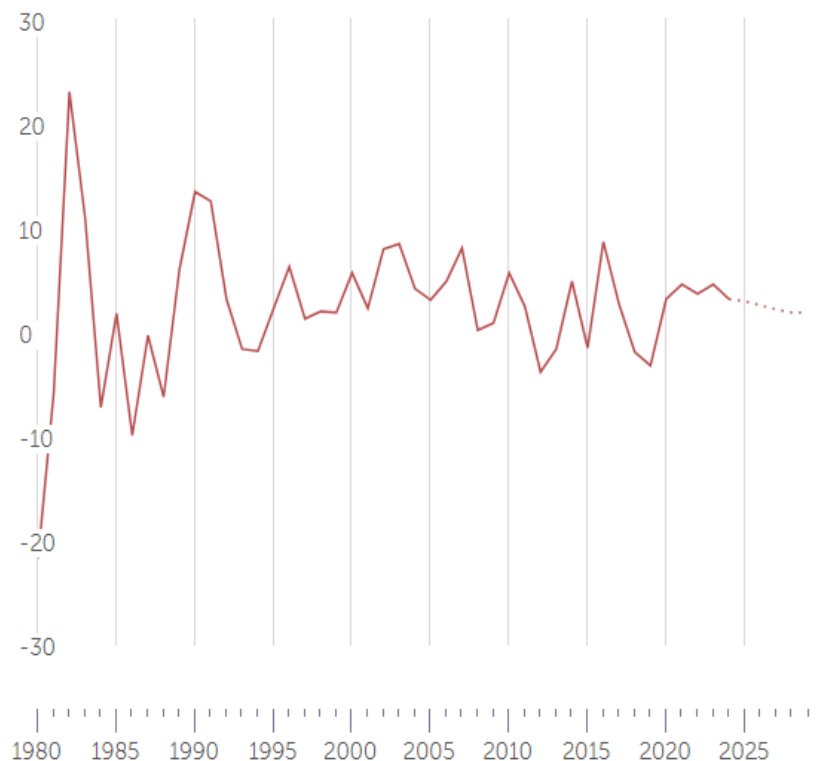
سهم رشته فعالیت ها از محصول ناخالص داخلی

در نه ماهه ۱۳۹۹

(به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰)

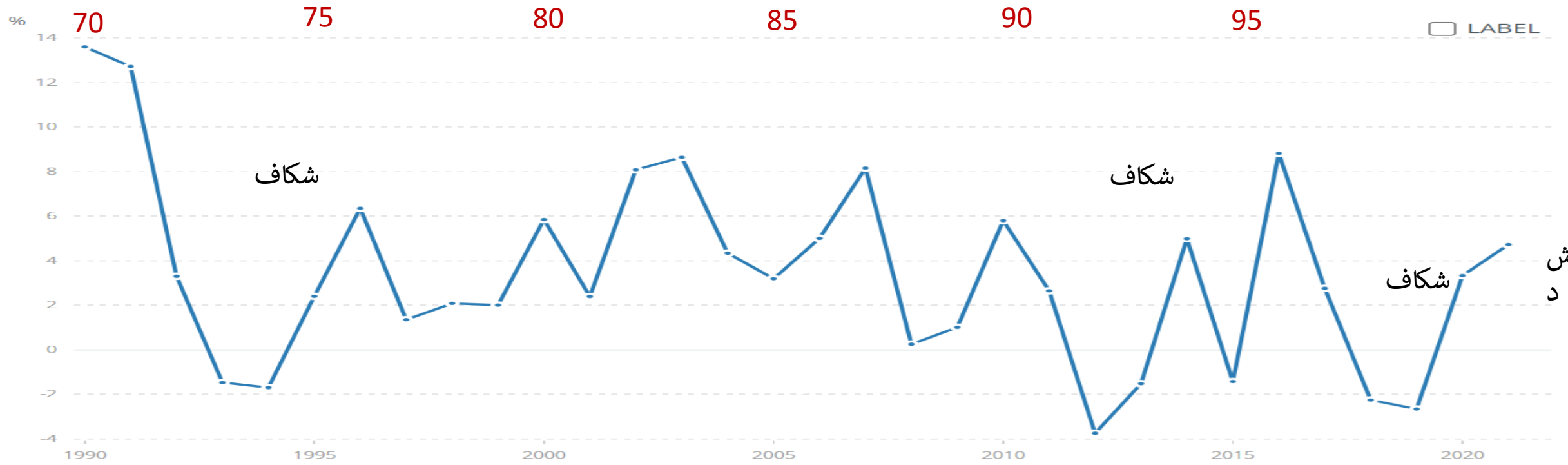


— Real GDP growth (Annual percent change) 3.3

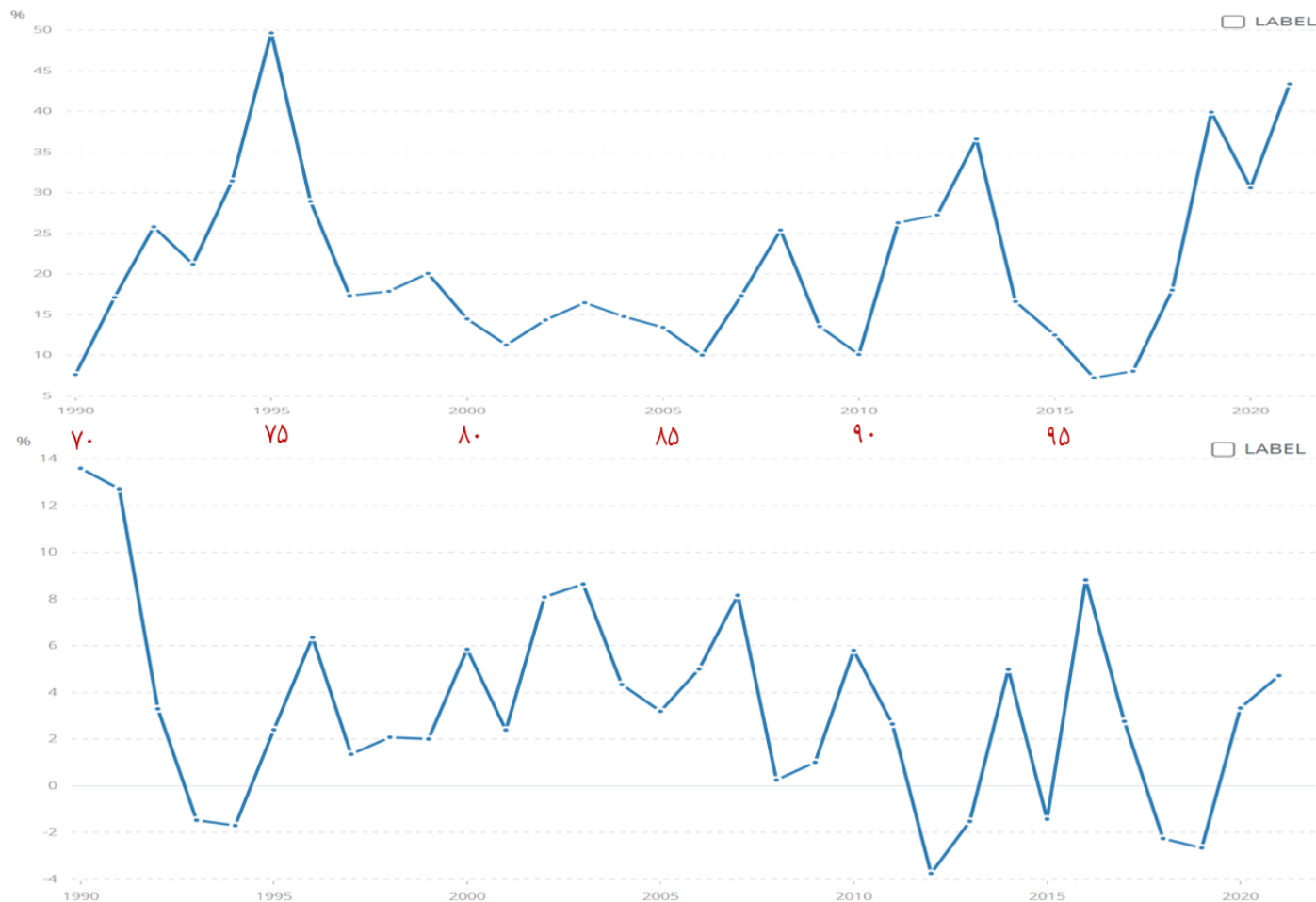


1987 انقلاب، 1357
1980-88 جنگ، 1359 تا 1368
1989-1997 هاشمی، 1368 تا 1376
1997-2005 خاتمی، 1376 تا 1384
2005 تا 2013 احمدی نژاد، 1384 تا
1392
2013 تا 2021 روحانی، 1392 تا 1400
2021 تا .. رئیسی، 1400 تا 1403

• دهه طلایی از 1341-1352
• میانگین بالای 10 درصد رشد
• از 1352 تا از 1368 جنگ اعراب و اسرائیل و انقلاب و جنگ
• میانگین منفی 5 درصد
• دهه هفتاد و دهه 80 میانگین 5 درصد
• دهه 90 تحریم و برجام میانگین صفر
• چند سال اخیر میانگین 3 تا 4 درصد



شکاف ها



✓ 1373 شکاف عمیق میان رشد و تورم

✓ دهه هفتاد و هشتاد شکاف کمتر

✓ 1391 و 1392 شکاف عمیق

✓ پایان دهه 90 خروج از برجام و شکاف

✓ تقسیم دهه 90 به:

▪ 90 تا 92 رکود تورمی

▪ 92 تا 96: دوره اول روحانی تا خروج از برجام- ثبات نسبی (ثبات قیمت ها دلار 2400 تا 3600) عایدی کسب و کار بیشتر از دارایی

▪ 96 تا 1401: عدم ثبات و افزایش مداوم قیمت ها (عایدی بیشتر دارایی از کسب و کار)

✓ 1402 ثبات نسبی ارز

✓ پیش بینی

GDP	Actual	Q2/24	Q3/24	Q4/24	Q1/25
GDP Annual Growth Rate (%)	5.10	2.5	2	1.9	1.4
GDP Constant Prices (IRR Billion)	2196092.00	2197202	2233922	2237818	2226837
Gross Fixed Capital Formation (IF	224727.00	246458	256743	228997	227873
GDP from Agriculture (IRR Billion)	173794.00	98904	156254	177096	176227
GDP from Mining (IRR Billion)	843578.00	835964	861816	859606	855388
GDP from Services (IRR Billion)	1201591.00				
GDP (USD Billion)	413.9				
GDP per Capita (USD)	5507.8				
GDP per Capita PPP (USD)	15461.8				

پیش‌بینی مهم بانک جهانی از اقتصاد ۲۰۲۴ ایران: رشد اقتصادی ۳.۰ و تورم چقدر است؟



اقتصاد نیوز نوشت: بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش چشم‌انداز اقتصادی خود از منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، رشد ۴.۱ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۳ برآورد کرده است. این در حالی است که این نهاد رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۴ را معادل ۳.۵ درصد پیش‌بینی کرده است.

تخمین و برآورد بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران تا سال ۲۰۲۶ میلادی (۱۴۰۵ شمسی)

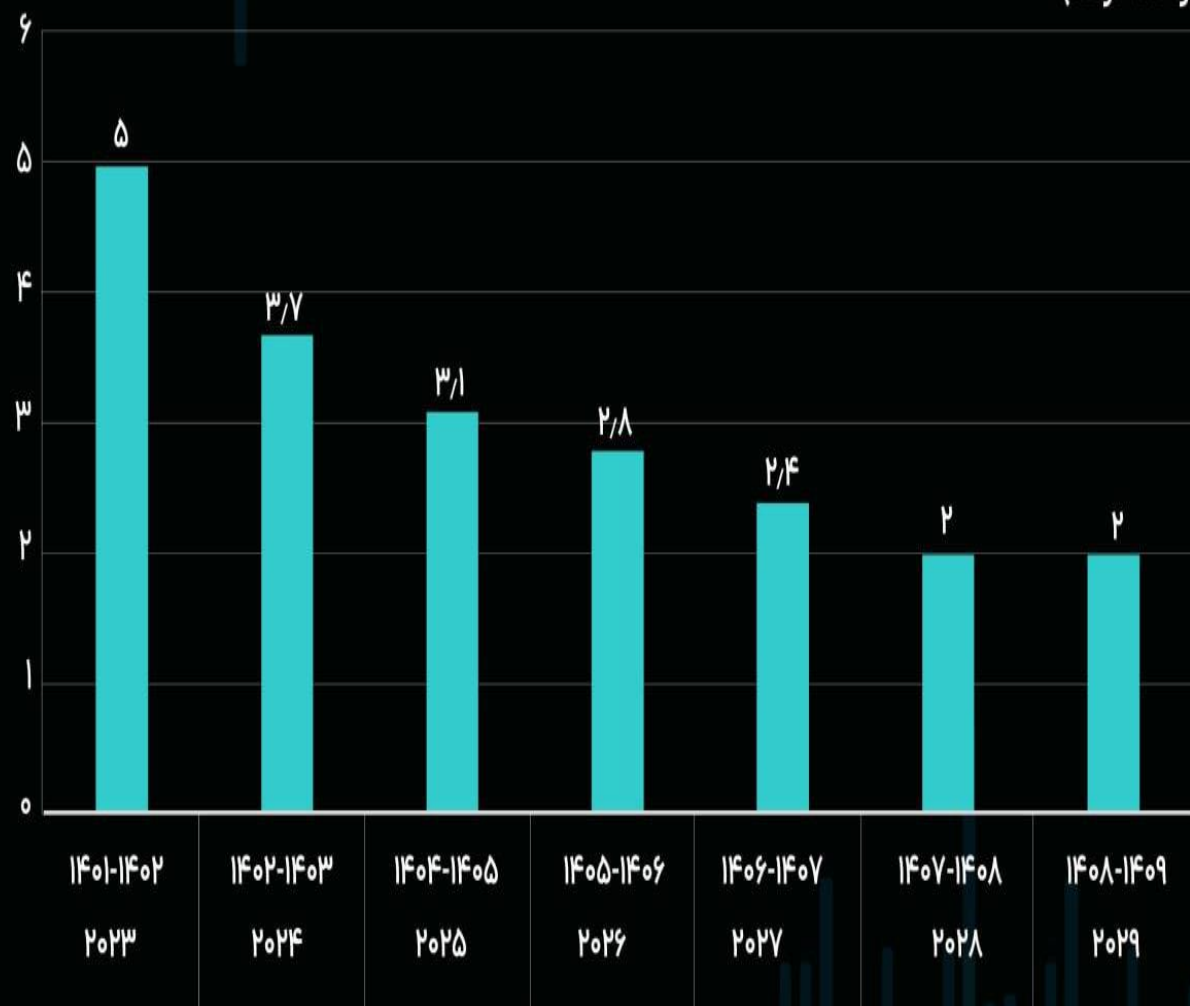
(واحد: درصد)



پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از نرخ تورم سالانه ایران تا سال ۱۴۰۹ (واحد: درصد)



پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران تا سال ۱۴۰۹ (واحد: درصد)



چرخه های تجاری

چرخه های تجاری

MAHAN BUSINESS SCHOOL



$$(10 \text{ Fords}) \times (\$30,000/\text{Ford}) + (5 \text{ Chevrolets}) \times (\$20,000/\text{Chevrolet}) = \$400,000.$$

$$(10 \text{ Fords}) \times (\$40,000/\text{Ford}) + (20 \text{ Chevrolets}) \times (\$25,000/\text{Chevrolet}) = \$900,000.$$

$$(10 \text{ Fords}) \times (\$30,000/\text{Ford}) + (20 \text{ Chevrolets}) \times (\$20,000/\text{Chevrolet}) = \$700,000$$

Real GDP growth in 2013 = (Real GDP in 2013) - (Real GDP in 2012) / Real GDP in 2012.

مقدار تولید واقعی ۲۰۱۲ / (مقدار تولید واقعی ۲۰۱۲ - مقدار تولید واقعی ۲۰۱۳) = رشد واقعی تولید ۲۰۱۳

$$(\$700,000 - \$400,000) / \$400,000 = 3 / 4 = 0.75 = 75\%$$

شاخصی از افزایش قیمت ها (تشکیل یک نسبت)

$$\text{GDP deflator} = \text{Nominal GDP} / \text{Real GDP} * 100$$

۱۰۰ * تولید واقعی / تولید اسمی = GDP شاخص تعدیل کننده

$$\text{GDP deflator (2012)} = \text{Nominal GDP (2012)} / \text{Real GDP (2012)} * 100$$

$$10 * 30,000 + 5 * 20,000 / 10 * 30,000 + 5 * 20,000 * 100 = 100$$

$$\text{GDP deflator (2013)} = \text{Nominal GDP (2013)} / \text{Real GDP (2013)} * 100$$

$$10 * 40,000 + 20 * 25,000 / 10 * 30,000 + 20 * 20,000 * 100 = 900,000 / 700,000 * 100 = 128.6.$$

رشد شاخص تعدیل کننده GDP : تورم

$$\text{Percentage change in GDP deflator in 2013} = (\text{GDP deflator in 2013}) - (\text{GDP deflator in 2012}) / \text{GDP deflator in 2012}$$

$$(128.6 - 100) / 100 = 28.6 / 100 = 0.286 = 28.6\%$$

$$\text{GDP deflator (2013)} = \text{Nominal GDP (2013)} / \text{Real GDP (2013)} * 100 =$$

هزینه خرید سبد حاوی تمام کالاهایی که در داخل تولید شده به قیمت ۲۰۱۳ / هزینه خرید سبد حاوی تمامی کالاهای تولید داخل به قیمت سال پایه (۲۰۱۲) * ۱۰۰

شاخصی دیگر از افزایش قیمت (تشکیل یک نسبت)

CPI (2013) = Cost of buying a particular basket of consumer goods using 2013 prices / Cost of buying a particular basket of consumer goods using base-year prices * 100

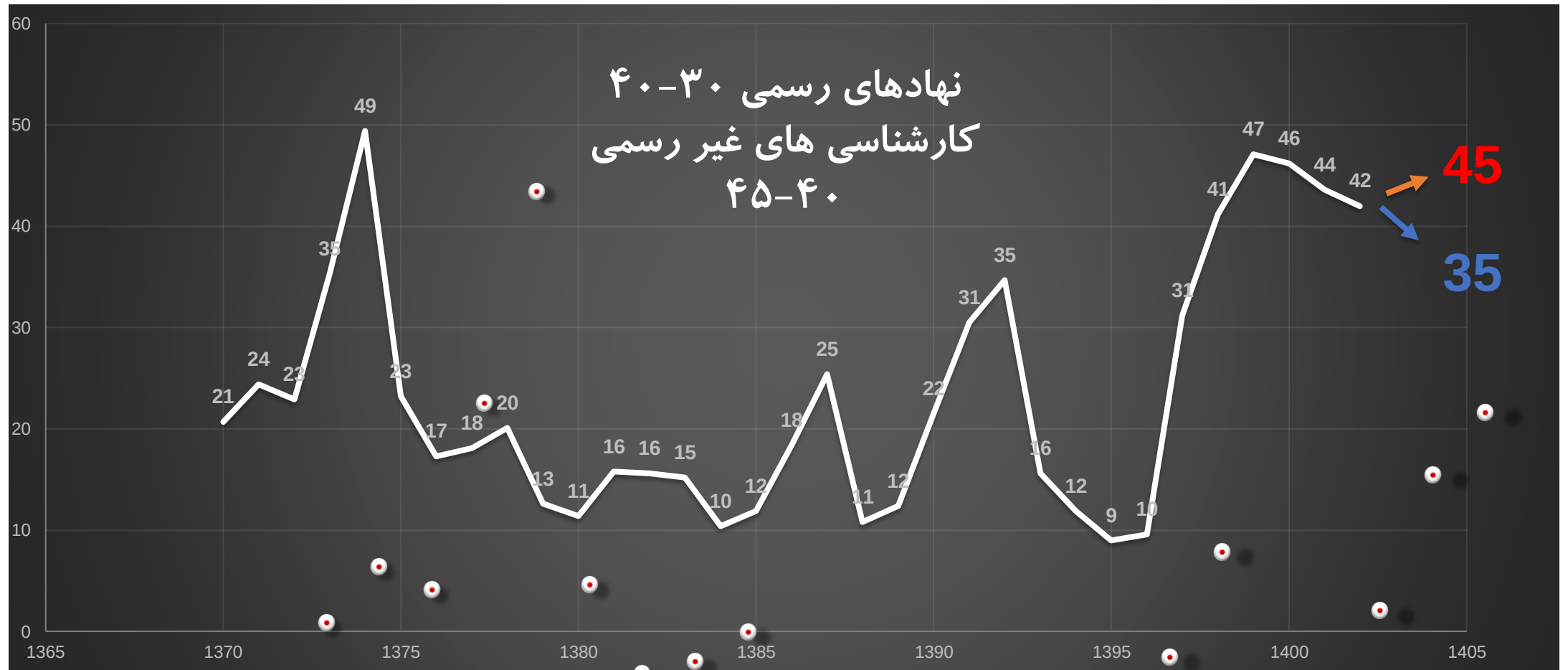
هزینه خرید سبد خاصی از کالاهای مصرف کننده به قیمت ۲۰۱۳ / هزینه خرید همان سبد به قیمت سال پایه (۲۰۱۲) * ۱۰۰

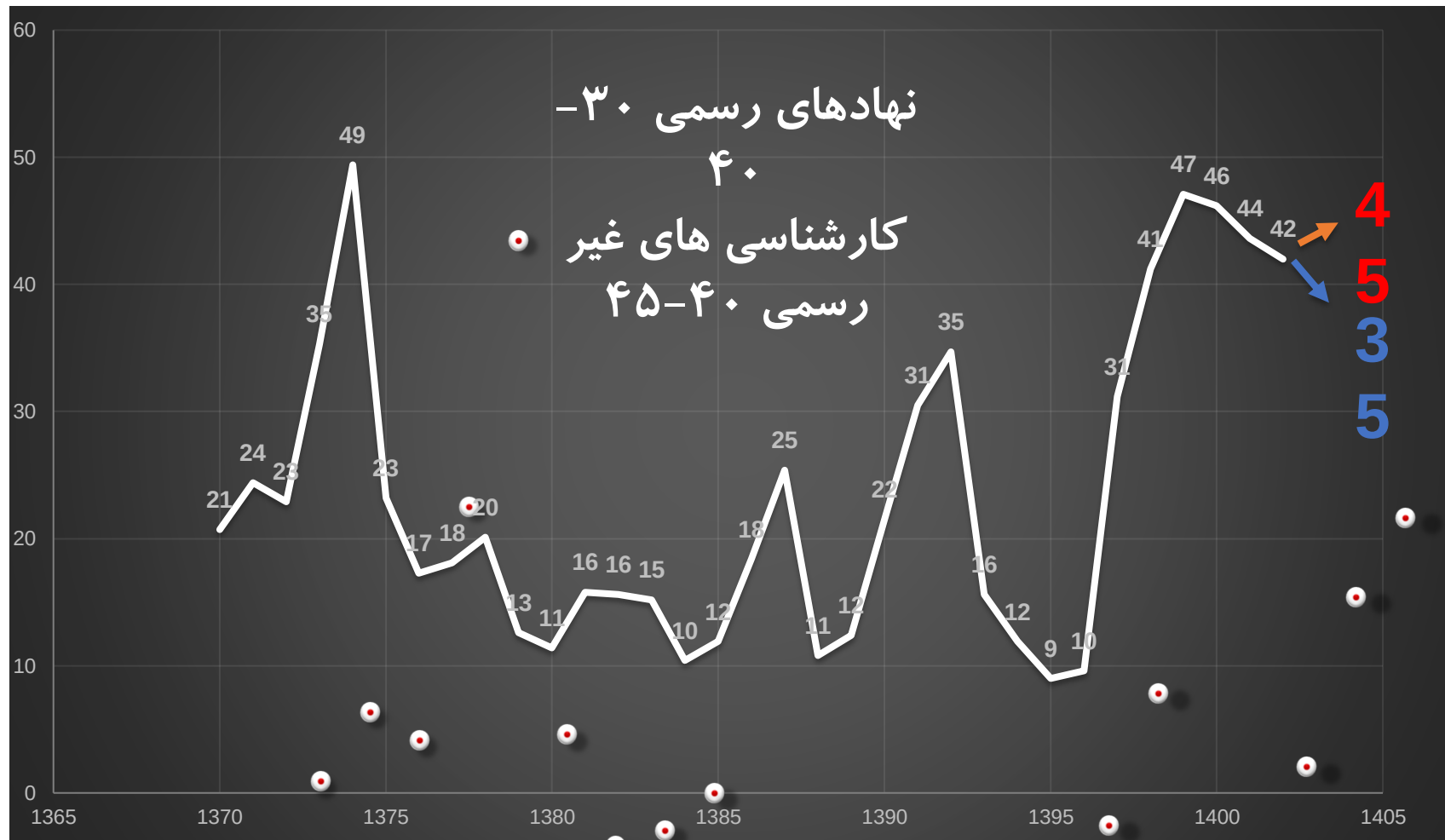
رشد شاخص: نرخ تورم

Inflation rate in 2013 = (Price Index in 2013) - (Price Index in 2012) / Price Index in 2012

- 1. تعریف اسمی و واقعی
- 2. ساخت شاخص بر اساس نسبت اسمی و واقعی
- 3. محاسبه رشد شاخص
- 4. تورم

تورم





• تورم همواره بالای ده درصد

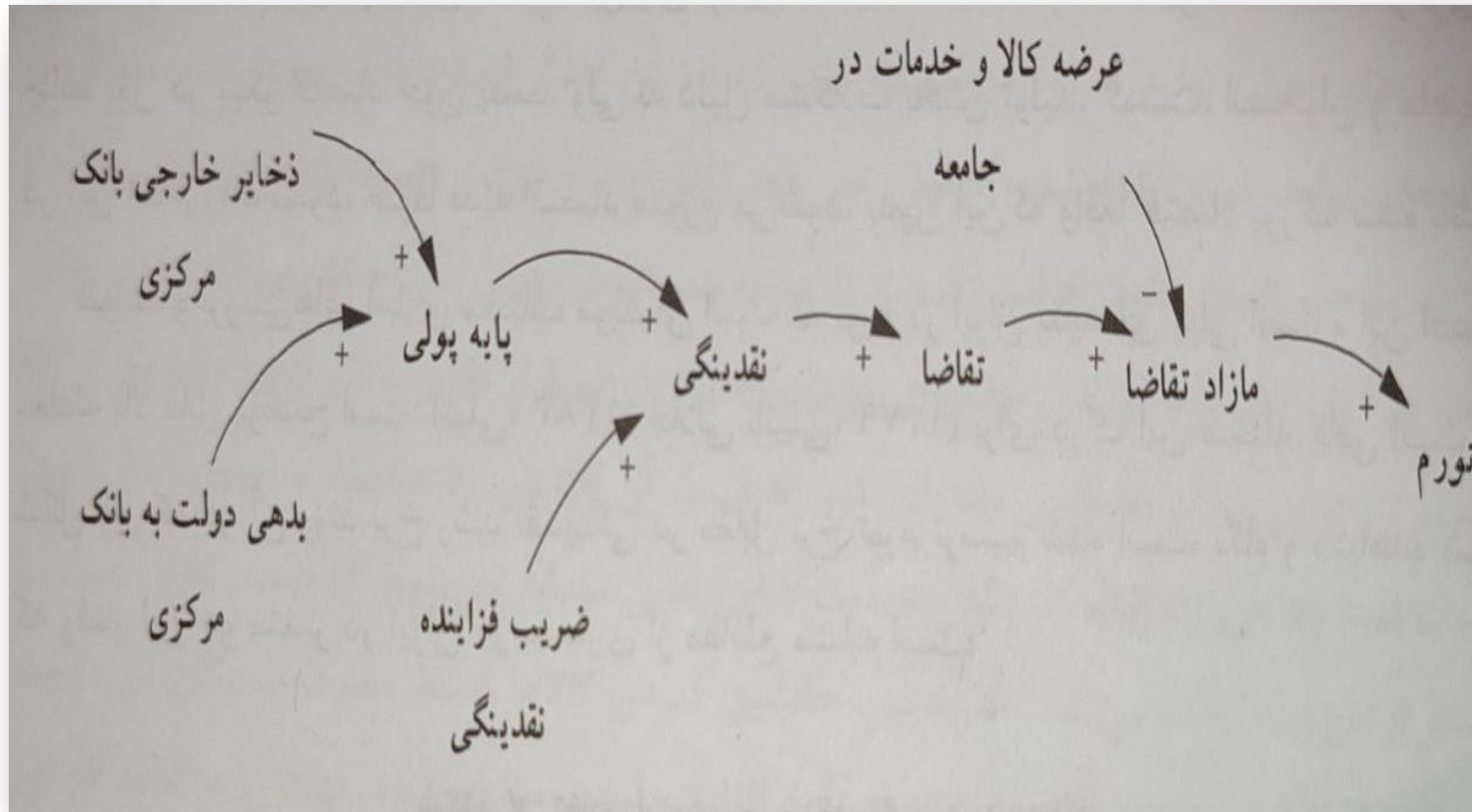
• برجام و تورم 1395 و 1396

• 1373 تورم 49 درصدی

• روند و تخلیه تورم

• قدرتمند تر شدن تورم در ایران

علت تورم در اقتصاد ایران



بر اساس مطالعات انجام شده، تورم در ایران پدیده ای است پولی و علت آن را در طرف تقاضا باید جستجو کرد. دلیل وجود مازاد تقاضا نیز ریشه در رشد بی رویه نقدینگی (انبساط پولی) دارد. افزایش پایه پولی که در نتیجه استقراض دولت از بانک مرکزی (به دلیل جبران کسری بودجه) رخ می دهد منجر به افزایش پایه پولی با همان چاپ پول بدون پشتوانه می شود.

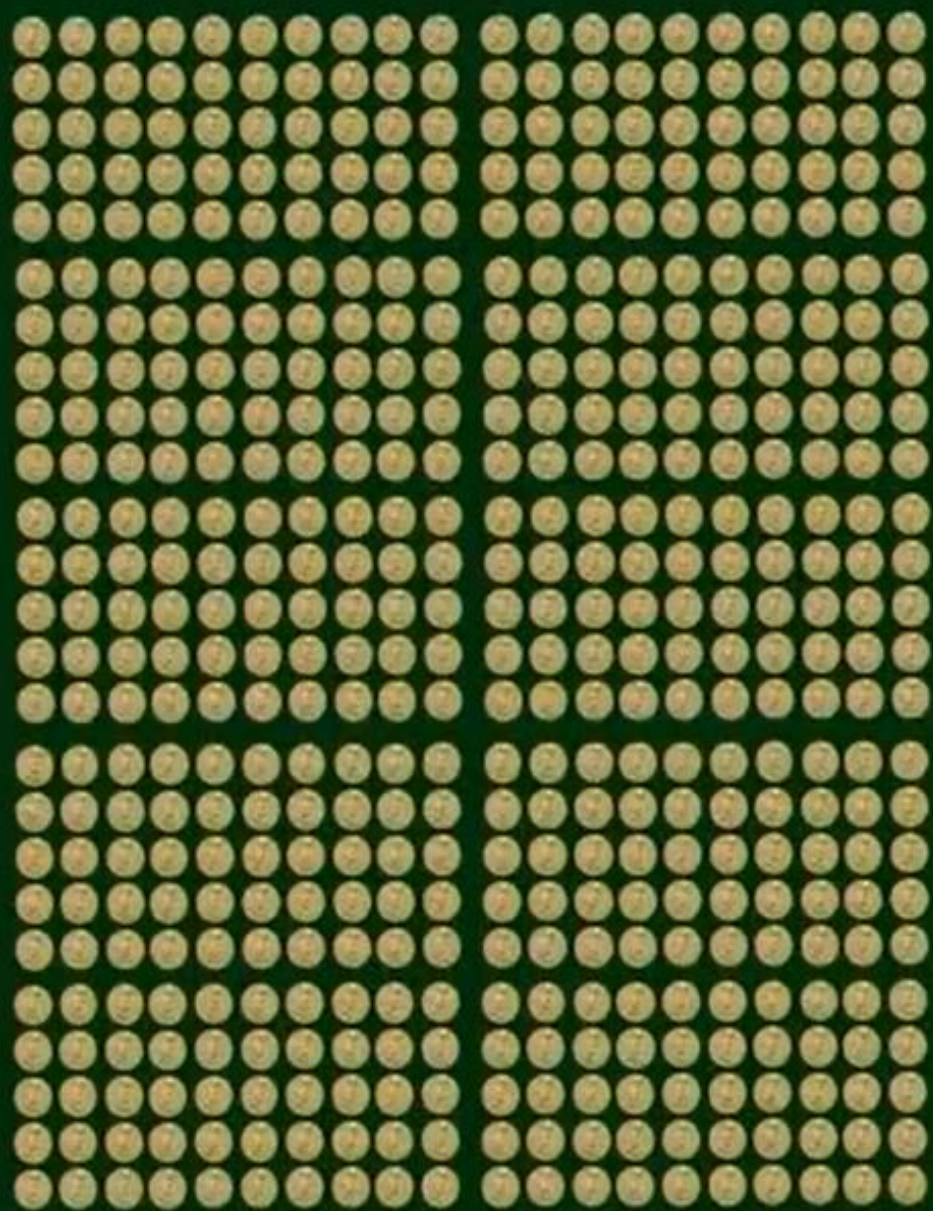


یک دینار



پنجاه دینار

یک شاهی

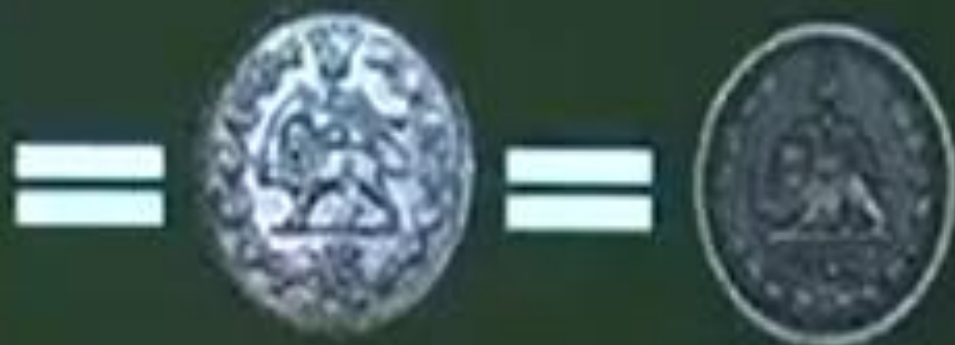
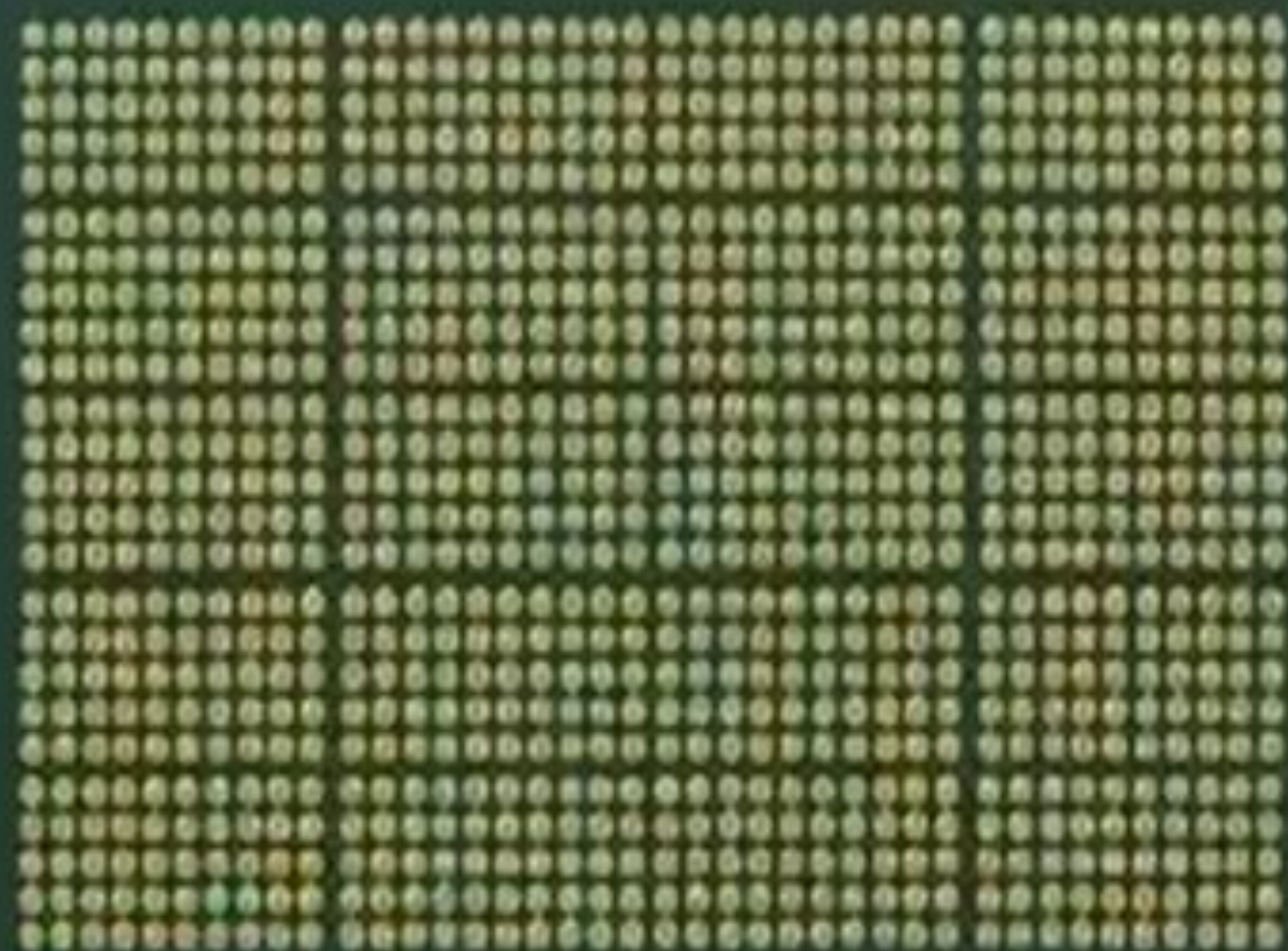


پانصد دینار



یک سکه ده شاهی

ده سکه یک شاهی



سکه هزار دینار دوره
ناصرالدین شاه

یک ریال



=



=



پانصد دینار

ده شاهی

نیم ریال



=



هزار دینار

یک ریال



=



دو هزار دینار

دو ریال



ده سکه یک ریالی



یک اسکناس یک تومانی

25000



35000

70000



تورم صفر

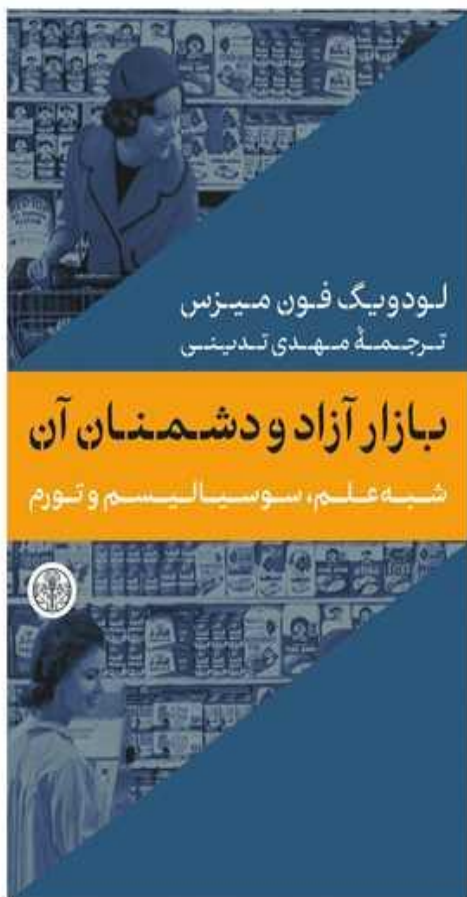
25000



تورم منفی

بازخوانی مفاهیم اقتصادی: تورم

- بسیاری از تلاش های اندیشمندان اقتصاد اتریشی رو می تونیم به سادگی زیر برچسب فلسفه اقتصاد، دسته بندی کنیم. همین اندیشمندان چون به واکاوی پدیدارهای اقتصادی می رسن، مانند یک کارشناس زبردست تاروپودش رو می درند و چالش رو بی غبار، نشون ما میدن. چراکه دانش اقتصاد به اندازه ای با بافته های سیاست گذار و دولتمرد دست مالی شده که ذهن و زبان شهروند رو هم آلوده. شوربختانه دیگه اونچه دولتمرد میگه، دانش اقتصاد شناخته میشه. پس اقتصاد اتریشی بیشتر از شناسوندن موضوع، روش و معرفت در اقتصاد، باید زنگار شبه علم رو از ذهن و زبان کنشگر و شهروند برُوبه. برای نمونه میتونیم سراغ تورم بریم.
- اینکه ناچار از تورم برای رشدیم و خلق پول و اعتبار سرچشمه رشد و با کاهش نرخ بهره میشه، درخواست و تقاضای سرمایه گذاری رو افزایش داد، بسیار گفته و شنیده می شه. توضیح تورم با خلق نقدینگی و پول هم دیگه برا همه آشناس. بیاید زدودن گرد و خاک از این نظریه پردازی ها رو با یک اقتصاد تهاتری و بدون پول بیاغازیم.



• شما دارید خونه می سازید و آجر کم میارید و تو اقتصاد پول نیست، باید از همسایه آجر قرض کنید. از سوی دیگه شما و همسایه تون با هم توان ساخت آجرِ پایان پذیری هم دارید. پس اگه آجر رو شما به کار بگیرید، اون نداره و اگه اون به کار بگیره شما ندارین. اگه پول به اقتصاد بیاد و بانک و دولت بتونن بی پیوند با اندازه آجرها، هرچه بیشتر پول پخش و دست شما بدن، اندازه آجرها که بیشتر همیشه و تنها قیمت آجرها بیشتر میشه!

• با نبودن هیچ آجری، اگه پول به سازنده بدی، بازم به بنا آدرس نادرست میده که همچنان سراغ ساختی برو که براش آجر نداری! اگه توانتو میزاشتی برای اون ساختی که براش آجر نمیخواستی، ساخته هات هم بیشتر میشد. اما آدرس نادرست (پخش پول و کاهش بهره) تو رو برد سوی ساخت آجربر! پس با دست درازی و آدرس نادرست دولت، هم تورم داری، هم پول بیشتر و هم تولید کمتر! میزس تو این گفتارها روشن و بی آرایش سخن میگه. شگفت که تو کتاب درباره ملی شدن نفت در ایران، تو روزگار خودش، پیش بینی داره و میدونه تهش چی میشه!

نظریه مقداری پول

این نظریه بیانگر رابطه میزان عرضه پول و سطح قیمت هاست. یعنی اگر میزان نقدینگی دو برابر شود در مقابل قیمت‌ها دو برابر و بالطبع تورم که همان درصد افزایش قیمت‌هاست، نیز بیشتر می‌شود. به معنای دیگر نظریه مقداری پول بیان می‌کند که پول نیز مانند هر کالای دیگر چنانچه زیاد عرضه شود، از ارزش آن کم می‌گردد که همین سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود.

سطح عمومی قیمت
ها حجم کل معاملات

$$M.V=P.T$$

حجم پول

سرعت گردش پول



کسب و کار با
بازدهی 40 درصد،
وام بگیرد و از
اختلاف بازدهی
بانک و بنگاه و تورم

پیامدهای تورم

موجودی انبار + مطالبات + وجوه نقد -
بدهی ها

دوره ثبات: **موجودی انبار** + **مطالبات** + **نقد** - **بدهی ها**

دوره تورمی: **موجودی انبار** + **مطالبات** + **وجوه نقد** - **بدهی ها**

کم ریسک شدن
تامین مالی اهرمی

انتظارات تورمی

بی ثباتی و عدم
پیش بینی پذیری

کاهش قدرت
خرید

ارزش یافتن
دارایی های
سرمایه ای
(حباب)

مدیریت سرمایه
در گردش و بازی
بین اجزای آن

کسب و کار سرمایه بر و کاربر در شرایط رکود و
رونق (هزینه ثابت و افزودن ظرفیت تولید) شیف
کاری در رونق

نقدینگی

سپرده های مدت دار + سپرده های جاری + اسکناس و مسکوک = نقدینگی

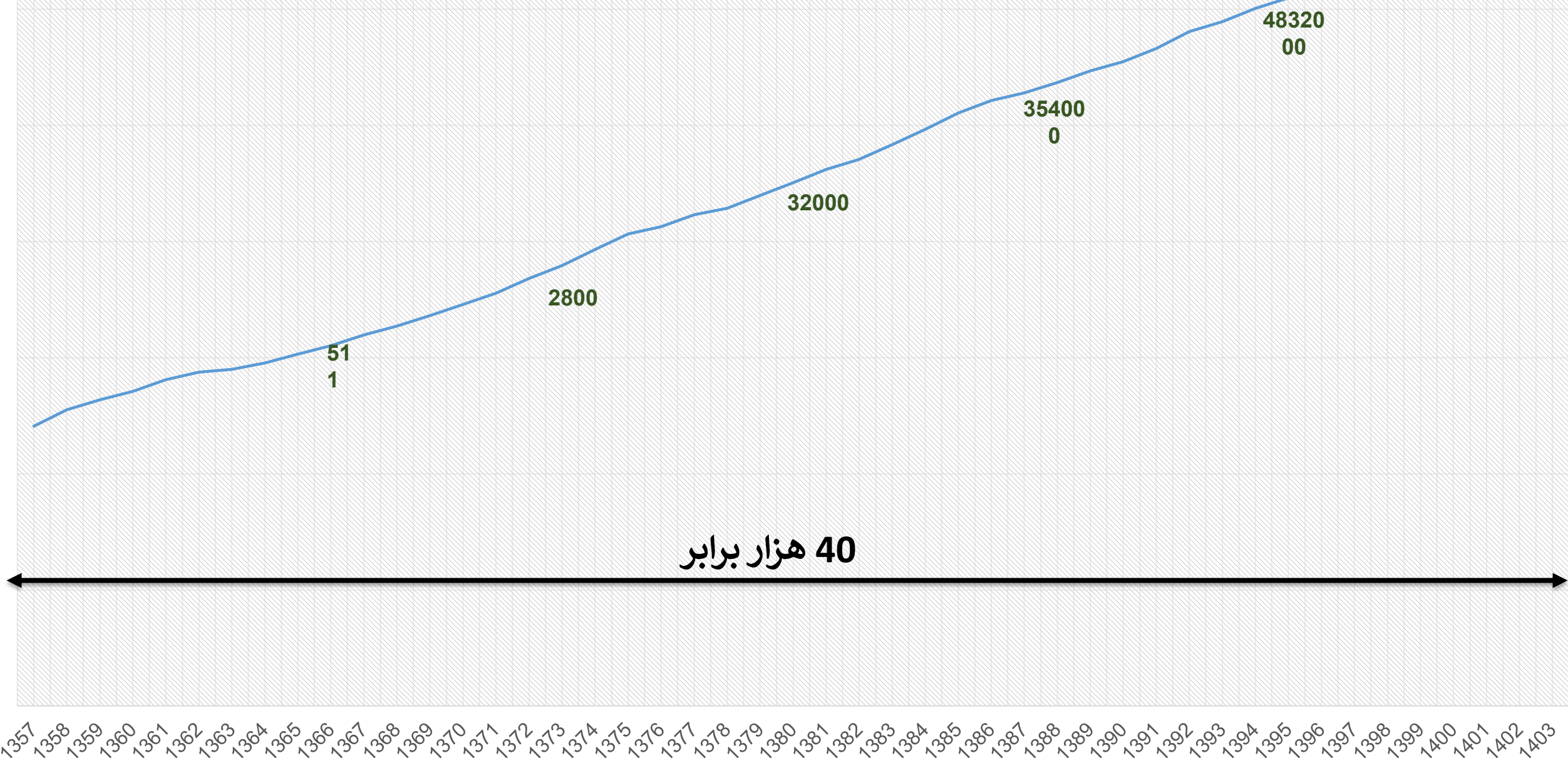
پول

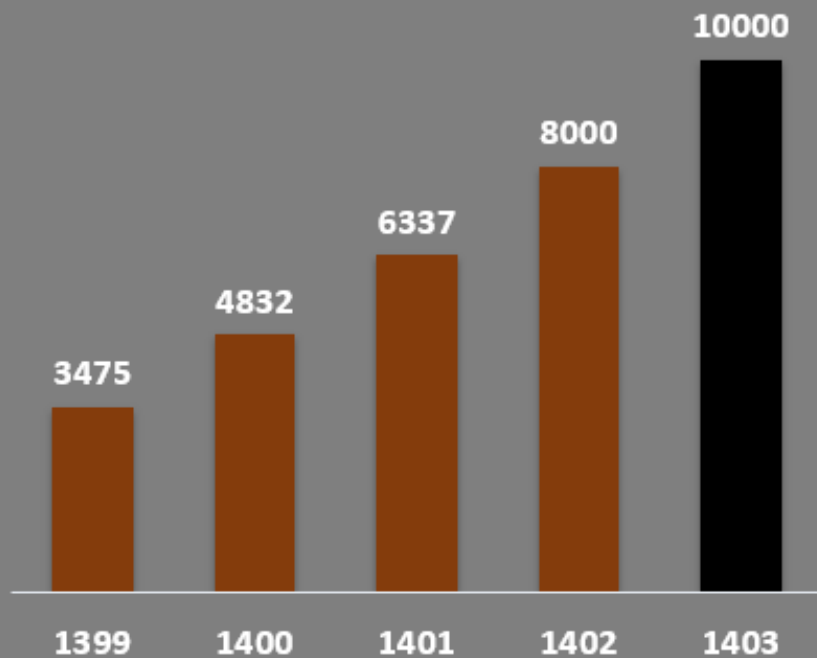
شبه

پول

متغیرهای پولی و اعتباری (مانده در پایان دوره) (۱)							
نقدینگی	کل سپرده های بخش غیر دولتی	سپرده های غیر دیداری (شبه پول)	سپرده های دیداری	اسکناس و مسکوک در دست اشخاص	پول	پایه پولی	
(ارقام داخل پراکنش درصد تغییرات نسبت به اسفند سال قبل)							
۲۴۷۲۱/۵	۲۴۱۱۰/۱	۲۰۴۴۸/۵ %83	۳۶۶۱/۶	۶۱۱/۴	۴۲۷۳/۱ %17	۳۵۲۸/۵	۱۳۹۸
(۳۱/۳)	(۳۱/۹)	(۲۸/۰)	(۵۸/۹)	(۱۱/۷)	(۴۹/۸)	(۳۲/۸)	
۳۴۷۶۱/۷	۳۴۰۲۶/۷	۲۷۸۵۲/۱ %81	۶۱۷۴/۶	۷۳۵/۰	۶۹۰۹/۶ %19	۴۵۸۸/۹	۱۳۹۹
(۴۰/۶)	(۴۱/۱)	(۳۶/۲)	(۶۸/۶)	(۲۰/۲)	(۶۱/۷)	(۳۰/۱)	
۴۸۳۲۴/۴	۴۷۴۶۰/۱	۳۸۴۵۸/۶ %80	۹۰۰۱/۵	۸۶۴/۳	۹۸۶۵/۸ %20	۶۰۳۹/۷	۱۴۰۰
(۳۹/۰)	(۳۹/۵)	(۳۸/۱)	(۴۵/۸)	(۱۷/۶)	(۴۲/۸)	(۳۱/۶)	
۶۳۳۷۶/۸	۶۲۱۵۰/۷	۴۷۰۷۹/۹ %74	۱۵۰۷۰/۸	۱۲۲۶/۱	۱۶۲۹۶/۱ %26	۸۵۹۹/۹	۱۴۰۱
(۳۱/۱)	(۳۱/۰)	(۲۲/۴)	(۶۷/۴)	(۴۱/۹)	(۶۵/۲)	(۴۲/۴)	

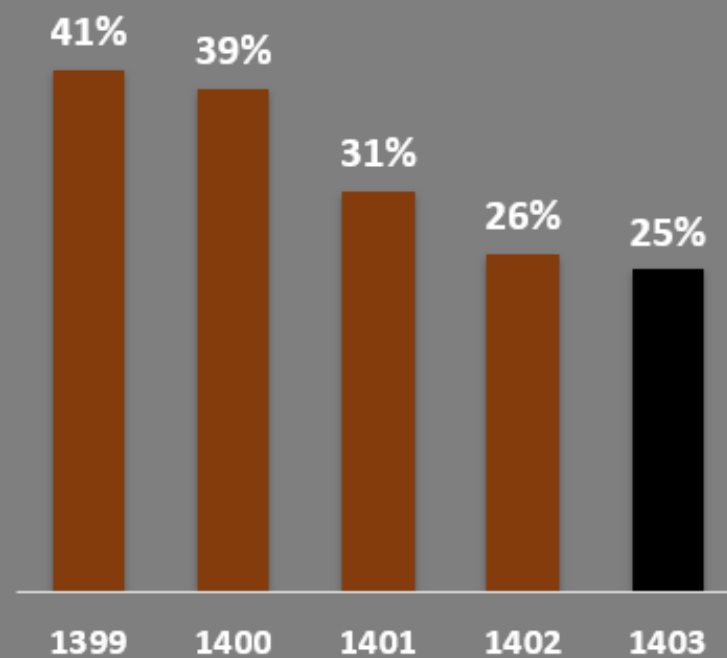
نمودار لگاریتمی حجم نقدینگی در اقتصاد ایران





حجم نقدینگی در
پنج سال گذشته ←

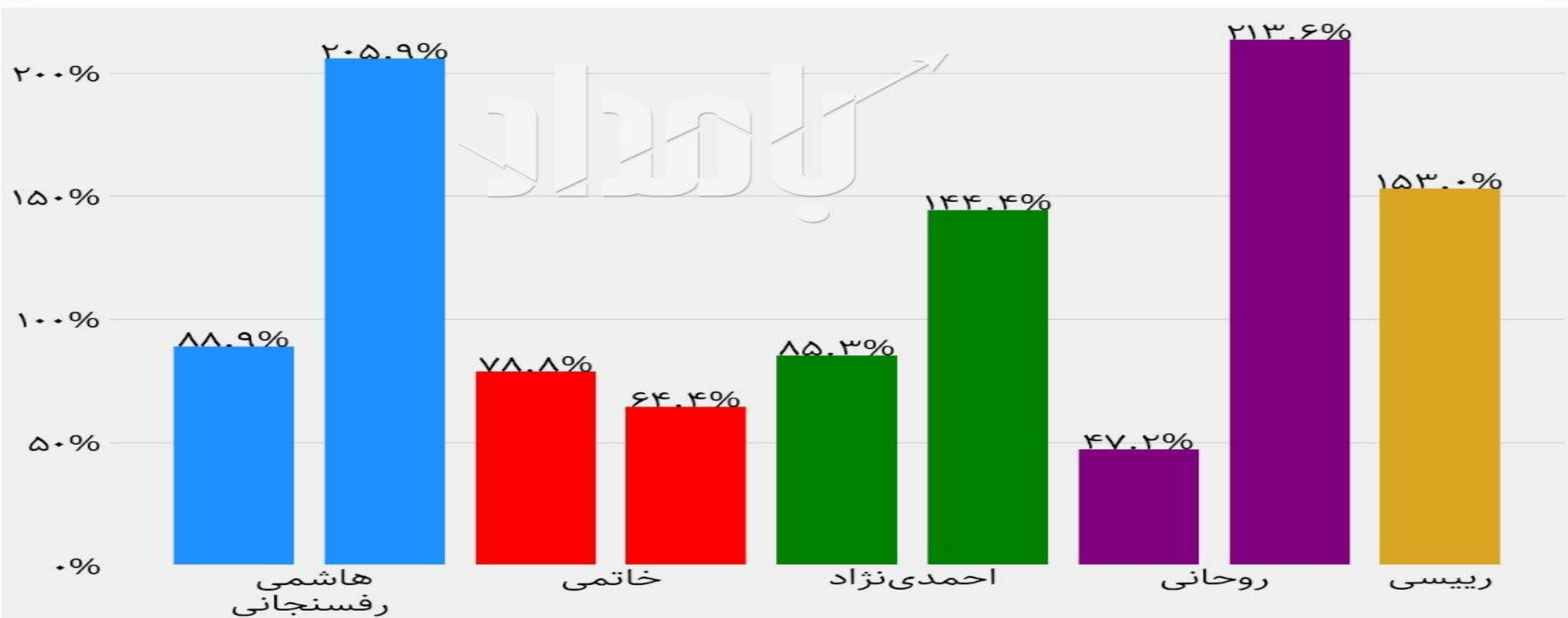
رشد نقدینگی در پنج
سال گذشته →



تورم در بخش های گوناگون

- بررسی اجزای تورم اردیبهشت ۱۴۰۳، حاکی از تداوم روند کاهشی تورم کالاها و افزایش تورم خدمات است. این روند خلاف جهت، در حالی است که در ماه های اخیر روند کاهشی تورم کالاها (با سهم ۵۲.۱۸ درصدی از تورم کل) بر افزایش تورم خدمات (با سهم ۴۷.۸۲ درصدی از تورم کل) غلبه کرده و باعث کاهش تورم در ماه های اخیر شده است.
- بر این اساس تورم کالاها از ۶۸.۴ درصد در ابتدای سال گذشته با کاهش ۴۵.۴ واحد درصدی به ۲۳ درصد رسیده که باعث افت ۲۴.۵ واحد درصدی تورم کل در این بازه زمانی شده است. توجه به این نکته از آن جهت حائز اهمیت است که تداوم کاهش تورم در ماه های آتی مستلزم کنترل تورم بخش خدمات است و ادامه روند فعلی می تواند مانع مهمی در مسیر کاهشی تورم باشد. تورم اجاره هم که با ۳۳.۶ درصد بیشترین سهم از تورم خدمات و تورم کل را دارد، همچنان صعودی بوده و به ۴۳ درصد رسیده است.

درصد تغییرات قیمت‌ها در دولت‌های مختلف



$$\text{Real Interest Rate} = \text{Nominal Interest Rate} - \text{Inflation Rate}$$

دلیل عدم سرمایه گذاری خارجی در ایران

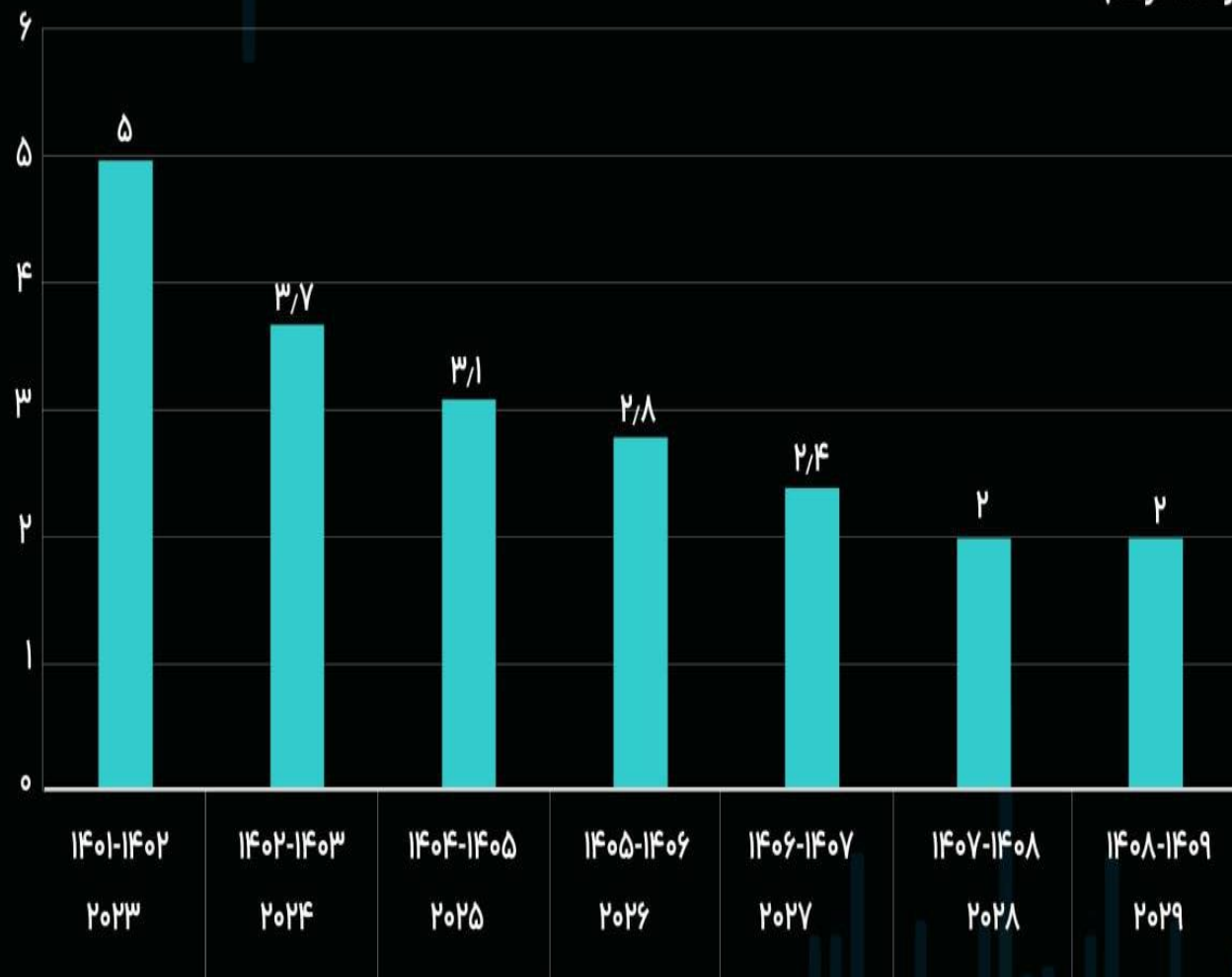
پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از نرخ تورم سالانه ایران تا سال ۱۴۰۹

(واحد: درصد)



پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران تا سال ۱۴۰۹

(واحد: درصد)



- تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی، بیانگر چه واقعیت هایی برای فعالان اقتصادی است؟
- بازارها و کلاس های دارایی در دوران رونق و رکود از نظر قیمتی چه رفتاری داشته اند؟
- چه استراتژی هایی در دوران رکود و چه استراتژی هایی در دوران رونق پیشنهاد می شود؟

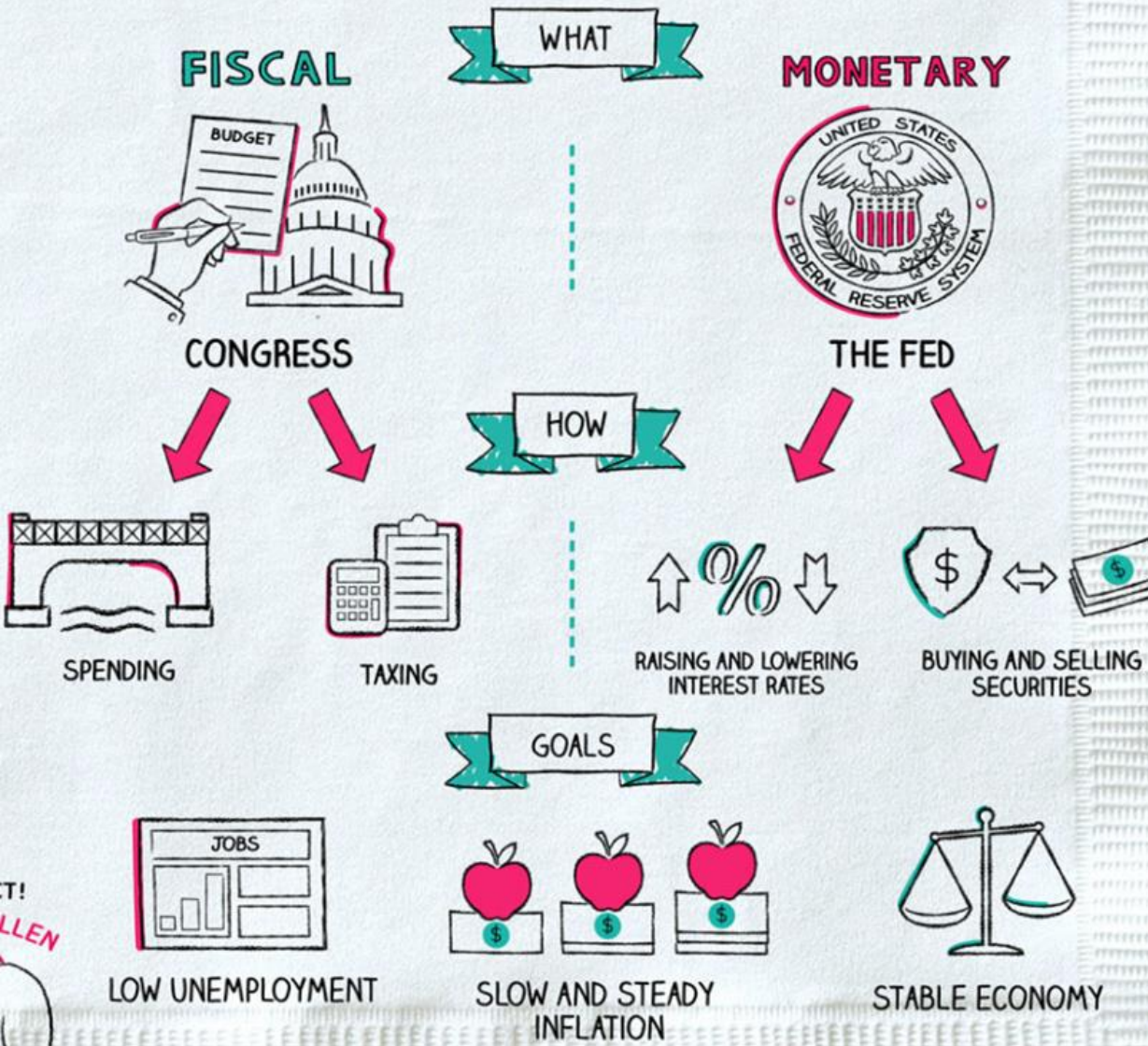


- علت رشد نقدینگی در اقتصاد ایران چیست؟
- رشد نقدینگی چه تبعاتی دارد؟
- سهم پول از نقدینگی در طی پنج سال گذشته چقدر بوده و این نسبت چه پیام تحلیلی دارد؟
- میانگین نرخ رشد نقدینگی در طی سالهای گذشته چقدر بوده است؟



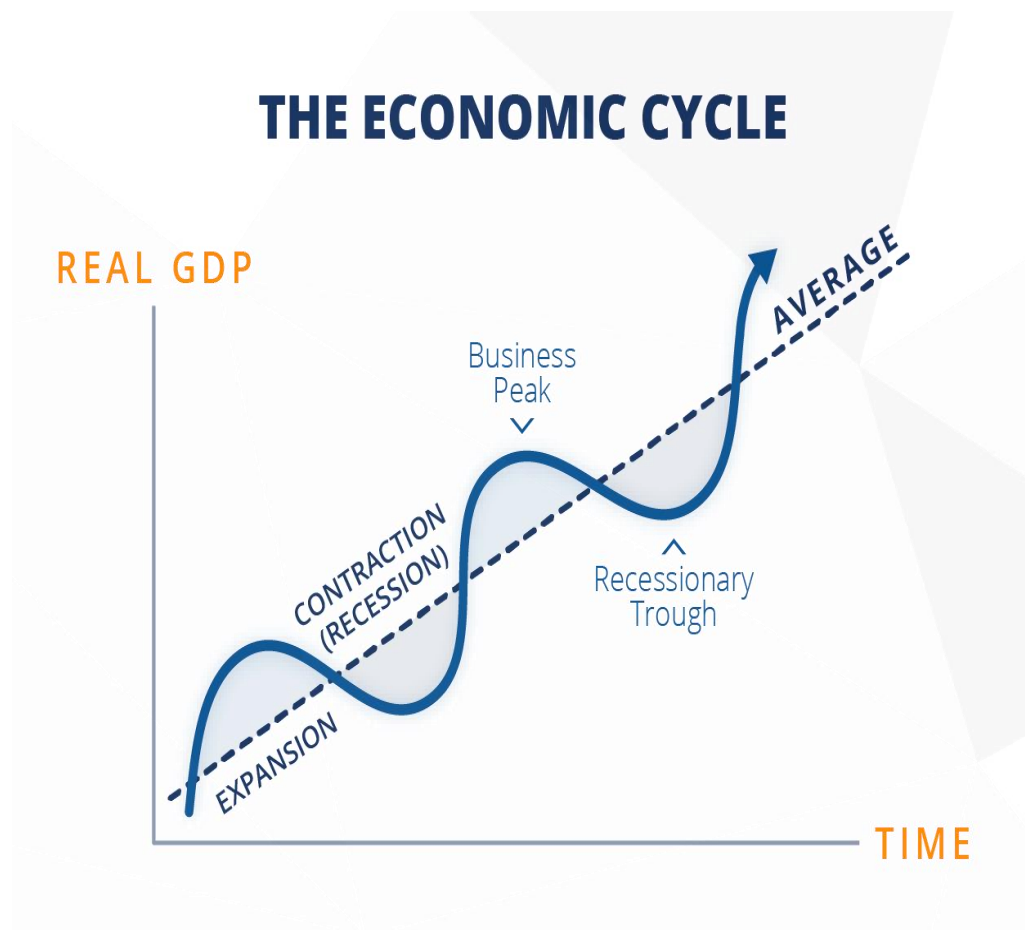
FISCAL VS. MONETARY POLICY

TWO WAYS GOVERNMENT HELPS ECONOMY STAY ON TRACK



بخش سوم:

- سیاست پولی
- سیاست مالی



- شناخت چگونگی رفتار اقتصاد به عنوان یک کل، هستی جمعی یا برآیند اراده ها

- برآیند همه بهینه یابی های تولید کننده و مصرف کننده

- امکان مقایسه اقتصادها باهم و در طول زمان و نیل به بهروزی یا سیه روزی

- دستکاری و تنظیم اقتصاد

• انبساطی

- سیاست پولی انبساطی به سیاست هایی اطلاق می گردد که به **افزایش در عرضه پول** منجر می شود.

- این سیاست بیشتر در حالاتی قابل تطبیق و مثمر است که **اقتصاد در حالت رکود** باشد.

- مانند کاهش نرخ بهره

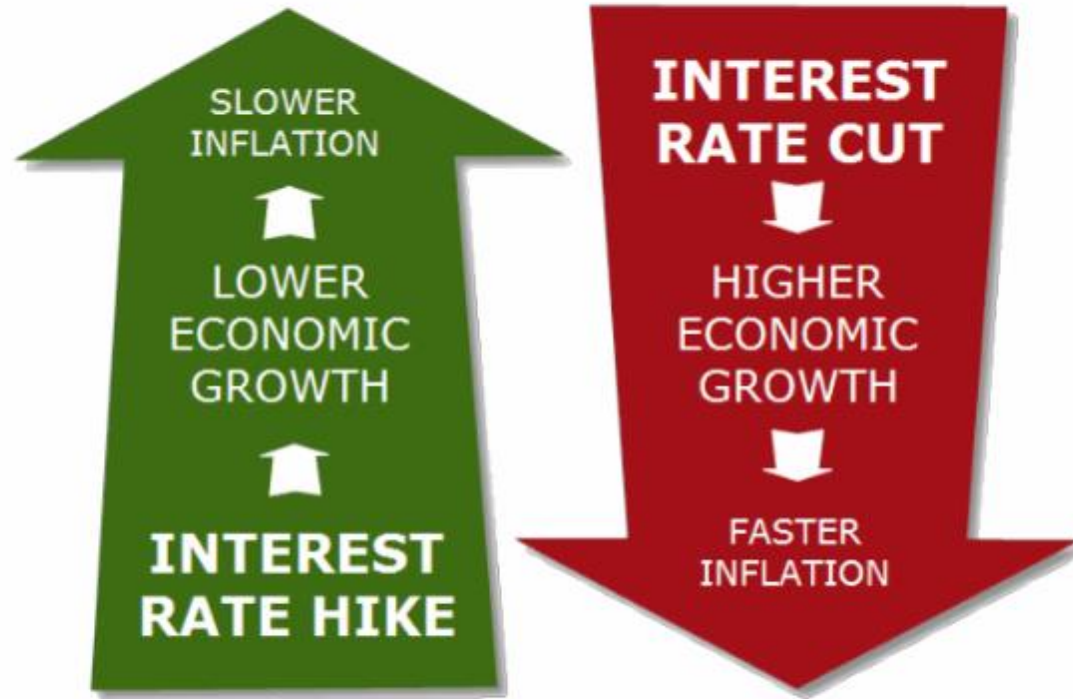
• انقباضی

- سیاست های پولی انقباضی به تدابیری اطلاق می گردد که به **کاهش در عرضه پول** منجر می شود.

- این سیاست معمولاً **در جهت کنترل تورم** به کار می رود.

- مانند افزایش نرخ بهره

نرخ بهره



هر چیزی قیمتی دارد و قیمت پول نرخ بهره است

نرخ بهره به مبلغ کارمزدی گفته می‌شود که باید در ازای دریافت وام یا استقراض پول پرداخت کنید. نرخ بهره معمولاً درصدی از کل مبلغ پول یا وام دریافتی است. همچنین، هر فردی با قرار دادن پول در بانک، بهره دریافت خواهد کرد. تعیین نرخ بهره به عهده بانک مرکزی است.

بانک مرکزی با توجه به شرایط اقتصادی کشور می‌تواند نرخ بهره را تغییر دهد. به عنوان مثال، در شرایط رونق اقتصادی به منظور کاهش قیمت‌ها و جلوگیری از افزایش تورم، نرخ بهره را افزایش می‌دهد. همچنین، در دوران رکود به منظور ایجاد رونق اقتصادی، تصمیم به کاهش نرخ بهره می‌گیرد.

K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
MC	▼ prof1	▼ L	▼ Q2	▼ P2	▼ TR2	▼ n growth	▼ REALTR	▼ r GROWTH	▼ REAL PROFIT1	▼ oc/prof2	▼ رشد خالی از تورم	▼ inflation	▼ interest	▼ بازدهی کسب و کار	▼ بهره واقعی	▼ ارزش حال درآمد آتی
	#NAME?	0	0	1.2995	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	-240	-140	-0.065	0.33	0.25		-0.08	0
0.72	-159	1	110	1.2995	142.945	0.265	124.3	0.1	-202.1	-100	-0.065	0.33	0.25	-0.584558824	-0.08	90.4
0.672897	-110.09	2	227.7	1.2995	295.8962	0.265	257.301	0.1	-155.499	-53.672	-0.065	0.33	0.25	-0.32002907	-0.08	187.128
0.631579	-53.27	3	353.1	1.2995	458.8535	0.265	399.003	0.1	-100.197	-1.016	-0.065	0.33	0.25	-0.128052885	-0.08	290.184
0.585366	13.72	4	488.4	1.2995	634.6758	0.265	551.892	0.1	-33.708	59.776	-0.065	0.33	0.25	0.028114754	-0.08	401.376
0.631579	70.54	5	613.8	1.2995	797.6331	0.265	693.594	0.1	21.594	112.432	-0.065	0.33	0.25	0.125964286	-0.08	504.432
0.679245	118.32	6	730.4	1.2995	949.1548	0.265	825.352	0.1	66.952	157.856	-0.065	0.33	0.25	0.18721519	-0.08	600.256
0.734694	157.06	7	838.2	1.2995	1089.241	0.265	947.166	0.1	102.366	196.048	-0.065	0.33	0.25	0.223096591	-0.08	688.848
0.782609	189.02	8	939.4	1.2995	1220.75	0.265	1061.522	0.1	130.322	228.816	-0.065	0.33	0.25	0.243582474	-0.08	772.016
0.847059	213.07	9	1032.9	1.2995	1342.254	0.265	1167.177	0.1	149.577	255.256	-0.065	0.33	0.25	0.251261792	-0.08	848.856
0.9	231.47	10	1120.9	1.2995	1456.61	0.265	1266.617	0.1	162.617	277.176	-0.065	0.33	0.25	0.251597826	-0.08	921.176
0.986301	241.96	11	1201.2	1.2995	1560.959	0.265	1357.356	0.1	166.956	292.768	-0.065	0.33	0.25	0.24391129	-0.08	987.168
1.043478	247.93	12	1277.1	1.2995	1659.591	0.265	1443.123	0.1	166.323	304.744	-0.065	0.33	0.25	0.233016917	-0.08	1049.544
1.125	248.25	13	1347.5	1.2995	1751.076	0.265	1522.675	0.1	159.475	312.2	-0.065	0.33	0.25	0.21852993	-0.08	1107.4
1.220339	242.92	14	1412.4	1.2995	1835.414	0.265	1596.012	0.1	146.412	315.136	-0.065	0.33	0.25	0.201092715	-0.08	1160.736
1.309091	233.07	15	1472.9	1.2995	1914.034	0.265	1664.377	0.1	128.377	314.456	-0.065	0.33	0.25	0.182085938	-0.08	1210.456
1.411765	218.7	16	1529	1.2995	1986.936	0.265	1727.77	0.1	105.37	310.16	-0.065	0.33	0.25	0.161760355	-0.08	1256.56
1.5	200.94	17	1581.8	1.2995	2055.549	0.265	1787.434	0.1	78.634	303.152	-0.065	0.33	0.25	0.141109551	-0.08	1299.952
20.58065	-1005	18	1650	1.2995	2144.175	0.265	1864.5	0.1	-1375.5	-534	0	0.33	0.25	-0.372222222	-0.08	1356

تورم:

تورم

محصول:

مقایسه رشد واقعی و اسمی

تورم اقتصاد

مقایسه رشد خالی از تورم

نرخ بهره و بازدهی:

مقایسه بازدهی کسب و کار و بانک

مقایسه بازدهی کسب و کار 1

بهره واقعی: وقتی بانک انتخاب می شود

W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
▼ تورم	▼ بهره	▼ بازدهی کسب و کار 1	▼ بازدهی کسب و کار 2	▼ بهره واقعی	▼ ارزش حال درآمد آتی	▼ درآمد لاری	▼ نرخ ارز	▼ نرخ ارز حقیقی	▼ ریسک بازده 1	▼ ریسک بازده 2	▼ ریسک بازده 3
0.33	0.25		-1	-0.08	0	0	60000	77475.72816	0	-0.7	0.25
0.33	0.25	-0.584558824	-0.525210084	-0.08	90.4	0.001883333	60000	77475.72816	-0.526102941	-0.367647059	0.25
0.33	0.25	-0.32002907	-0.222890365	-0.08	187.128	0.0038985	60000	77475.72816	-0.288026163	-0.156023256	0.25
0.33	0.25	-0.128052885	-0.003489011	-0.08	290.184	0.0060455	60000	77475.72816	-0.115247596	-0.002442308	0.25
0.33	0.25	0.028114754	0.17498829	-0.08	401.376	0.008362	60000	77475.72816	0.025303279	0.122491803	0.25
0.33	0.25	0.125964286	0.286816327	-0.08	504.432	0.010509	60000	77475.72816	0.113367857	0.200771429	0.25
0.33	0.25	0.18721519	0.35681736	-0.08	600.256	0.012505333	60000	77475.72816	0.168493671	0.249772152	0.25
0.33	0.25	0.223096591	0.397824675	-0.08	688.848	0.014351	60000	77475.72816	0.200786932	0.278477273	0.25
0.33	0.25	0.243582474	0.421237113	-0.08	772.016	0.016083667	60000	77475.72816	0.219224227	0.294865979	0.25
0.33	0.25	0.251261792	0.430013477	-0.08	848.856	0.0176845	60000	77475.72816	0.226135613	0.301009434	0.25
0.33	0.25	0.251597826	0.430397516	-0.08	921.176	0.019191167	60000	77475.72816	0.226438043	0.301278261	0.25
0.33	0.25	0.24391129	0.421612903	-0.08	987.168	0.020566	60000	77475.72816	0.219520161	0.295129032	0.25
0.33	0.25	0.233016917	0.409162191	-0.08	1049.544	0.0218655	60000	77475.72816	0.209715226	0.286413534	0.25
0.33	0.25	0.21852993	0.392605634	-0.08	1107.4	0.023070833	60000	77475.72816	0.196676937	0.274823944	0.25
0.33	0.25	0.201092715	0.372677389	-0.08	1160.736	0.024182	60000	77475.72816	0.180983444	0.260874172	0.25
0.33	0.25	0.182085938	0.350955357	-0.08	1210.456	0.025217833	60000	77475.72816	0.163877344	0.24566875	0.25
0.33	0.25	0.161760355	0.32772612	-0.08	1256.56	0.026178333	60000	77475.72816	0.14558432	0.229408284	0.25
0.33	0.25	0.141109551	0.304125201	-0.08	1299.952	0.027082333	60000	77475.72816	0.126998596	0.21288764	0.25
0.33	0.25	-0.372222222	-0.282539683	-0.08	1356	0.02825	60000	77475.72816	-0.335	-0.197777778	0.25

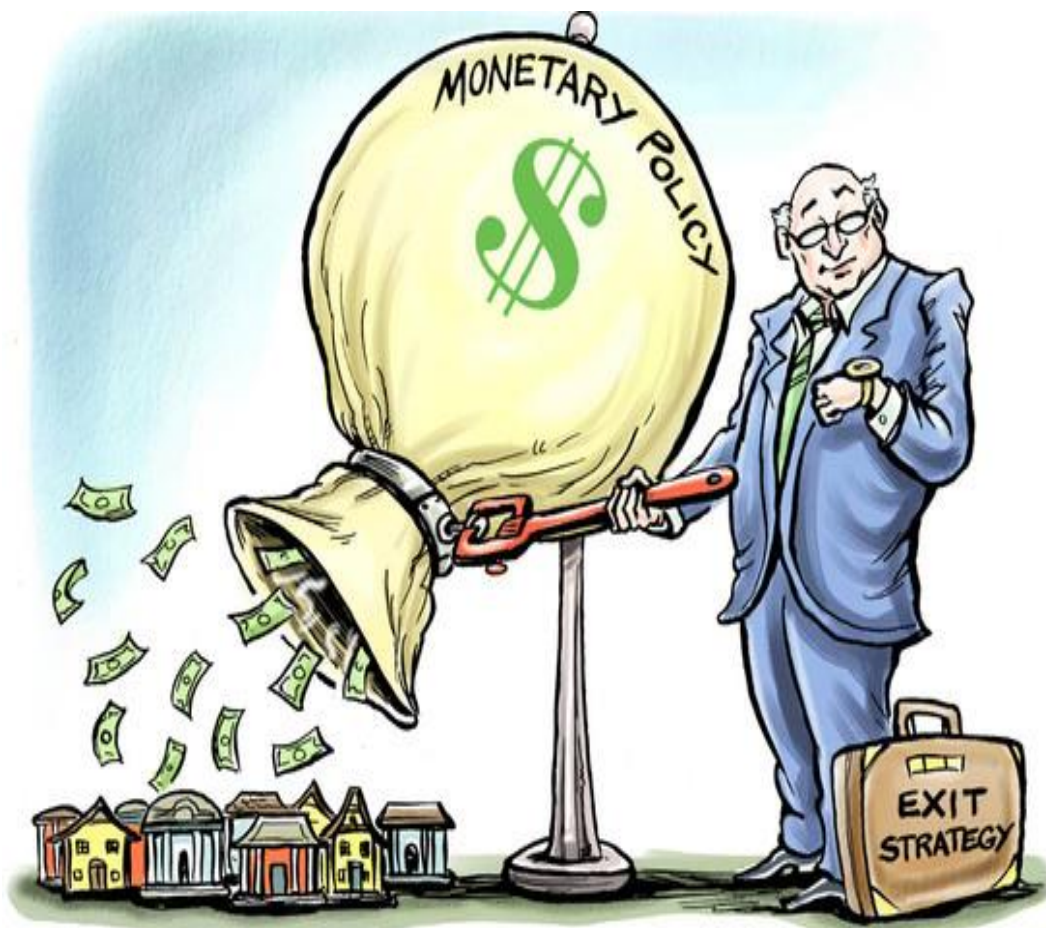
شیوه محاسبه
و مقایسه
بازدهی کسب
و کارها

آزاد سازی و سرکوب مالی: چرخه های تجاری نامطلوب اند یا مطلوب؟

نهادهای مالی و کارکردهای آن

- ✓ آثار عدم اطلاعات کامل و هزینه های مبادله را کاهش می دهند و اطلاعات پیشینی برای سرمایه گذاری و تخصیص منابع ایجاد می کنند
- ✓ ریسک ها مدیریت و توزیع می کنند
- ✓ پس اندازها را تحرک پذیر و تجمیع می کنند
- ✓ همبستگی میان رشد بازارهای مالی و رشد بازارهای کالا و خدمات

مداخله چیست؟



تنظیم و هدایت اقتصاد از راه قوانین و مقررات،
تعیین نرخ ها، هدایت وجوه از راه تخصیص
اجباری و دستوری اعتبارات به صلاحدید سیاست
گذار

✓ تفاوت سرشت بازار کالا و خدمات و بازارهای
مالی؟

✓ کدام بازار نیاز به برنامه ریزی و هدایت
مقامات دارد؟

آزاد سازی مالی



✓ کنترل بهره برداشته شود، نرخ ذخایر قانونی کاهش یابد، برنامه هدایت، شده اعتباری لغو شود، بازار اعتبارها را تخصیص دهد.

✓ نرخ بهره واقعی در نقطه تعادل، پروژه های کم بازده را حذف می کند

✓ کارایی سرمایه گذاری را افزایش می دهد

نرخ بهره واقعی **افزایش**، پس انداز **افزایش**، عرضه اعتبار **افزایش**، سرمایه گذاری **افزایش**، رشد **افزایش**، کارایی سرمایه **افزایش** و رشد **افزایش**.

✓ سرکوب مالی بر کمیت و کیفیت سرمایه گذاری تاثیر می گذارد

✓ نوآوری در بازارهای مالی و رقابت

آزاد سازی: بازارهای کالا و خدمات، عوامل تولید، سرمایه، مالی

سرکوب مالی

نقد آزاد سازی:
توقف سرمایه گذاری تولیدی
بلند مدت
سفته بازی و بحران بانکی
اقتصاد ها آسیب پذیر در برابر
نوسانات اقتصاد بین الملل
تقاضای اعتبار خانوارها افزایش
و نکول افزایش
کژگزینی و کژمنشی

- ✓ تخصیص منابع بانک ها براساس صلاحدید)
تخصیص صلاحیدی اعتبار تخصیص
صلاحیدی سرمایه، تراکتور و زمین و گرفتن از
یکی و دادن به دیگری است)
- ✓ انحراف سرمایه گذاری
- ✓ نرخ ذخیره بالا و کاهش وام دهی
- ✓ جیره بندی و تخصیص هدایت شده منابع
- ✓ تخصیص دستوری
- ✓ دانای کل و سازوبرگ جمعی بازار برای
معرفت جمعی
- ✓ در هر سپهری حق مالکیت، آزادی و
انتخاب افراد نقض شود و به بهانه عدم
صلاحیت فرد و دانایی سرپرست اجبار و زور
روا شود، کارایی و آزادی از دست می رود.

سیاست مالی

در سیاست مالی انقباضی، دولت تلاش می‌کند با کاهش هزینه‌های خود از جمله اجرای طرح‌های عمرانی، ارائه خدمات بهداشتی، رفاهی و آموزشی، پرداخت یارانه‌ها و افزایش مالیات، تورم را مهار کند.

سیاست مالی انبساطی در زمان رکود اقتصادی تعیین می‌شود؛ زمانی که قدرت خرید مردم و میزان تقاضا برای خرید به شدت کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی، دولت با افزایش هزینه‌های خود و کاهش مالیات دریافتی، تلاش می‌کند با افزایش درآمد مردم، باعث ایجاد رونق اقتصادی در سطح جامعه شود.

سیاست‌های مالی بیانگر عملکرد دولت درباره سطح خرید، پرداخت‌های انتقالی و نظام مالیاتی است. در واقع، میزان هزینه‌های دولت و مالیات دریافتی، تعیین‌کننده سیاست‌های مالی یک کشور است. بنابراین، تعیین این سیاست توسط دولت صورت می‌گیرد.

نظریه اقتصادی دولت: جوزف شومپتر

دولت بر مبنای درآمدی اداره می شود که برای مقاصد خصوصی در بخش خصوصی بدست آمده است و باید با نیروی سیاسی از این مقاصد منحرف شود. نظریه ای که مالیات را مانند ورودیه رستوران یا حق الزحمه خدمات مثلاً یک پزشک تفسیر می کند نشان می دهد چه اندازه غیرعلمی و به دور از منطق است. وضع مالیات بر نیروی مولد، کاستن توان تولید و کاستن از انباشت سرمایه است. کشتن مرغی است که تخم طلا می کند. پس ابتدا با نیروی سیاسی صدور مجوز تولید را به دست می گیرد و بعد آن مجوز را با مالیات می فروشد

تاریخ نقد دولت اندیشی، جمع گرایی و بازتوزیع
به صورت مدون از قرن 15

نیروی اندیشه و نیروی سیاسی و اجتماعی)
مکتب سالامانکا اسپانیا قرن شانزدهم) نظریه
ارزش ذهنی، قانون مزیت نسبی، نظریه عرضه و
تقاضا، تورم به عنوان یک پدیده پولی

رمان ها و کارکردهای خردورزی

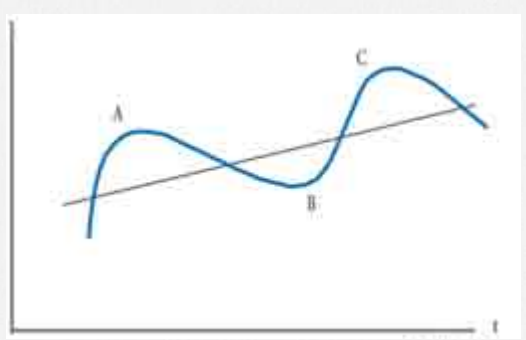
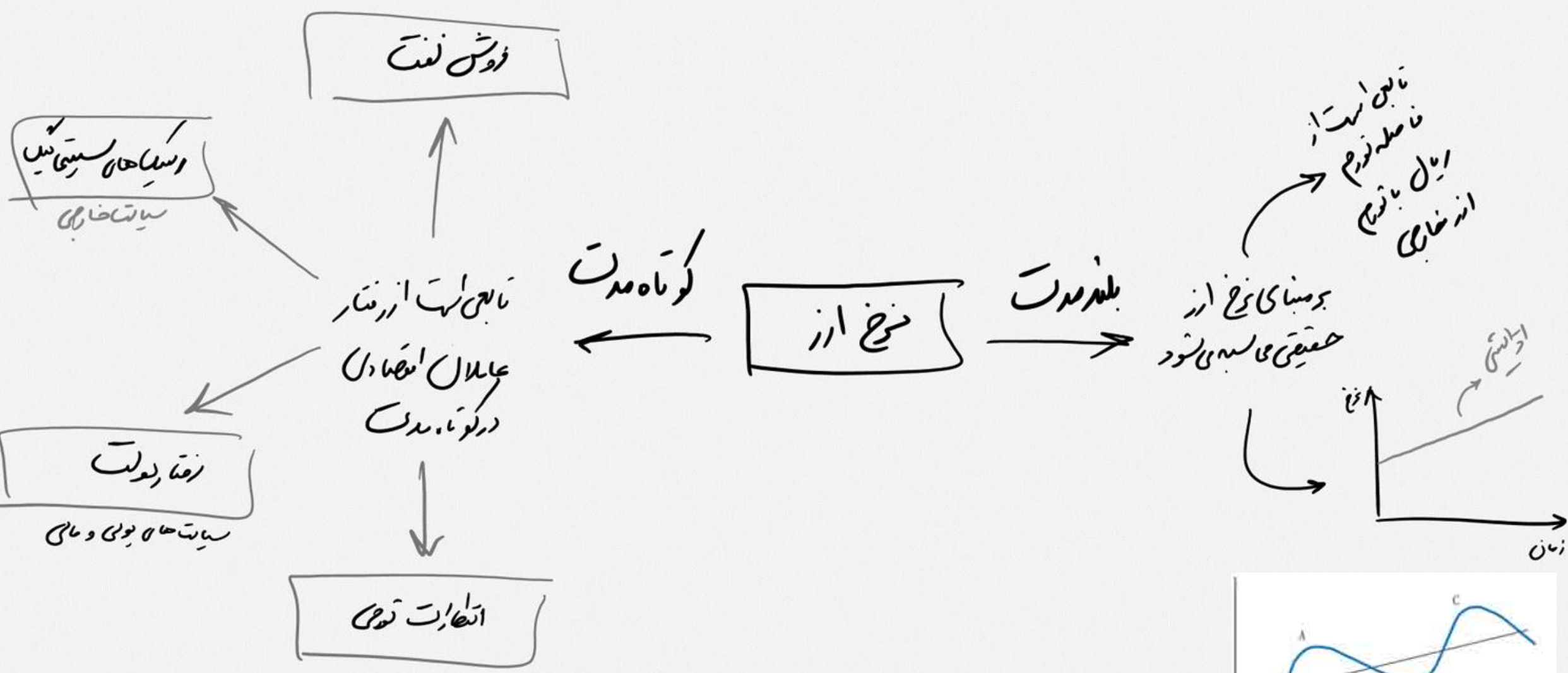
رمان های روسی و اروپایی



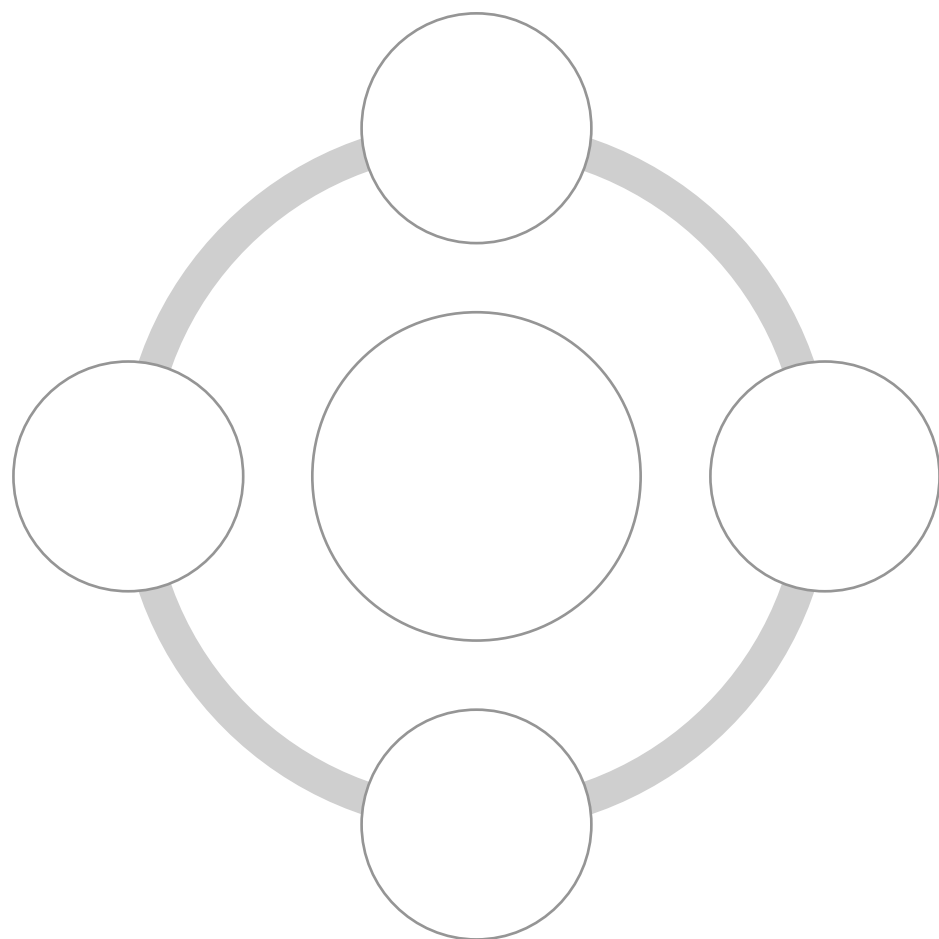
بخش چهارم:

- نرخ ارز اسمی و حقیقی
- نرخ ارز و تاثیر بر بازارها





نرخ ارز



نرخ ارز یکی از متغیرهای کلیدی در اقتصاد هر کشور است که حلقه اتصال اقتصاد داخلی و اقتصاد جهانی است. نرخ ارز نسبت مبادله پولی داخلی به پول خارجی است و عدد آن تابع ساز و کار عرضه و تقاضا در بازار است.



25000



$62500 = 4./25000$



40.



$35000 = 1.4 * 25000$

$84950 = 412./35000$

$412. = 1.03 * 4.$

نرخ ارز حقیقی (روند بلندمدت نرخ ارز)

در تحلیل های اقتصادی بین نرخ ارز اسمی و نرخ ارز حقیقی باید تفکیک قائل شد. نرخ ارز حقیقی همان چیزی است که اثر تورم را از شاخص حذف می کند. به بیان دیگر نرخ ارز حقیقی از خارج کردن تورم نسبی میان ایران و کشور و طرف مبادله از نرخ ارز اسمی مشخص می شود.

اختلاف رشد بهره (بانکی و در دسترس)، نقدینگی و تورم.

مثال یک کیلو گندم

$$\text{Real exchange rate} = \frac{\text{Nominal exchange rate} * \text{Domestic price index}}{\text{Foreign price index}}$$

نرخ ارز حقیقی (روند بلندمدت نرخ ارز)

نرخ ارز حقیقی = نرخ ارز ابتدای دوره ضرب در شاخص قیمت که از تورم انتظاری داخلی به دست آمده تقسیم بر شاخص قیمت خارجی که از تورم انتظاری و پیش بینی به دست آمده
قیمت جاری کمتر از نرخ حقیقی در کوتاه مدت
قیمت جاری بیشتر از نرخ حقیقی

Trading economics



5000000

$$60240 = 5000000 / 83$$

83



59250

دلار نهفته در طلا گرانتر
از دلار بازار است



4500000



$$60000 = 4500000 / 75$$



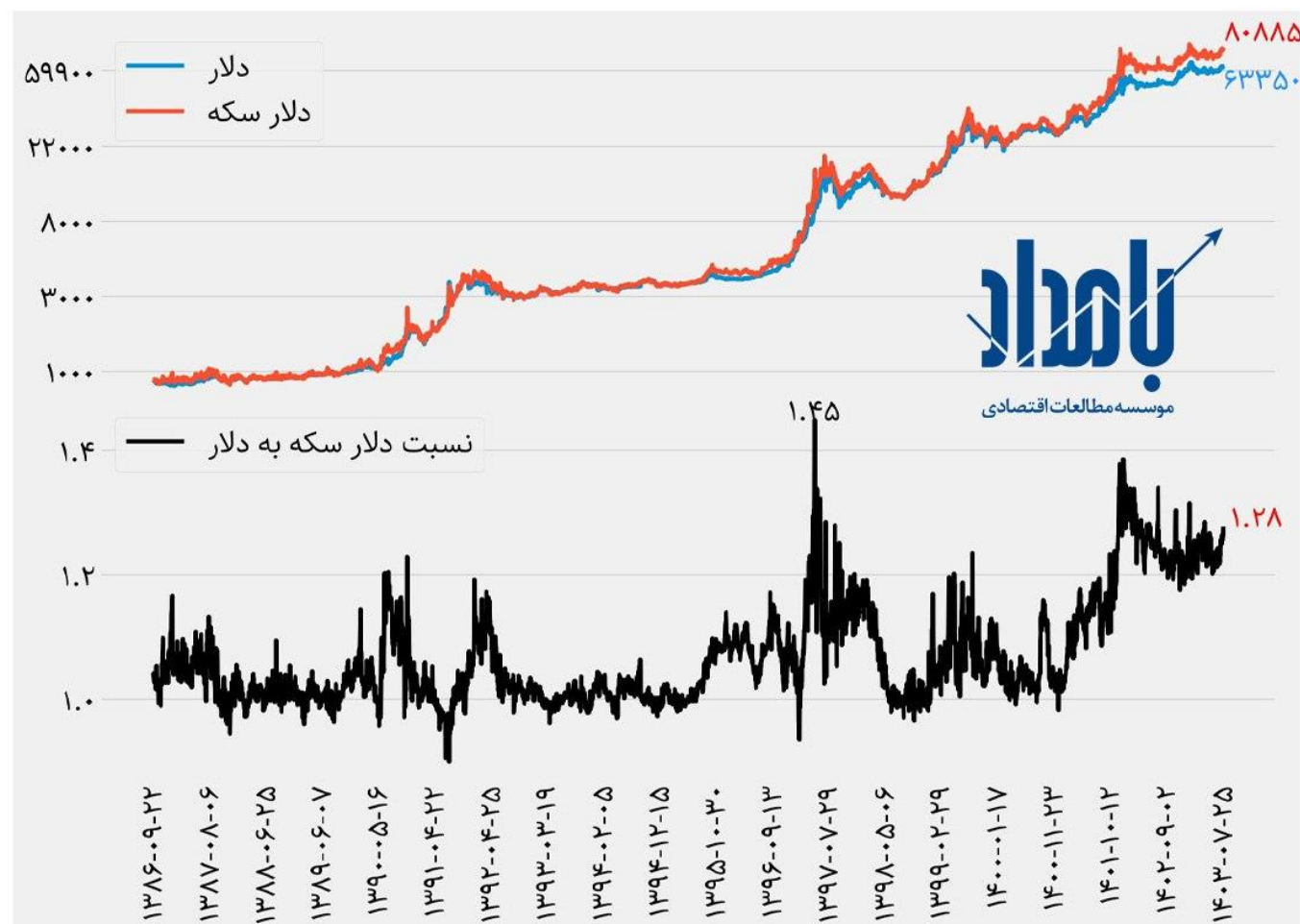
75



62500

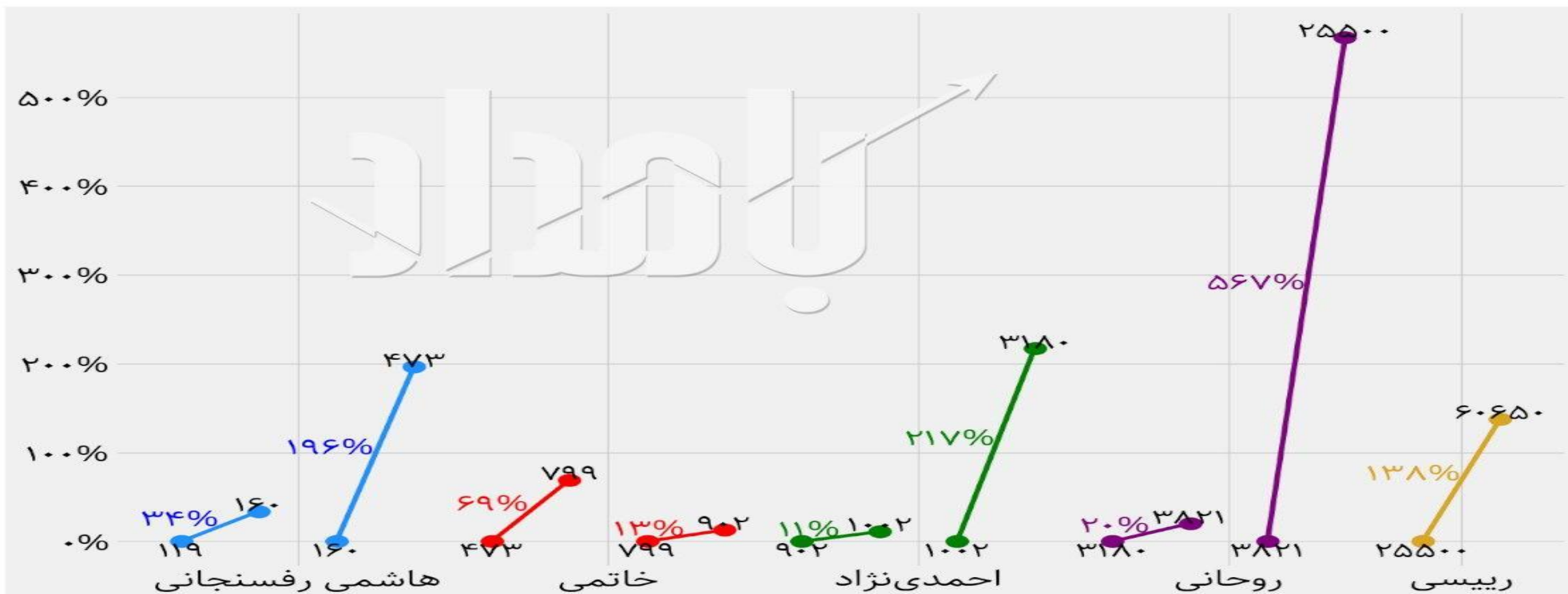
45000 تومان تبدیل به طلا - طلا تبدیل به 75 دلار - دلار تبدیل تومان - $4687000 = 62500 * 75$

نسبت دلار سکه به دلار



W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
inflation ▼	interest ▼	بازدهی کسب و کار ▼	بهره واقعی ▼	ارزش حال درآمد آتی ▼	درآمد لاری ▼	نرخ ارز ▼	ارز حقیقی ▼
0.33	0.25		-0.08	0	0	60000	77475.728
0.33	0.25	-0.584558824	-0.08	90.4	0.001883333	60000	77475.728
0.33	0.25	-0.32002907	-0.08	187.128	0.0038985	60000	77475.728
0.33	0.25	-0.128052885	-0.08	290.184	0.0060455	60000	77475.728
0.33	0.25	0.028114754	-0.08	401.376	0.008362	60000	77475.728
0.33	0.25	0.125964286	-0.08	504.432	0.010509	60000	77475.728
0.33	0.25	0.18721519	-0.08	600.256	0.012505333	60000	77475.728
0.33	0.25	0.223096591	-0.08	688.848	0.014351	60000	77475.728
0.33	0.25	0.243582474	-0.08	772.016	0.016083667	60000	77475.728
0.33	0.25	0.251261792	-0.08	848.856	0.0176845	60000	77475.728
0.33	0.25	0.251597826	-0.08	921.176	0.019191167	60000	77475.728
0.33	0.25	0.24391129	-0.08	987.168	0.020566	60000	77475.728
0.33	0.25	0.233016917	-0.08	1049.544	0.0218655	60000	77475.728
0.33	0.25	0.21852993	-0.08	1107.4	0.023070833	60000	77475.728
0.33	0.25	0.201092715	-0.08	1160.736	0.024182	60000	77475.728
0.33	0.25	0.182085938	-0.08	1210.456	0.025217833	60000	77475.728
0.33	0.25	0.161760355	-0.08	1256.56	0.026178333	60000	77475.728
0.33	0.25	0.141109551	-0.08	1299.952	0.027082333	60000	77475.728
0.33	0.25	-0.372222222	-0.08	1356	0.02825	60000	77475.728

درصد تغییرات نرخ دلار در دولت‌های مختلف







- چرا تحریم اقتصادی منجر به افزایش قیمت ارز می شود؟
- چرا خلق نقدینگی می تواند یکی از ریشه های افزایش قیمت ارز در بلندمدت باشد؟
- به نظر شما اگر فردا صبح قیمت ارز بشود 30 هزار تومان چه اتفاقی می افتد؟



پنج واقعیت محتمل اقتصاد ایران
برای سال 1403

افزایش ریسک های سیستماتیک

سیاست های مالی انقباضی

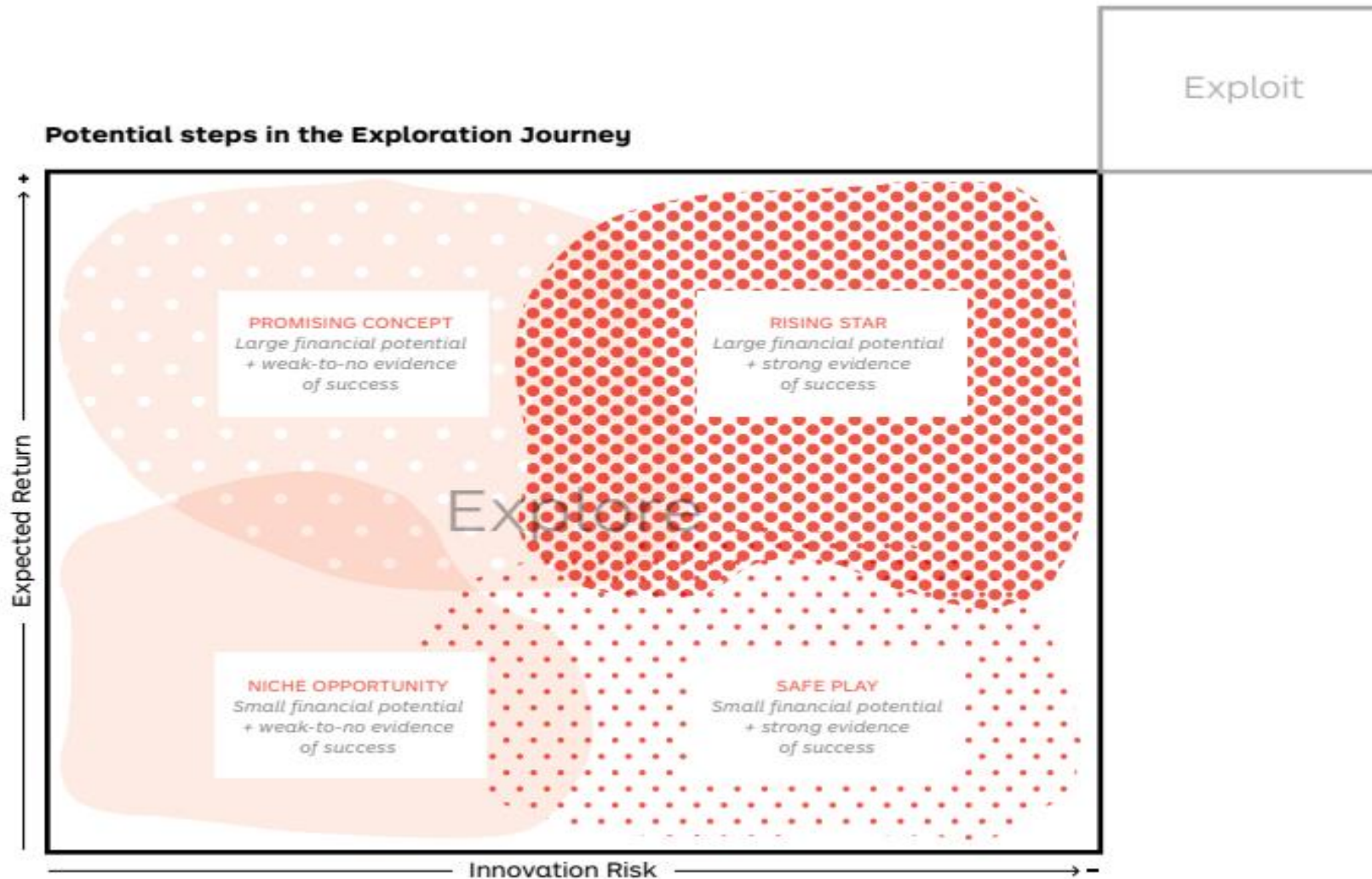
سیاست های پولی انقباضی

ضعیف شدن رشد اقتصادی

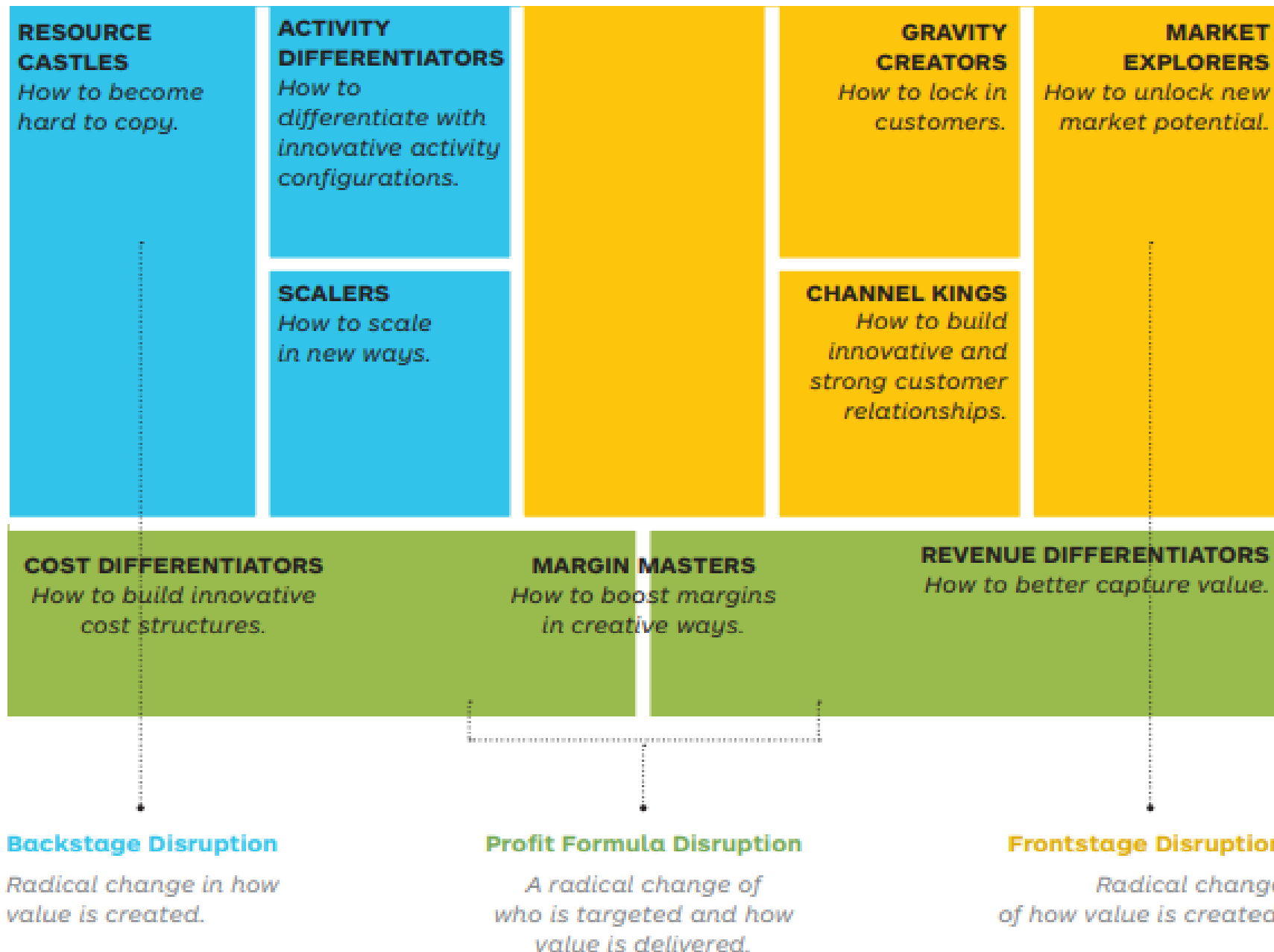
کاهش نسبی تورم



ماتریس جذابیت و حرکت میان بازارها و کسب و کارها و جریان سرمایه

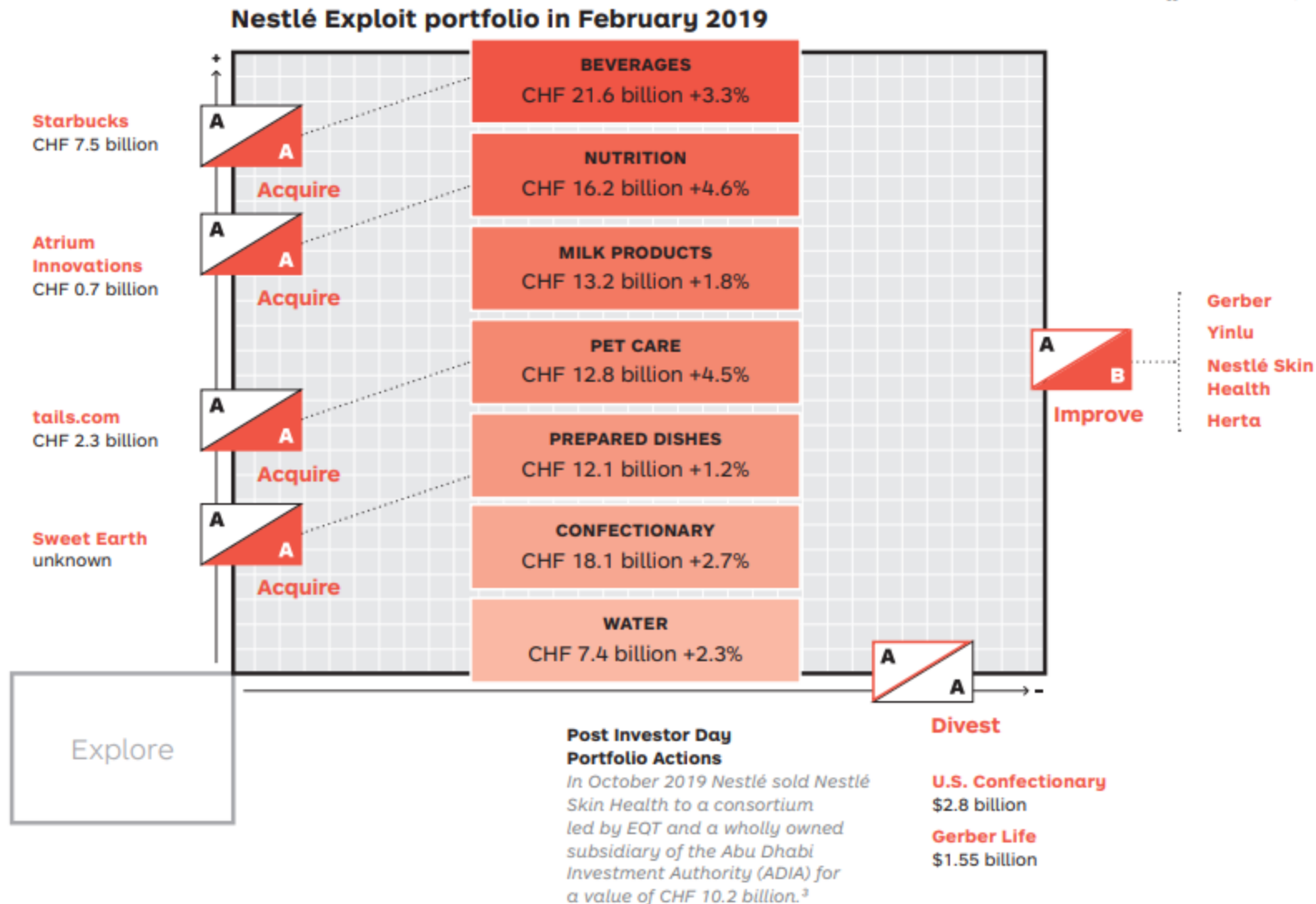


1. کسب و کار کم توان در بازار بی جذابیت
2. کسب و کار کم توان در بازار جذاب
3. کسب و کار جذاب در بازار غیر جذاب
4. کسب و کار جذاب در بازار جذاب



مدیریت سبد کسب و کارها

offer substitutability (e.g., Nespresso and Dolce & Gabbana both sell portioned coffee, but with radically different business models and under different brands).



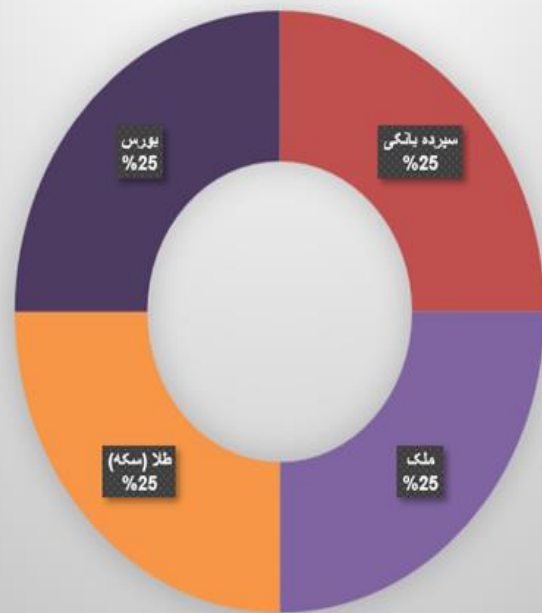
تملک، بهبود یا دست
 کشیدن از کسب و
 کارها بر پایه ساختار
 درآمد، هزینه، سود و
 دیگر نسبت های مالی

W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
▼ تورم	▼ بهره	▼ بازدهی کسب و کار 1	▼ بازدهی کسب و کار 2	▼ بهره واقعی	▼ ارزش حال درآمد آتی	▼ درآمد لاری	▼ نرخ ارز	▼ نرخ ارز حقیقی	▼ ریسک بازده 1	▼ ریسک بازده 2	▼ ریسک بازده 3
0.33	0.25		-1	-0.08	0	0	60000	77475.72816	0	-0.7	0.25
0.33	0.25	-0.584558824	-0.525210084	-0.08	90.4	0.001883333	60000	77475.72816	-0.526102941	-0.367647059	0.25
0.33	0.25	-0.32002907	-0.222890365	-0.08	187.128	0.0038985	60000	77475.72816	-0.288026163	-0.156023256	0.25
0.33	0.25	-0.128052885	-0.003489011	-0.08	290.184	0.0060455	60000	77475.72816	-0.115247596	-0.002442308	0.25
0.33	0.25	0.028114754	0.17498829	-0.08	401.376	0.008362	60000	77475.72816	0.025303279	0.122491803	0.25
0.33	0.25	0.125964286	0.286816327	-0.08	504.432	0.010509	60000	77475.72816	0.113367857	0.200771429	0.25
0.33	0.25	0.18721519	0.35681736	-0.08	600.256	0.012505333	60000	77475.72816	0.168493671	0.249772152	0.25
0.33	0.25	0.223096591	0.397824675	-0.08	688.848	0.014351	60000	77475.72816	0.200786932	0.278477273	0.25
0.33	0.25	0.243582474	0.421237113	-0.08	772.016	0.016083667	60000	77475.72816	0.219224227	0.294865979	0.25
0.33	0.25	0.251261792	0.430013477	-0.08	848.856	0.0176845	60000	77475.72816	0.226135613	0.301009434	0.25
0.33	0.25	0.251597826	0.430397516	-0.08	921.176	0.019191167	60000	77475.72816	0.226438043	0.301278261	0.25
0.33	0.25	0.24391129	0.421612903	-0.08	987.168	0.020566	60000	77475.72816	0.219520161	0.295129032	0.25
0.33	0.25	0.233016917	0.409162191	-0.08	1049.544	0.0218655	60000	77475.72816	0.209715226	0.286413534	0.25
0.33	0.25	0.21852993	0.392605634	-0.08	1107.4	0.023070833	60000	77475.72816	0.196676937	0.274823944	0.25
0.33	0.25	0.201092715	0.372677389	-0.08	1160.736	0.024182	60000	77475.72816	0.180983444	0.260874172	0.25
0.33	0.25	0.182085938	0.350955357	-0.08	1210.456	0.025217833	60000	77475.72816	0.163877344	0.24566875	0.25
0.33	0.25	0.161760355	0.32772612	-0.08	1256.56	0.026178333	60000	77475.72816	0.14558432	0.229408284	0.25
0.33	0.25	0.141109551	0.304125201	-0.08	1299.952	0.027082333	60000	77475.72816	0.126998596	0.21288764	0.25
0.33	0.25	-0.372222222	-0.282539683	-0.08	1356	0.02825	60000	77475.72816	-0.335	-0.197777778	0.25

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
Q_T	P	TR	MR	FC	VC	TC	ATC	AVC	AFC	MC	prof1	L	Q2	P2	TR2	n growth	REALTR	r GROWTH	REAL PROFIT1	oc/prof2	
0	1.13	0		200	0	200					#NAME?		0	0	1.2995	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	-240	-140
100	1.13	113	1.13	200	72	272	2.72	0.72	2	0.72	-159	1	110	1.2995	142.945	0.265	124.3	0.1	-202.1	-100	
207	1.13	233.91	1.13	200	144	344	1.661836	0.69565	0.96618	0.6729	-110.09	2	227.7	1.2995	295.896	0.265	257.301	0.1	-155.499	-53.672	
321	1.13	362.73	1.13	200	216	416	1.29595	0.6729	0.62305	0.63158	-53.27	3	353.1	1.2995	458.853	0.265	399.003	0.1	-100.197	-1.016	
444	1.13	501.72	1.13	200	288	488	1.099099	0.64865	0.45045	0.58537	13.72	4	488.4	1.2995	634.676	0.265	551.892	0.1	-33.708	59.776	
558	1.13	630.54	1.13	200	360	560	1.003584	0.64516	0.35842	0.63158	70.54	5	613.8	1.2995	797.633	0.265	693.594	0.1	21.594	112.432	
664	1.13	750.32	1.13	200	432	632	0.951807	0.6506	0.3012	0.67925	118.32	6	730.4	1.2995	949.155	0.265	825.352	0.1	66.952	157.856	
762	1.13	861.06	1.13	200	504	704	0.923885	0.66142	0.26247	0.73469	157.06	7	838.2	1.2995	1089.24	0.265	947.166	0.1	102.366	196.048	
854	1.13	965.02	1.13	200	576	776	0.908665	0.67447	0.23419	0.78261	189.02	8	939.4	1.2995	1220.75	0.265	1061.522	0.1	130.322	228.816	
939	1.13	1061.07	1.13	200	648	848	0.903088	0.6901	0.21299	0.84706	213.07	9	1032.9	1.2995	1342.25	0.265	1167.177	0.1	149.577	255.256	
1019	1.13	1151.47	1.13	200	720	920	0.902846	0.70658	0.19627	0.9	231.47	10	1120.9	1.2995	1456.61	0.265	1266.617	0.1	162.617	277.176	
1092	1.13	1233.96	1.13	200	792	992	0.908425	0.72527	0.18315	0.9863	241.96	11	1201.2	1.2995	1560.96	0.265	1357.356	0.1	166.956	292.768	
1161	1.13	1311.93	1.13	200	864	1064	0.916451	0.74419	0.17227	1.04348	247.93	12	1277.1	1.2995	1659.59	0.265	1443.123	0.1	166.323	304.744	
1225	1.13	1384.25	1.13	200	936	1136	0.927347	0.76408	0.16327	1.125	248.25	13	1347.5	1.2995	1751.08	0.265	1522.675	0.1	159.475	312.2	
1284	1.13	1450.92	1.13	200	1008	1208	0.94081	0.78505	0.15576	1.22034	242.92	14	1412.4	1.2995	1835.41	0.265	1596.012	0.1	146.412	315.136	
1339	1.13	1513.07	1.13	200	1080	1280	0.955937	0.80657	0.14937	1.30909	233.07	15	1472.9	1.2995	1914.03	0.265	1664.377	0.1	128.377	314.456	
1390	1.13	1570.7	1.13	200	1152	1352	0.972662	0.82878	0.14388	1.41176	218.7	16	1529	1.2995	1986.94	0.265	1727.77	0.1	105.37	310.16	
1438	1.13	1624.94	1.13	200	1224	1424	0.990264	0.85118	0.13908	1.5	200.94	17	1581.8	1.2995	2055.55	0.265	1787.434	0.1	78.634	303.152	
1500	1.13	1695	1.13	200	2500	2700	1.8	1.66667	0.13333	20.5806	-1005	18	1650	1.2995	2144.18	0.265	1864.5	0.1	-1375.5	-534	

V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
رشد خالی از تورم	تورم	بهره	بازدهی کسب و کار 1	بازدهی کسب و کار 2	بهره واقعی	رژش حال درآمد آتی	درآمد لاری	نرخ ارز	نرخ ارز حقیقی	ریسک بازده 1	ریسک بازده 2	ریسک بازده 3
-0.065	0.33	0.25		-1	-0.08	0	0	60000	77475.72816	0	-0.7	0.25
-0.065	0.33	0.25	-0.584558824	-0.525210084	-0.08	90.4	0.001883333	60000	77475.72816	-0.526102941	-0.367647059	0.25
-0.065	0.33	0.25	-0.32002907	-0.222890365	-0.08	187.128	0.0038985	60000	77475.72816	-0.288026163	-0.156023256	0.25
-0.065	0.33	0.25	-0.128052885	-0.003489011	-0.08	290.184	0.0060455	60000	77475.72816	-0.115247596	-0.002442308	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.028114754	0.17498829	-0.08	401.376	0.008362	60000	77475.72816	0.025303279	0.122491803	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.125964286	0.286816327	-0.08	504.432	0.010509	60000	77475.72816	0.113367857	0.200771429	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.18721519	0.35681736	-0.08	600.256	0.012505333	60000	77475.72816	0.168493671	0.249772152	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.223096591	0.397824675	-0.08	688.848	0.014351	60000	77475.72816	0.200786932	0.278477273	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.243582474	0.421237113	-0.08	772.016	0.016083667	60000	77475.72816	0.219224227	0.294865979	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.251261792	0.430013477	-0.08	848.856	0.0176845	60000	77475.72816	0.226135613	0.301009434	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.251597826	0.430397516	-0.08	921.176	0.019191167	60000	77475.72816	0.226438043	0.301278261	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.24391129	0.421612903	-0.08	987.168	0.020566	60000	77475.72816	0.219520161	0.295129032	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.233016917	0.409162191	-0.08	1049.544	0.0218655	60000	77475.72816	0.209715226	0.286413534	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.21852993	0.392605634	-0.08	1107.4	0.023070833	60000	77475.72816	0.196676937	0.274823944	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.201092715	0.372677389	-0.08	1160.736	0.024182	60000	77475.72816	0.180983444	0.260874172	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.182085938	0.350955357	-0.08	1210.456	0.025217833	60000	77475.72816	0.163877344	0.24566875	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.161760355	0.32772612	-0.08	1256.56	0.026178333	60000	77475.72816	0.14558432	0.229408284	0.25
-0.065	0.33	0.25	0.141109551	0.304125201	-0.08	1299.952	0.027082333	60000	77475.72816	0.126998596	0.21288764	0.25
0	0.33	0.25	-0.372222222	-0.282539683	-0.08	1356	0.02825	60000	77475.72816	-0.335	-0.197777778	0.25

مقایسه بازدهی کسب کارها، بازار پول، بازار سرمایه و سایر بازارها



۲۵%	سپرده بانکی
۲۵%	ملک
۲۵%	طلا (سکه)
	ارز (دلار)
۲۵%	بورس
۱۰۰%	جمع

بروزرسانی اردیبهشت ۱۴۰۲

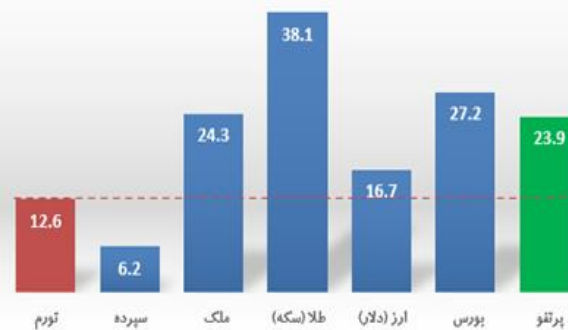
۲ ساله



۵ ساله



۱۰ ساله



۳۰ ساله



سرمایه به کدام کسب و کار تخصیص داده شود؟ (تملک)

1. سهم بزرگتری از بازار داشته باشد (قدرت چانه زنی بیشتر در قیمت گذاری)
2. حاشیه سود بالاتری نسبت به رقبا داشته باشد (خندق بزرگتر)
3. مزیت رقابتی در محصول و خندق
4. خندق بزرگتر رشد بیشتر
5. توان آزاد سازی جریان نقدی بزرگتر
6. جذابیت بازار (خندق بازار): متوسط سود بازار، ساختار بازار و رقابت رقبا، قدرت چانه زنی مشتریان (قیمت تقاضا، P)، تهدید کالای جایگزین (کشش)، قدرت چانه زنی تامین کنندگان (ساختار هزینه و بازار عوامل)، تهدید ورود رقبای جدید (ساختار بازار)
7. اندازه بازار و حجم عرضه و تقاضا و معاملات ($P \& Q$ بازار)
8. تاب آوری در رکود (ساختار هزینه و درآمد)
9. ساختار درآمد- هزینه و رابطه آن با خالص ارزش آتی منهای خالص ارزش حال. نگهدار یا بفروش
10. قیمت بازاری کسب و کار و ارزش خالص فعلی: نگهدار یا بفروش

سربلند و تندرست باشید

بهار یک هزار چهارصد و سه

پیشنهاد کتاب

