



منتورینگ

رهبر به عنوان فانوس دریایی (هوشمندی استراتژیک در جهان بی نقشه)



Ramin Samizadeh



Ramin Samizadeh



Ramin Samizadeh



<http://www.raminsamizadeh.ir>



مسئله اصلی

دنیای امروز شبیه Waze است:

- ☐ مسیرها لحظه‌ای تغییر می‌کنند.
- ☐ سیگنال‌ها مبهم‌اند.
- ☐ بحران‌ها پرتکرارند.
- ☐ عدم قطعیت بالاست.

برنامه‌ریزی استراتژیک کلاسیک فرو ریخته است.



سقوط کروکی

کروکی = نقشه ثابت برای دنیای قدیمی

اما امروز:

☐ محیط ناپایدار

☐ داده‌ها لحظه‌ای

☐ رفتارها غیرخطی

هر مدیری که هنوز به کروکی چسبیده، واپسگرا و بحران‌ساز است.



در بحران و عدم قطعیت:
نیاز به ناوبری داریم، نه برنامه ریزی.

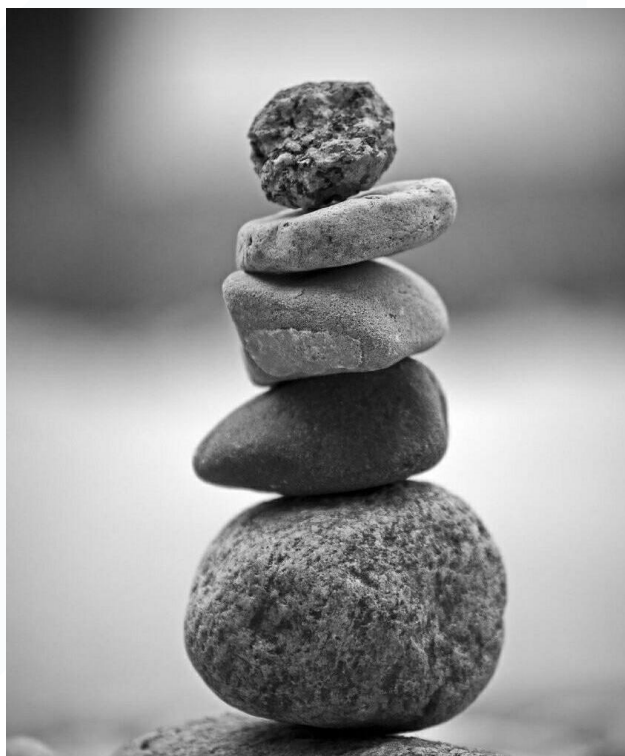
هوشمندی استراتژیک = توانایی تغییر مسیر بدون تغییر مقصد.

شش قابلیت کلیدی رهبری در جهان غیرخطی:

Systematic

Integrated

Synergic



Flexible

Agile

Dynamic

Systematic-1

Integrated-2

Synergic-3

Flexible-4

Agile-5

Dynamic-6

ستون فقرات رهبری ضدبحران



Systematic = دیدن الگو در دل آشوب

□ بحران‌ها، داده‌های پراکنده تولید می‌کنند.

□ رهبر سیستماتیک، الگو استخراج می‌کند.

□ رهبر بسته، خطر ایجاد می‌کند.

Systematic = خلق CSV (ارزش مشترک) با تصمیمات اکوسیستمی



Integrated

Integrated = اتصال چشم انداز، تیم، داده و اکوسیستم

❑ در بحران جدایی واحدها = فاجعه

❑ رفتار اکوسیستمی = تنها راه نجات

Shared Value: ستون اصلی یکپارچگی:



Synergy = هم‌افزایی در دل آشوب

❑ **هم‌ترازی (Alignment) در بحران سخت‌تر اما حیاتی‌تر است.**

❑ **Waze یک سیستم Synergic است.**

Synergy ، بدون CSV تبدیل به تعارض داخلی می‌شود.



Flexible

Flexible = توانایی رها کردن مسیر قدیم، بدون ترس در بحران:

- ☐ مسیرها می‌میرند.
- ☐ طرح‌ها منقضی می‌شوند.
- ☐ Pivot ضروری است.

انعطاف = نقطه شروع کشف فرصت



Agile

Agility = تصمیم سریع در شرایط مبهم

❑ بروکراسی = مرگ در بحران

❑ تاخیر = تشدید خسارت

پذیرش سریع واقعیت پایه چابکی است.



Dynamic

Dynamic = استراتژی زنده

❑ تغییر لحظه‌ای مسیر

❑ بازنویسی سریع تصمیمات

❑ یادگیری فعال

سازمان Static در بحران سقوط می‌کند.



هوش زمینه‌ای

در بحران، داده خام کافی نیست.
مهم Context ایست که علت‌ها در آن معنا پیدا می‌کنند.

- ☐ فهم رفتارها
- ☐ خواندن الگوهای پنهان
- ☐ تشخیص زمان مناسب اقدام

SISFAD موتور اجرایی هوشمندی استراتژیک است.
جایی که داده معنا پیدا می‌کند و به بینش تبدیل می‌شود.



رهبر فانوس

رهبر فانوس در بحران:

- ☐ مقصد را روشن می کند.
- ☐ نور می دهد.
- ☐ امید می سازد.
- ☐ ارزش مشترک خلق می کند.

فانوس = وضوح + انرژی + معنا



سه مرحله فانوس

- ۱- دیدن پیش‌رو
- ۲- توانمند کردن دیگران برای دیدن
- ۳- تبدیل چشم‌انداز به اقدام

فانوس بدون اقدام نور بی‌اثر



مدل DAC

رهبری در بحران یعنی:

Direction ☐

Alignment ☐

Commitment ☐

DAC فقط در سازمان‌های پویا (Dynamic) و باز (Open) پایدار می‌ماند.



در بحران، سازمان‌های جزیره‌ای نابود می‌شوند.

☐ همکاری

☐ هم‌افزایی

☐ شبکه‌سازی

☐ اشتراک‌گذاری

اکوسیستم مجموعه‌ای پویا از بازیگران روابط، جریان‌ها و ارزش‌های است که با تعامل مستمر، یکدیگر را تقویت کرده و مکان خلق ارزش مشترک را فراهم می‌کنند.

Shared Value تنها مدل ارزش‌آفرینی پایدار است.



خلاف جریان: چرا کروکی کار نمی کند؟

کروکی فرض می کند :

□ آینده خطی است.

□ مسیر ثابت است.

□ تغییر محدود است.

اما جهان امروز:

□ غیر خطی

□ غیر قابل پیش بینی

□ مبتنی بر فرصت های لحظه ای

دوران طرح های ثابت، مسیرهای خطی و پیش بینی های ساده نگرانه تمام نشده؛ جهان امروز پویا، پیچیده و غیرخطی است.

انکار واقعیت = کروکی



فرصت‌های جدید

بحران همیشه ۳ فرصت ایجاد می‌کند:

- ۱- فرصت‌های جایگزینی
- ۲- فرصت‌های اکوسیستمی
- ۳- فرصت‌های تکنولوژیک و هوش مصنوعی

فرصت‌ها «طراحی» نمی‌شوند بلکه کشف می‌شوند.



گشودگی و پذیرش

دو مهارت حیاتی:

پذیرش: (Acceptance)

تحمل واقعیت، بدون انکار، بدون درگیری ذهنی.

گشودگی (Openness):

استقبال از راه‌حل‌ها، ایده‌ها و مسیرهای تازه.

رهبر بسته = تهدید

رهبر باز = فرصت

سؤالات کلیدی:

- ۱- بازیگران اکوسیستم شما چه کسانی اند؟
- ۲- با هر کدام چه ارزش مشترکی خلق می کنید؟
- ۳- در بحران چه ارزش جدیدی می توانید بسازید؟
- ۴- کدام بازیگر گلوگاه است؟
- ۵- چه فرصت هایی از دل اکوسیستم قابل کشف است؟

CSV = برنده برنده در دل بحران



کروکی‌های شکست خورده

کروکی‌هایی که دیگر کار نمی‌کنند:

❑ دانشگاه ← کار ثابت

❑ کارشناس ← سرپرست ← مدیر

❑ ازدواج ← خانه ← ثبات

❑ سرمایه ← رشد ← MVP

❑ مطالعه ← موفقیت

بحران ثابت کرد، کروکی یک توهم است.

کروکی های شکست خورده زندگیتان:

- ☐ خانوادگی
- ☐ تحصیلی
- ☐ کاری
- ☐ پروژه های
- ☐ ارتباطی

نسل‌ها

گروه سنی	نسل آلفا	نسل Z	نسل Y	نسل X	نخستین نسل بعد از جنگ جهانی دوم	نسل جنگ جهانی دوم
اصطلاحات عامیانه	lit yeet hundo oaf rn idrc متولدین ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ سن: کمتر از ۱۰ سال	Fam GOAT Slay Yass queen متولدین ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۹ سن: ۱۰-۲۴ سال	Bling Funky Doh Fashizz Whassup? متولدین ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ سن: ۲۵-۳۹ سال	Dude Ace Rad As if Wicked متولدین ۱۹۶۵ تا ۱۹۷۹ سن: ۴۰-۵۴ سال	Be cool Peace Groovy Way out متولدین ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۴ سن: ۷۳-۵۵ سال	We prefer proper English if you please متولدین: قبل از ۱۹۴۶ سن: بیش از ۷۴ سال
رخداد های اجتماعی	تراپ / پرگزیت ۲۰۱۶	بحران جهانی اقتصاد ۲۰۰۸	۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱	سقوط بازار سهام ۱۹۸۷	اولین فرود انسان در ماه ۱۹۶۹	جنگ جهانی دوم ۱۹۴۵ - ۱۹۳۹
خودرو های نمادین	اتومبیل های خودران دهه ۲۰۲۰	تسلا مدل S ۲۰۱۲	تویوتا پریوس ۱۹۹۷	هولدن کومودور ۱۹۷۸	فورد موستانگ ۱۹۶۴	فورد مدل T ۱۹۲۷
اسباب بازی های نمادین	اسپینر	اسکوتر	دوچرخه مدل BMX	مکعب روبیک	فریزی	اسکیت
تکنولوژی موسیقی	اسپیکر های هوشمند هم اکنون	اسپاتیفای ۲۰۰۸	آی پاد ۲۰۰۱	واکمن ۱۹۷۹	نوار کاست ۱۹۶۲	گرامافون ۱۹۴۸
سبک رهبری	الهام بخش	تقویت کننده	راهنما	همانگ کننده	اداره کننده	کنترل کننده
رهبر ایده آل	هم بنیانگذار	همکاری کننده	حامی	عمل گرا	متفکر	فرمانده
سبک یادگیری	مجازی	چند حالت	تعاملی	گروهی	ساختار یافته	رسمی
تأثیر گذاری / نصیحت	ریات های سخنگو	گروه های اینترنتی	افراد هم رده	فعالان	متخصصان	مقامات رسمی
بازاریابی	در زمان و مکان مناسب	دیجیتال (اجتماعی)	آنلاین (متصل)	مستقیم (هدفمند)	پخش رادیویی و تلویزیونی (عموم مردم)	چاپی (روش سنتی)



نسل‌ها و بحران

- ☐ X: عمل‌گرا، محتاط، ریسک‌شناس
- ☐ Y: خلاق، شبکه‌ای، حل‌کننده
- ☐ Z: دیجیتال‌نیتیو، انعطاف‌پذیر، نوآور
- ☐ AI-native : α ، آینده‌ساز، پویای کامل

نسل Z و α بالاترین گشودگی برای کشف فرصت‌ها را دارند.



نقش نسل‌ها در بحران

X: ثبات + مدیریت ریسک

Y: راه حل + نوآوری

Z: کشف فرصت

α : خلق آینده

رهبر چندنسلی = رهبر ضدبحران



Systematic $\rightarrow$ X

Integrated $\rightarrow$ Y

Synergic $\rightarrow$ Z + Y

Flexible / Agile $\rightarrow$ Z

Dynamic $\rightarrow$ Alpha

هم‌افزایی نسل‌ها عملکرد **SISFAD** را چندبرابر می‌کند.



گشودگی برای کشف فرصت‌ها

فرصت‌ها در سه نقطه کشف می‌شوند:

- ☐ در شکست‌ها
- ☐ در گسست‌ها
- ☐ در تغییرات ناگهانی

فقط ذهن باز می‌تواند فرصت را ببیند.



کشف استراتژی

در جهان غیر خطی:

استراتژی «طراحی» نمی شود

استراتژی «کشف» می شود

Strategy is revealed, not designed.



SISFAD چگونه استراتژی را کشف می کند؟

- ❑ Systematic → اسکن
- ❑ Integrated → ترکیب
- ❑ Synergic → استخراج الگو
- ❑ Flexible → رهاسازی مسیر قبلی
- ❑ Agile → اقدام سریع
- ❑ Dynamic → بازنویسی مستمر

این چرخه موتور کشف استراتژی است.



به عنوان مدل رهبری Waze

Waze مسیر را «طراحی» نمی کند؛
هر لحظه کشف می کند.
سازمان نیز همین گونه باید عمل کند.

Waze = SISFAD در زندگی واقعی.



کروکی مسیر را تحمیل می کند.

SISFAD مسیر را خلق می کند.



پیام نهایی

رهبر امروز باید:

- ☐ واقعیت را بپذیرد.
- ☐ ذهن باز داشته باشد.
- ☐ از بحران فرصت خلق کند.
- ☐ استراتژی را کشف کند.
- ☐ اکوسیستم بسازد.
- ☐ ارزش مشترک ایجاد کند.
- ☐ مثل Waze ناوبری کند.
- ☐ و با SISFAD جهان را هدایت کند.

رهبری امروز = پذیرش + گشودگی + کشف + ناوبری + ارزش آفرینی



تو پای به ره در نه و هیچ می‌رس خود ره گویدت که چون باید رفت

عطار نیشابوری

جا سپاس