

هوش مصنوعی برای مدیران

از درک موج جدید تا طراحی
کاربردهای واقعی در کسب و کار

یک کارگاه تصمیم‌گیری مدیریتی درباره آینده کار دانشی

مهم‌ترین سؤال فردا صبح

اگر فردا صبح فقط یک
کاربرد هوش مصنوعی
را در سازمان سازمان
خود فعال کنید،
آن کاربرد چه باید باشد؟

فروش و پیگیری؟

تحلیل بازار؟

منابع انسانی؟

عملیات و فرایند؟

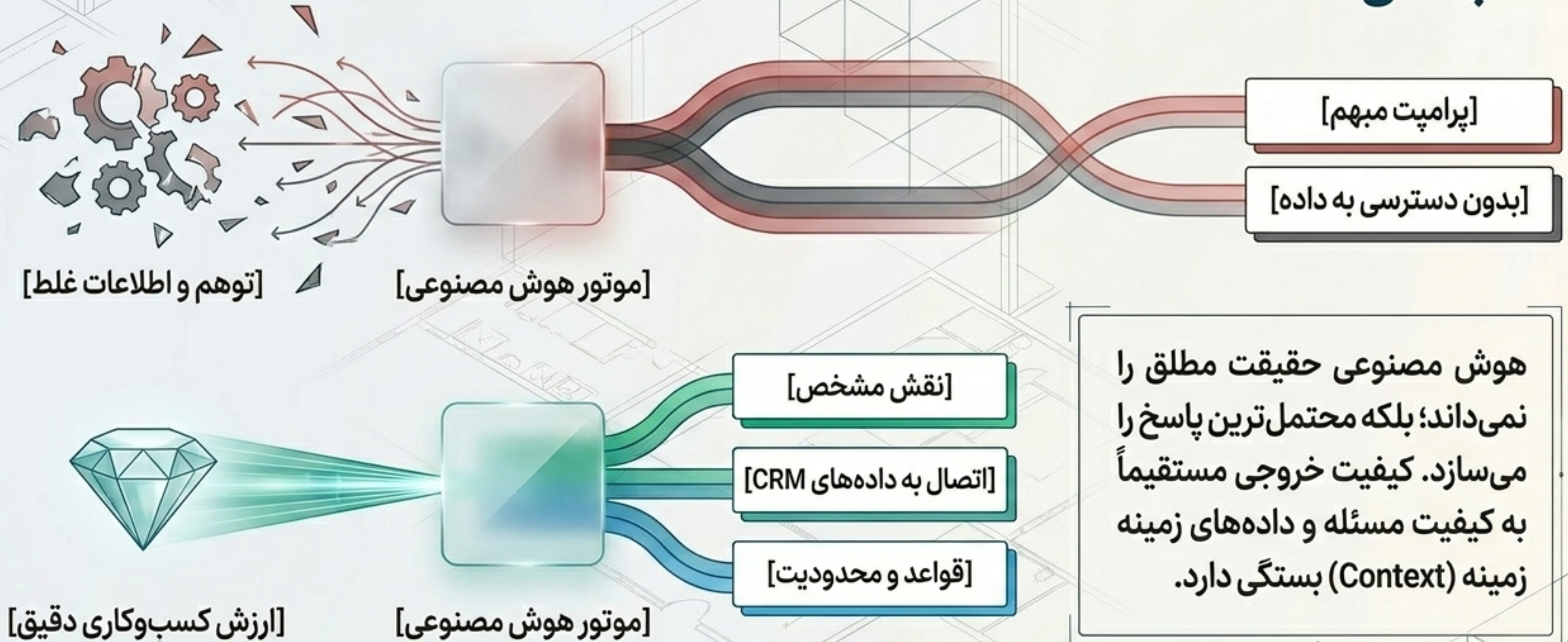
بهره‌وری فردی مدیر؟

هوش مصنوعی ابزار نیست؛ یک لایه جدید روی کار دانشی است

ورود هوش مصنوعی مولد (AI) است،
Generative) به معنای تغییر مدل کار
ارزش واقعی زمانی خلق می‌شود که
AI به جای یک تبِ جداگانه در مرورگر،
مستقیماً روی ایمیل‌ها، داشبوردها و
تصمیم‌سازی‌های روزمره شما بنشیند.



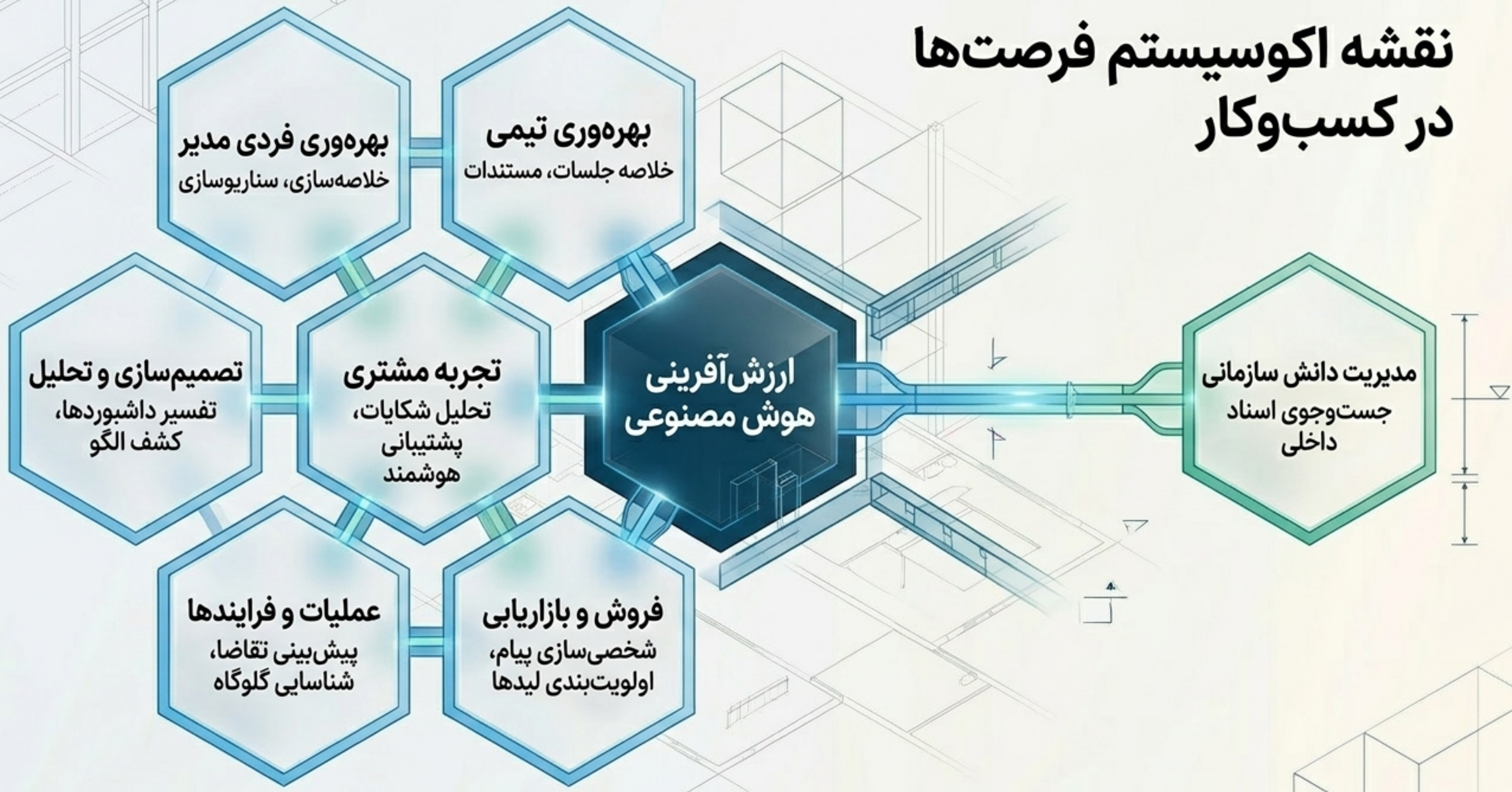
چرا هوش مصنوعی با اطمینان اشتباه می‌کند؟



از ابزار محوری به مسئله محوری: ۵ سوء برداشت مدیریتی

واقعیت سازمانی	سوء برداشت
ChatGPT تنها یک ابزار از یک اکوسیستم عظیم است	هوش مصنوعی یعنی فقط ChatGPT
ابزار قدرتمند تحلیل، تصمیم سازی، کنترل و اتوماسیون است	فقط برای تولید محتوا و متن است
ظاهر حرفه ای تضمین کننده صحت داده نیست (خطر توهم)	هرچه خروجی شیک تر، درست تر
باید پرسیم: «کدام گلوگاه ارزش هوشمند سازی دارد؟»	باید پرسیم: «بهترین ابزار چیست؟»
طیف وسیعی از همکاری (انسان + هوش مصنوعی) وجود دارد	یا اتوماسیون کامل یا هیچ

نقشه اکوسیستم فرصت‌ها در کسب‌وکار



از کجا شروع کنیم؟ ماتریس اولویت بندی



رنگ = میزان ریسک

ریسک بالا ریسک متوسط ریسک پایین

عبور از چت بات: تکامل دستیاران دیجیتال



Agent (ایجنت / همکار دیجیتال)

تعریف: کار را با هدف مشخص جلو می برد و اقدام می کند.

مثال: «هر هفته رقبا را رصد کن و گزارش فرصت ها را ایمیل کن.»



Copilot (کوپایلوٹ)

تعریف: در حین انجام کار به شما کمک می کند.

مثال: «این کمپین را بهتر کن و متن ایمیل بنویس.»



Chatbot (چت بات)

تعریف: فقط جواب می دهد.

مثال: «برای کمپین فروش ایده بده.»

کالبدشکافی یک ایجنت مدیریتی



ایجنت خوب نتیجه طراحی دقیق کار است، نه فقط نوشتن یک پرامپت (دستور) خوب.

طیف اختیار ایجنت‌ها: اصل نظارت انسانی



اصل مدیریتی ثابت: هرچه ریسک بالاتر، نظارت انسانی بیشتر. تصمیم‌های حساس (حقوقی، مالی، اخراج) هرگز نباید کاملاً خودکار شوند.



ایجنتهای در دنیای واقعی: ۴ سناریوی عملیاتی

۱. ایجنت رصد رقبا



۲. دستیار جلسات مدیرعامل



۳. ایجنت پیگیری فروش



۴. ایجنت دانش سازمانی



حکمرانی هوش مصنوعی: امنیت و مرزهای سازمانی

خطوط قرمز

- ✗ وارد کردن داده‌های مالی و محرمانه در ابزارهای عمومی
- ✗ تصمیم‌گیری نهایی استخدای یا حقوقی توسط هوش مصنوعی
- ✗ ارسال پیام‌های حساس به مشتری بدون بازبینی

سیاست‌های الزامی

- ✓ تعریف شفاف سطوح دسترسی به داده‌ها
- ✓ تعیین مسئولیت نهایی برای خطاهای خروجی (انسان همیشه مسئول است)
- ✓ مشخص کردن ابزارهای مجاز سازمانی



اکوسیستم ابزارها: قدرت در اتصال است، نه نام برند

جست‌وجوی تحلیلی
Perplexity (جست‌وجو با ذکر منبع دقیق)



اکوسیستم متصل
(اتصال مستقیم به ایمیل، تقویم و فایل‌های کاری)



تحلیل و تولید عمیق
Claude & ChatGPT (تحلیل اسناد طولانی و داده‌ها)



مدیریت جلسات
Otter / Teams / Meet



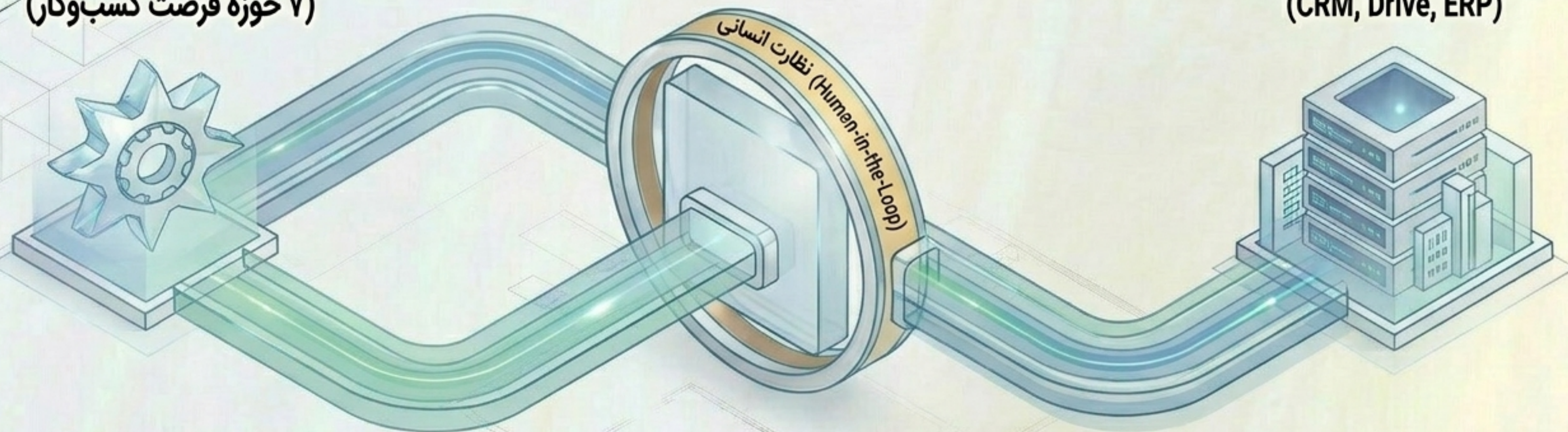
موتورهای زبانی
ChatGPT, Claude, Gemini

معماری اکوسیستم همزیست

پایگاه داده سازمان
(CRM, Drive, ERP)

لایه ایجنت‌های هوش مصنوعی

ارزش‌آفرینی
(۷ حوزه فرصت کسب‌وکار)



هوش مصنوعی جدا از جریان کار، صرفاً یک ابزار سرگرم‌کننده است.
هوش مصنوعی متصل به جریان کار و داده‌ها، یک مزیت قطعی عملیاتی است.

نقشه اقدام فردا صبح

۳. تدوین سیاست امنیتی پایه

یک صفحه راهنمای شفاف بنویسید که چه داده‌هایی نباید وارد هوش مصنوعی شوند.

۳. تدوین سیاست امنیتی پایه

۲. طراحی ایجنت کم‌ریسک

بوم ایجنت را پر کنید. سطح اختیار را روی روت «فقط پیشنهاد» تنظیم کنید.

۲. طراحی ایجنت کم‌ریسک

۱. شناسایی گلوگاه

یک کار پرتکرار، زمان‌بر یا تصمیمی با داده‌های پراکنده را انتخاب کنید.

۱. شناسایی گلوگاه

مدیر موفق کسی نیست که نام ابزارها را حفظ کند؛ کسی است که طراحی کار را تغییر دهد.