

محمد رسول الله





تغییر نگرش مدیریت!



2
0
2
5



Innovation

Dr. Hamid Attari
PhD in Artificial Intelligence

Hamid_Attari@yahoo.com

انواع نوآوری در کسب و کار

راهنمای جامع برای درک انواع نوآوری و کاربرد آنها در دنیای کسب و کار امروز



چهار نوع اصلی نوآوری

نوآوری محصول

ایجاد یک محصول یا بهبود چشمگیر محصول موجود

مثال: آیفون اپل (ترکیب موبایل، اینترنت، دوربین)

نوآوری فرآیند

تغییر در روش تولید یا ارائه خدمت برای کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری

مثال: خط تولید خودکار تویوتا (Lean Production)

نوآوری مدل کسب و کار

تغییر در شیوه خلق، ارائه و کسب ارزش

مثال: نتفلیکس → تغییر مدل اجاره DVD به اشتراک آنلاین

نوآوری خدمات

بهبود یا خلق خدمات جدید برای تجربه مشتری بهتر

مثال: خدمات پس از فروش دیجیکالا، یا تحویل یک ساعته آمازون

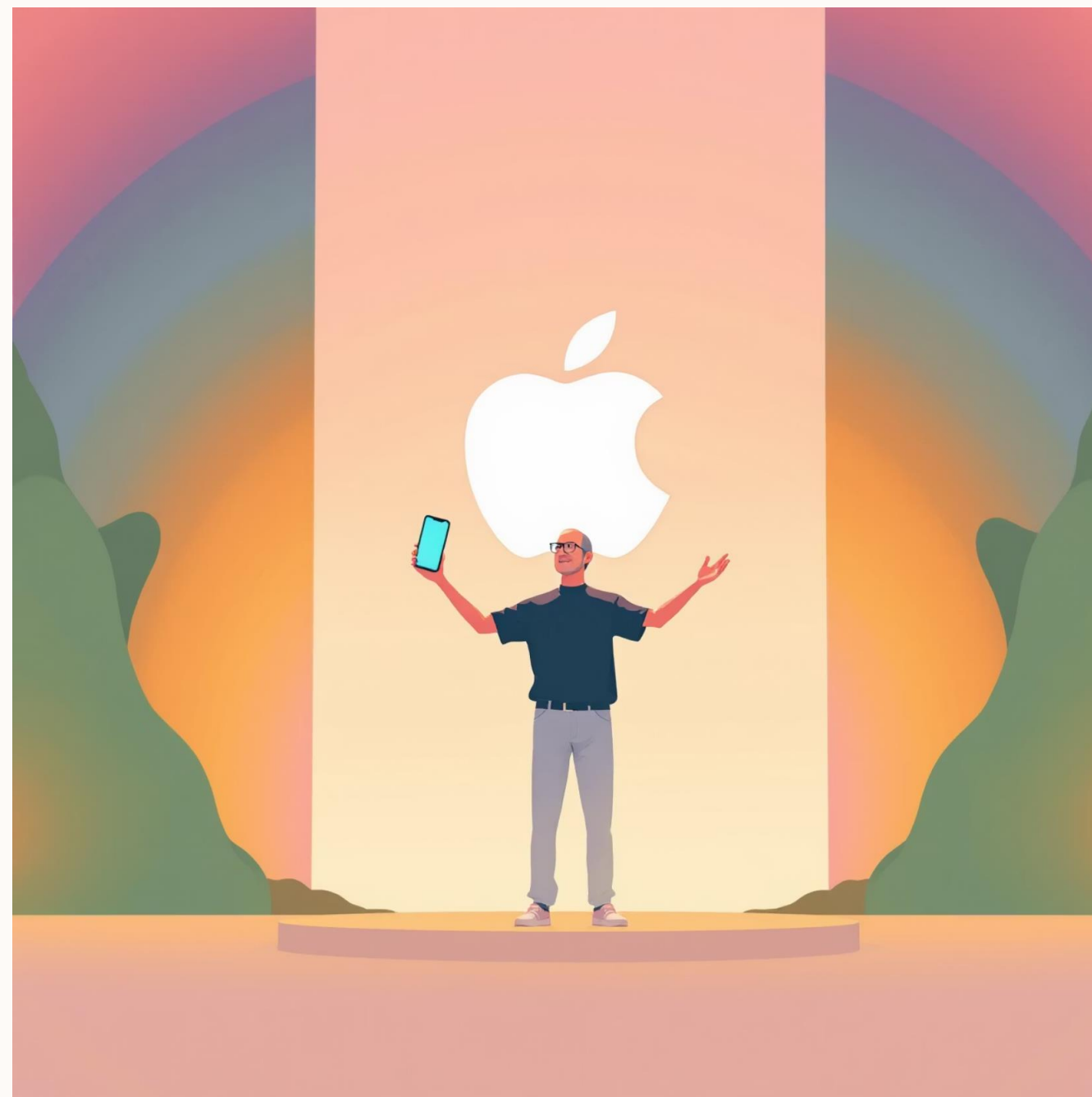
نکته مهم: نوآوری همیشه "محصول جدید" نیست، گاهی فقط در نحوه خدمت‌رسانی یا مدل درآمدی اتفاق می‌افتد.

نوآوری محصول

نوآوری محصول به معنای ایجاد یک محصول جدید یا بهبود چشمگیر در محصول موجود است که ارزش جدیدی برای مشتری خلق می‌کند.

- ترکیب فناوری‌های موجود به روشی نو
- حل مشکلات مشتریان به شیوه‌ای متفاوت
- ایجاد تجربه کاربری بهتر

مثال برجسته: آیفون اپل که توانست چندین دستگاه (تلفن، دوربین، پخش‌کننده موسیقی و مرورگر اینترنت) را در یک محصول واحد ترکیب کند.



نوآوری فرآیند



نوآوری فرآیند به معنای تغییر در روش تولید یا ارائه خدمت است که منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری می‌شود.

- بهینه‌سازی زنجیره تأمین
- اتوماسیون فرآیندهای تولید
- کاهش اتلاف منابع

مثال برجسته: سیستم تولید ناب تویوتا (Toyota Lean Production) که با حذف اتلاف‌ها و بهینه‌سازی فرآیندها، استاندارد جدیدی در صنعت خودروسازی ایجاد کرد.

نوآوری تدریجی در مقابل نوآوری جهشی

نوآوری تدریجی

بهبودهای کوچک و پیوسته روی محصولات/فرآیندهای موجود

مثال: هر سال یک نسخه جدید آیفون یا خودرو با ویژگی‌های کمی بهتر



نوآوری جهشی

تغییر بنیادین که کل صنعت را دگرگون می‌کند

مثال: ورود گوشی‌های هوشمند که بازار دوربین دیجیتال و MP3 Player را نابود کرد



تشبیه ساده: نوآوری تدریجی " = قدم‌های کوچک روی یک مسیر آشنا | "نوآوری جهشی" = پریدن روی یک مسیر کاملاً جدید"

مدل ۱۰ نوع نوآوری Doblin

این مدل نشان می‌دهد که نوآوری فقط در محصول نیست، بلکه در ۱۰ حوزه مختلف ممکن است اتفاق بیفتد:

- **Profit Model** نوآوری در مدل درآمدی (مثال Netflix):
- **Network** همکاری با شرکای جدید (مثال Apple + App Store Developers):
- **Structure** نوآوری در ساختار داخلی سازمان (مثال Zappos با تیم‌های خودگردان)
- **Process** نوآوری در فرآیند (مثال Toyota Production System):
- **Product Performance** ویژگی‌های محصول (مثال Dyson vacuum)
- **Product System** اتصال محصولات به هم (مثال iPhone + iCloud + Mac)
- **Service** نوآوری در خدمات (مثال Amazon Prime):
- **Channel** کانال‌های توزیع جدید (مثال: فروش مستقیم دل Dell Direct)
- **Brand** برندینگ متفاوت (مثال Tesla = فناوری + سبک زندگی سبز)
- **Customer Engagement** نوآوری در تعامل با مشتری (مثال: LEGO Ideas Community)



مدل ۱۰ نوع نوآوری ادامه Doblin

این مدل نشان می‌دهد که نوآوری فقط در محصول نیست، بلکه در ۱۰ حوزه مختلف ممکن است اتفاق بیفتد:

پی‌کربندی

- مدل درآمدی (مثال Netflix)
- شبکه همکاری (مثال Apple + App Store)
- ساختار سازمانی (مثال Zappos)
- فرآیند (مثال Toyota Production System)

ارائه

- عملکرد محصول (مثال Dyson vacuum)
- سیستم محصول (مثال iPhone + iCloud + Mac)
- خدمات (مثال Amazon Prime)

تجربه

- کانال توزیع (مثال Dell Direct)
- برند (مثال Tesla)
- تعامل با مشتری (مثال LEGO Ideas Community)



مثال‌های برجسته از مدل Doblin



شبکه همکاری

اپل: ایجاد اکوسیستم App Store و همکاری با توسعه‌دهندگان



مدل درآمدی

نتفلیکس: تغییر از اجاره DVD به اشتراک ماهانه آنلاین



تعامل با مشتری

لگو: جامعه LEGO Ideas برای مشارکت مشتریان در طراحی محصولات جدید



برند

تسلا: ترکیب فناوری پیشرفته با سبک زندگی سبز و لوکس

چرخه S-Curve در نوآوری

این مدل نشان می‌دهد که هر فناوری یا نوآوری یک چرخه عمر دارد:

مرحله معرفی

رشد کند، هزینه زیاد، عدم پذیرش کامل بازار

مرحله رشد سریع

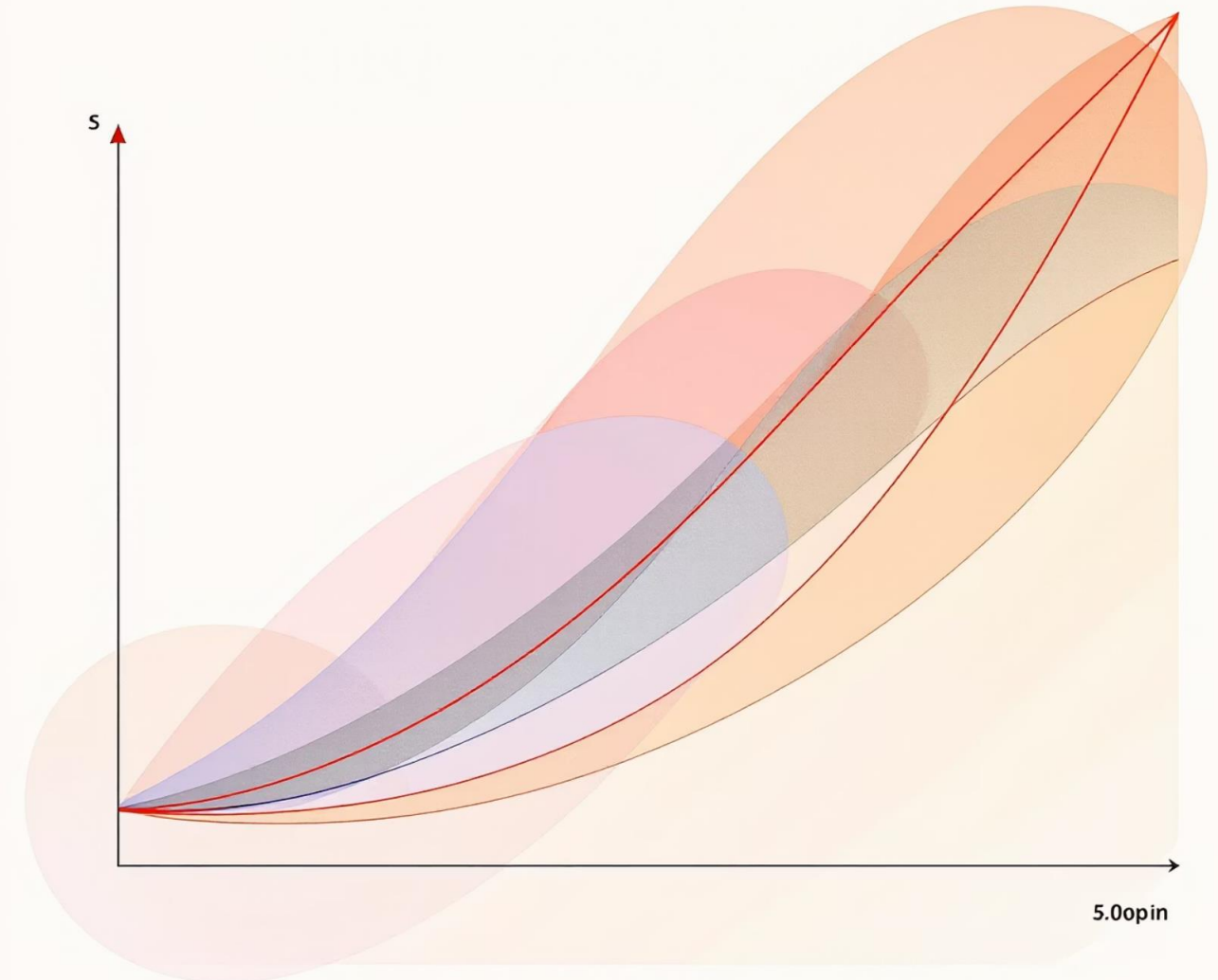
افزایش بهره‌وری، پذیرش بازار، سودآوری

مرحله بلوغ

سرعت رشد کم می‌شود، فناوری به سقف کارایی می‌رسد

مرحله افول

فناوری‌های جدید جایگزین می‌شوند



مثال‌های S-Curve در فناوری

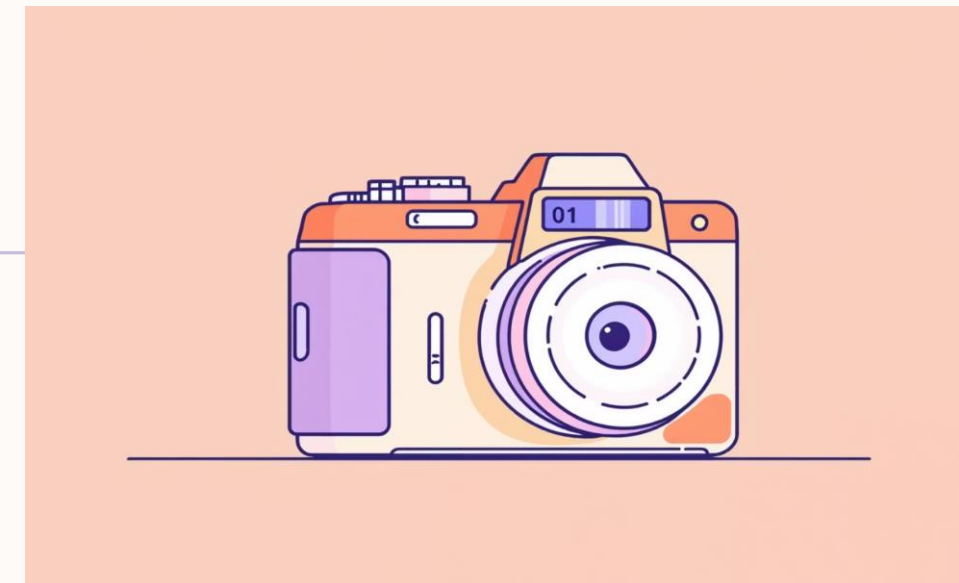
دوربین‌های فیلم رول

از دهه ۱۹۰۰ تا اواخر دهه ۱۹۹۰



دوربین‌های دیجیتال

از اواخر دهه ۱۹۹۰ تا اوایل دهه ۲۰۱۰



دوربین گوشی موبایل

از اوایل دهه ۲۰۱۰ تا کنون



جمع‌بندی: کلیدهای موفقیت در نوآوری



تعادل در انواع نوآوری

ترکیب هوشمندانه نوآوری‌های تدریجی و
جهشی برای بقا و رشد در بازار



رصد منحنی S-Curve

تشخیص به‌موقع زمان پرش از یک فناوری
به فناوری بعدی



تنوع در ۱۰ نوع نوآوری

استفاده از مدل Doblin برای نوآوری در
حوزه‌های مختلف کسب‌وکار، نه فقط
محصول

نوآوری موفق نیازمند نگاه سیستمی، درک عمیق نیازهای مشتری و شجاعت برای تغییر است.