

تصدیقی - مدیریت استراتژیک

منابع و مراجع :

2021

* ۱ - کتاب برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

نویسنده: جان. ام. برايسون

Bryson

نویسنده: فری. آر. (لود)

2019

← ۲ - " " " " "

تعریف استراژی:

اقتصادی

اقتصادی

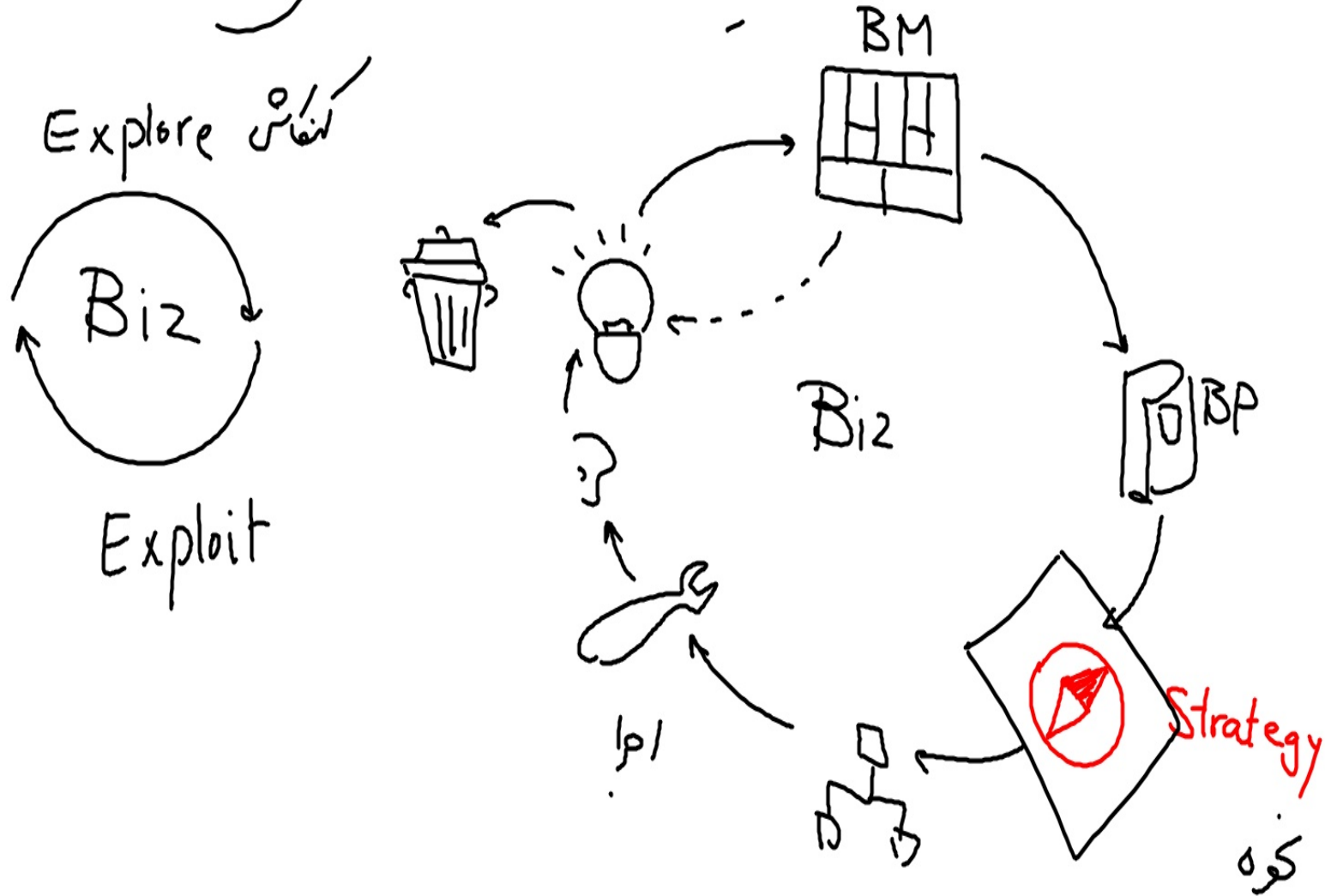
مدرکیت: کوه تخصیص منابع محدود به خواسته‌های نامحدود

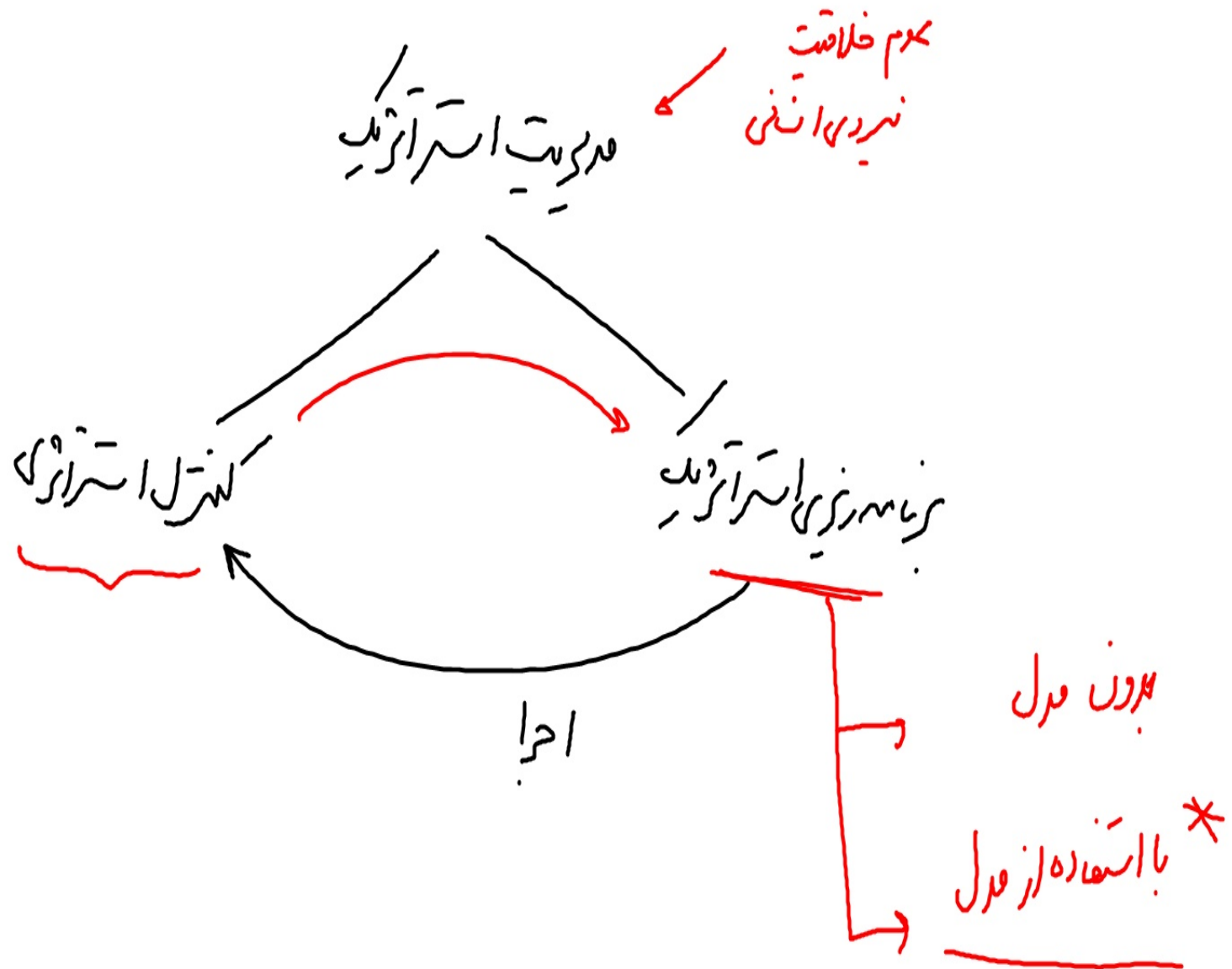
مدرکیت زمان: کوه ، زمان ، ، زمان ، زمان

مدرکیت منابع انسانی: کوه ، انسانی ، ، انسانی

مدرکیت منابع مالی: کوه ، مالی ، ، مالی

استراتژی: نحوه تخصیص منابع محدود به خواسته نامحدود.





مدیریت استراتژیک

کنترل

گزارشگری

35

براسون

دیوید

هادی - طوایف

صبی

پرسی - رابینسون

...

مدل

بلوغ ساز

آمریکایی 2.6

آلمانی 2.8

فرانسوی 3.2

ایتالیایی 1.6

0.4 -

سوال: مفہوم "بلوغت زبان" چیست؟

CMMI

Sei.Cmu.edu

توسعه نرم افزار

مستند

کتاب

اشاعت

۵۶٪

رضایت

95٪

رضایت

5٪

Martin
Fowler

کتاب
اشاعت

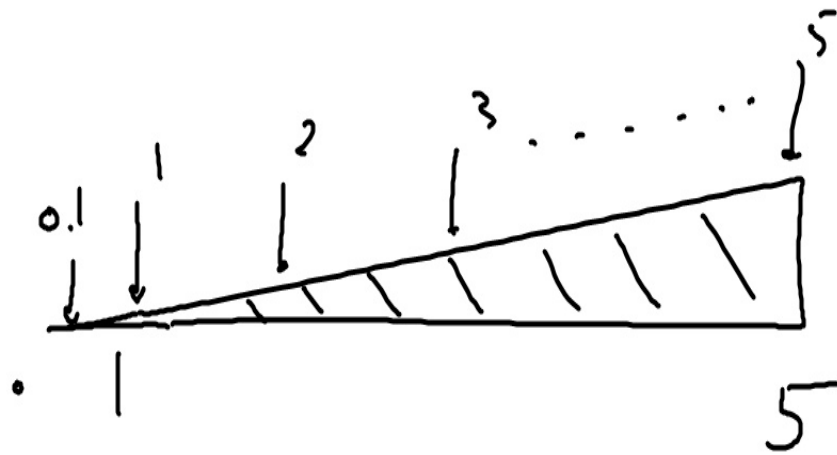
۵۶٪

رضایت

35٪

رضایت

65٪



لحج بلوغ	نام	مدل استراتژی
1 2 3 4 5	Fire fighter Repeatable Defined Measured Optimized	تفکر استراتژیست برایون دوباره خاک و س - خاک و س میرس - رابینسون

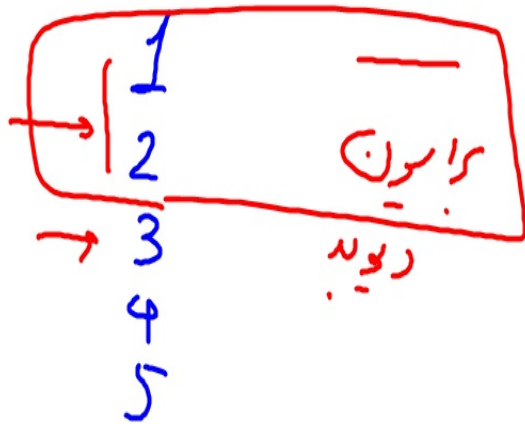
HR

ادار
داشود

مسئولیت
فرایند

سوال: از کدام مدل رباتیک زیر استرژیک "استفاده کنید؟

باتوم به سطح بلوغ



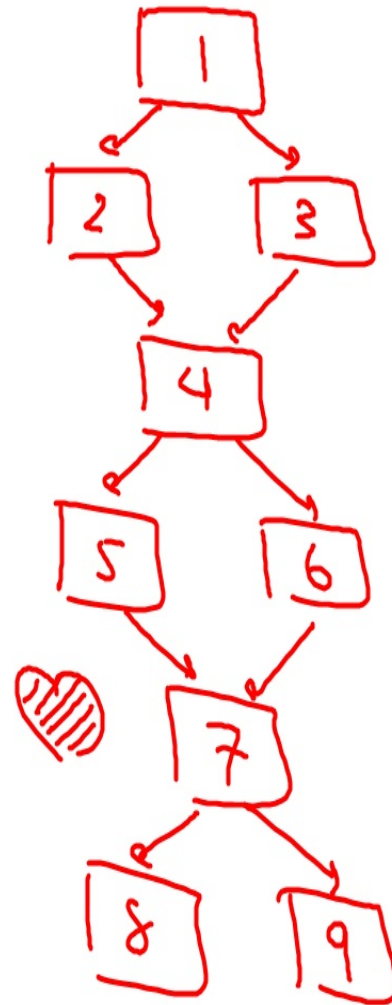
الویه 3+

1 - Input

2 - Match

3 - Output

کراسون « اندک »



1 - تهیه سازی

2 - توافق اولیه

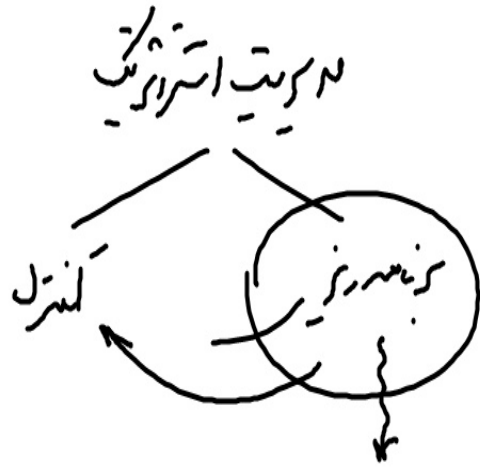
3 - مرور زنجیره

4 - بیانیه با موری

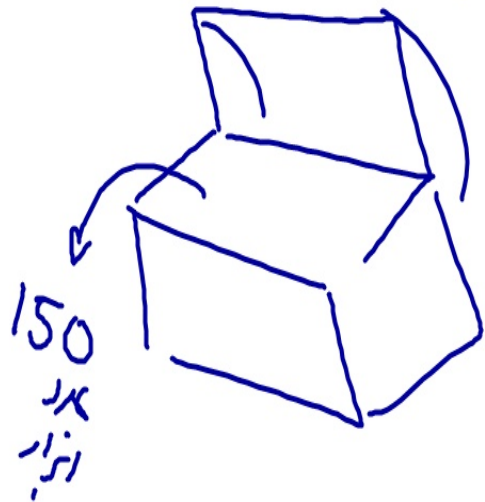
8 - ندرتی چیم انداز

9

مدل برنامه ریزی استراتژیک برای بون



www.maxi-pectia.com



۱- تیم ساز -

۲- مرور وظایف و توافق اولیه -

۳- مرور زمینه ها : PI - Stoner/Freeman

۴- بیانیه موریات -

۵- تحلیل محیط : PEST - SWOT

۶- موضوعات استراتژیک -

۷- تدوین استراتژی -

۸- برنامه عملیاتی -

۹- حجم انداز -

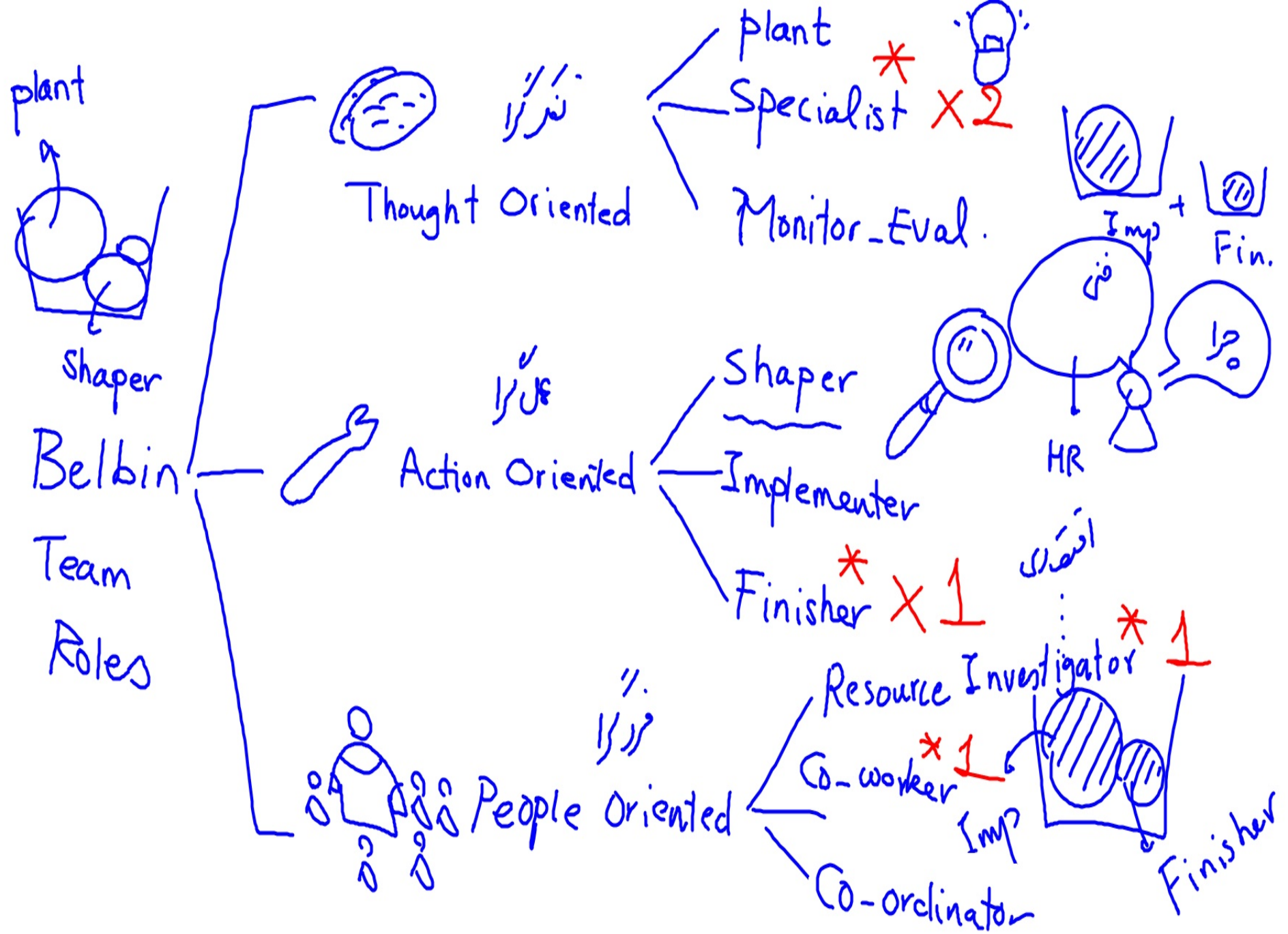
مدل براون - هامارل - تیمبازی:

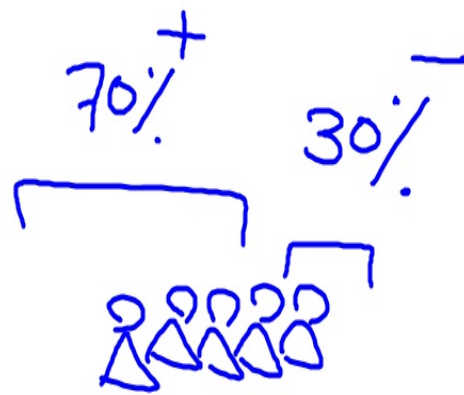
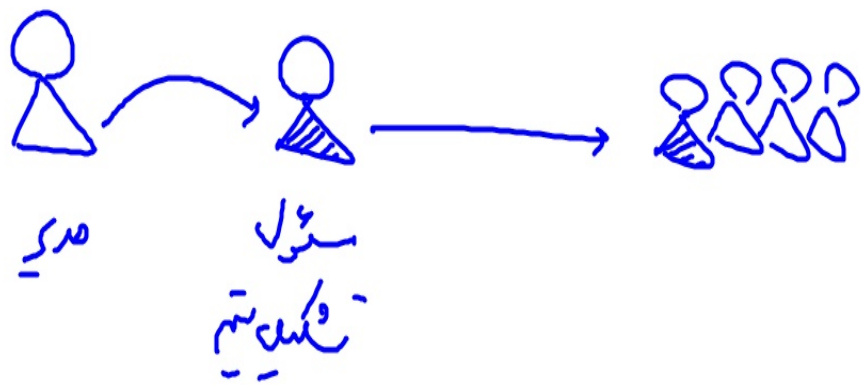
۸۸۸۸۸۸۸

نفر
3 ~ 7

Belbin ①

Truckman ②

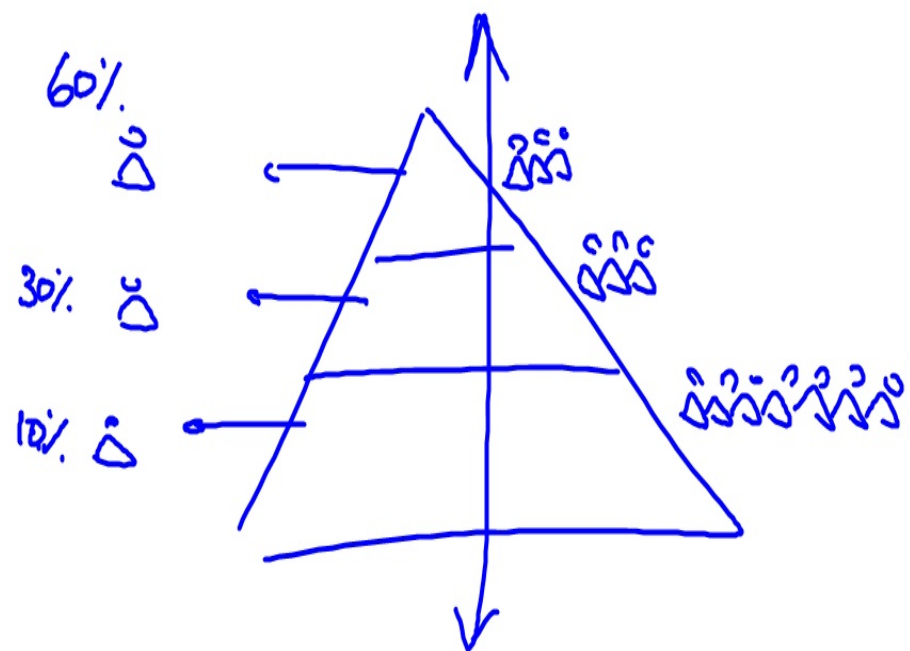




سوال: آیا "تدفیق استراحتی" کردنیاری بشود؟ ~~بله~~ / صلا

حجم راز داخل و بیرون: $70\%^{+}$ داخل + $30\%^{-}$ بیرون

تعداد: 307



انرژی 20% 80%+ Bruce Tuckman

100

12/20

20%

12

دست

دست

12

دست

Forming Storming

Norming

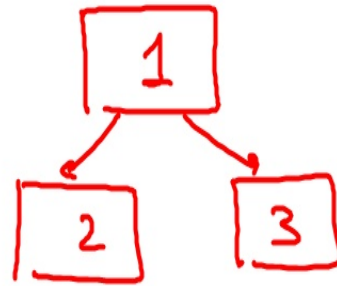
Performing

(Adjourning)

دست



محل را بسوز



5:00 - 1 ✓

5-10

۲۶- سرور و طایف

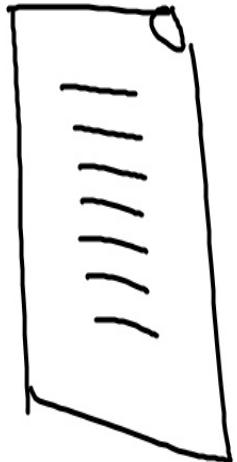
۳- مرور زنیفان

رسمی
غیر رسم

..... 9

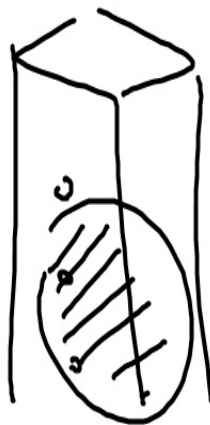
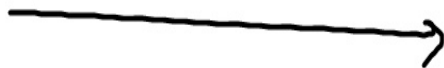
1-1

5-10

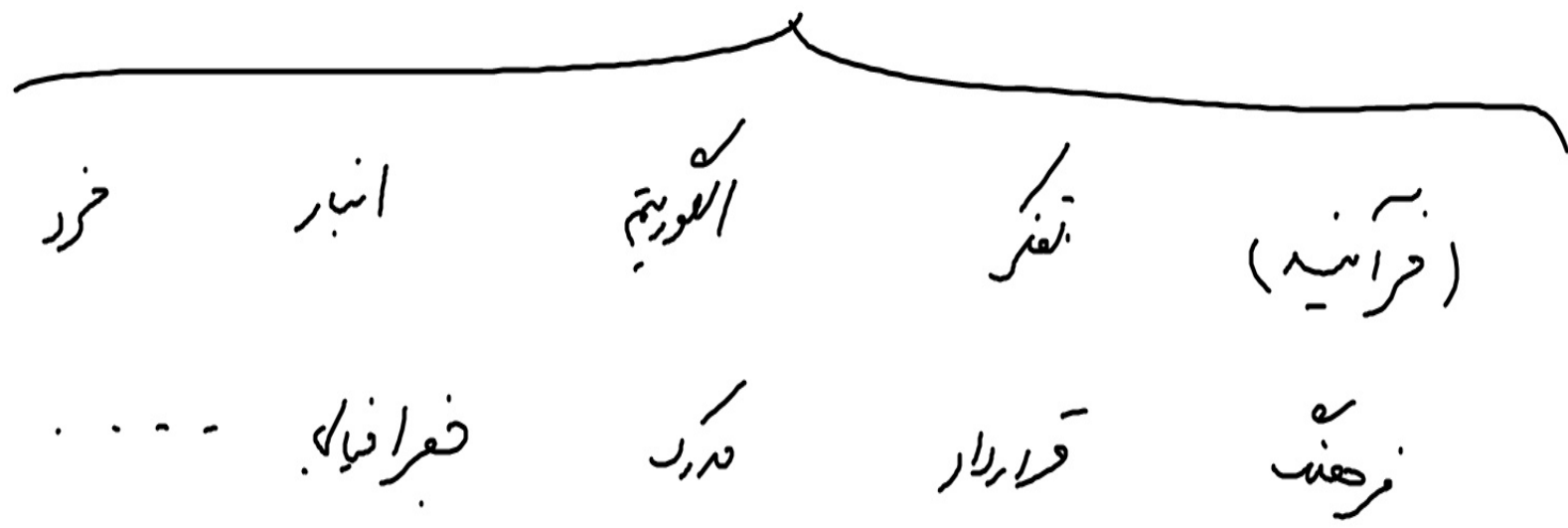


مکرمین: برای موارد زیر ۵ تا ۱۵، وطنه ادلوت دار، بنویسید.

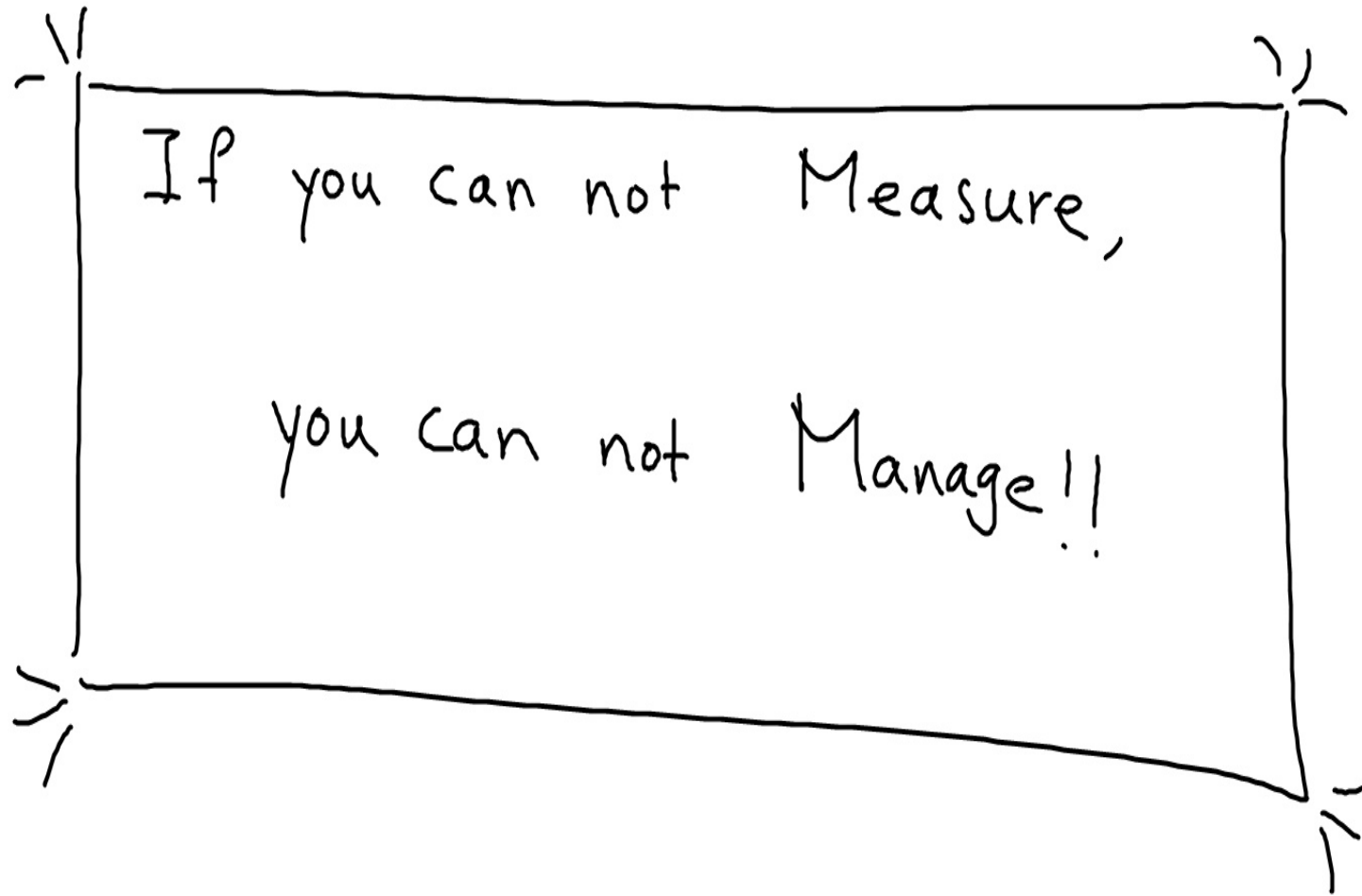
نکته خدمت	استاد پنهان	در کمال	بهرستان مسیح دانلودی
۱- تسهیلات	۱- نوآوری	۱- از اشیای تماشایی کننده	۱- از اشیای زیرین
۲- جذب رهنمای سرمایه گذاری	۲- کیفیت	۲- تنوع کالا	۲- ارائه خدمت
۳- فراهم کردن زیرساخت	۳- تنوع	۳- سبک بکس	۳- تردهای مربوط
۴- توسعه شبکه ارتباطی مالی	۴- تدابیر	۴- کیفیت کالا	۴- اطلاع رسانی
۵- فراهم کردن امنیت کامل	۵- آمیزش	۵- فراهم نمودن	۵- از اشیای تماشایی
۶- تردهای رهنمای	۶- برارایی	۶- اطلاع رسانی	۶- رتبه
۷- تماشایی امنیت مالی در دوران		۷- تماشایی زیرساخت	



* فزیت



2.7 نوادری
uspto.gov



If you can not Measure,

you can not Manage!!

سوال:

خزانه ای است که



قطعت
مقطع
Skill " " - 2

Professional

قرضہ ۷۱

۱- مہینہ رانی

۲-۴ مرتب

۲۔ مضربینِ انجمنِ تخصصی

Skills + mind model

Expert



تمام سرار قبل

+

chris

نصرت
تعمیر

11. 11. 11

فمن

knowledge
↑
Specialist
version
 $v_i \sim \mu - 1$

Specialist

سوال: محدود زمانی برای گزینش زیر استراتژیک چگونه است؟

(قطعیّت)

مقدم قطعیت (۱.۱)

تاریخ انقضای

فرصت	۶۰٪	۱۸ روز
تهدید	۸۰٪	۹۰٪
قوت	۲۰٪	۲،۴٪
ضعف	۴۰٪	۴،۸٪
حجم انداز	۱۵٪	۵،۱۰٪
مأموریت	۱۰٪	۱٪
استراتژی	۳۰٪	
فرآیند	۳۰٪	
...		

راهنمای

قطعیت

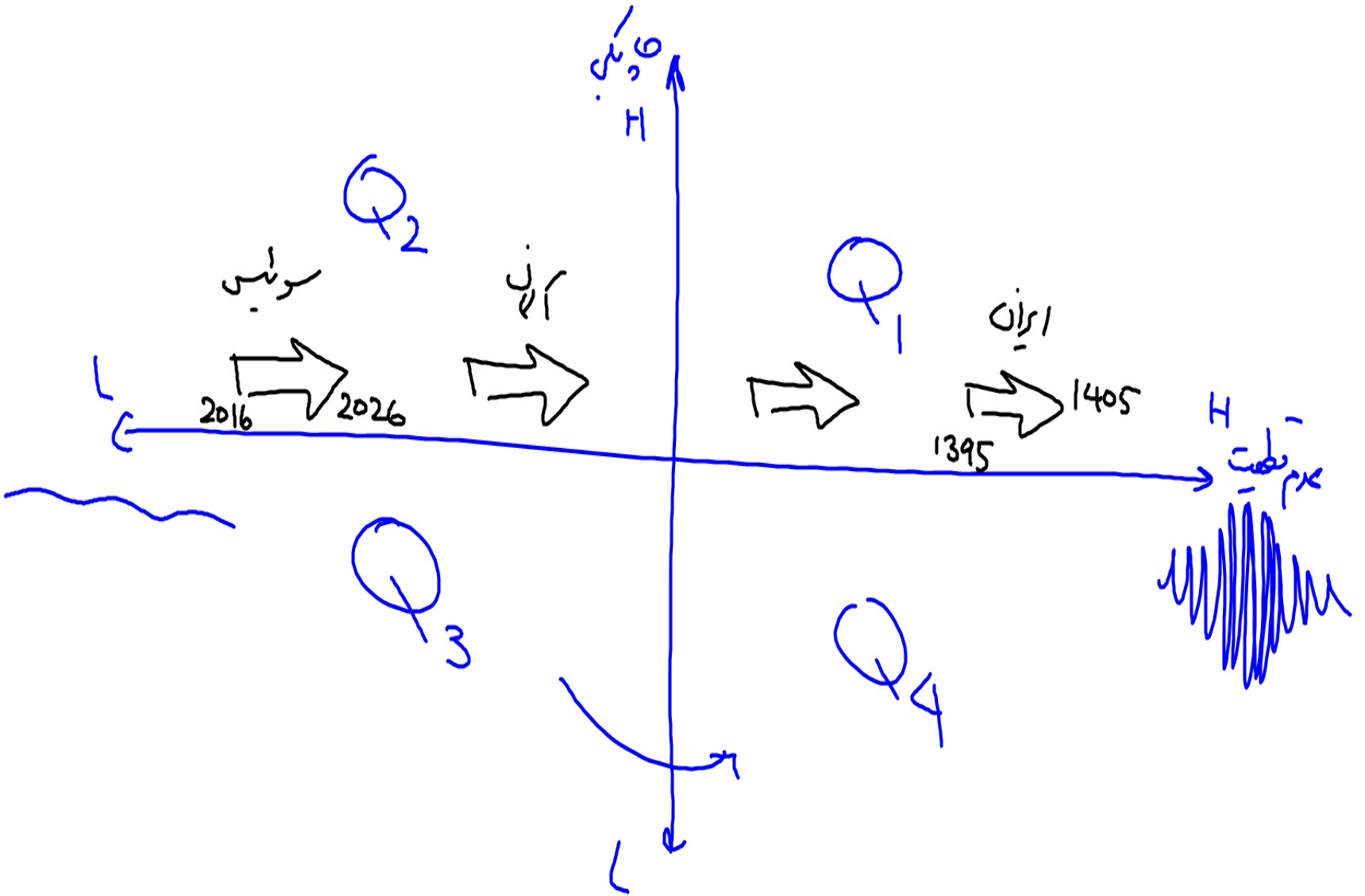


استراتژی

راهنمای F1

مقدم قطعیت





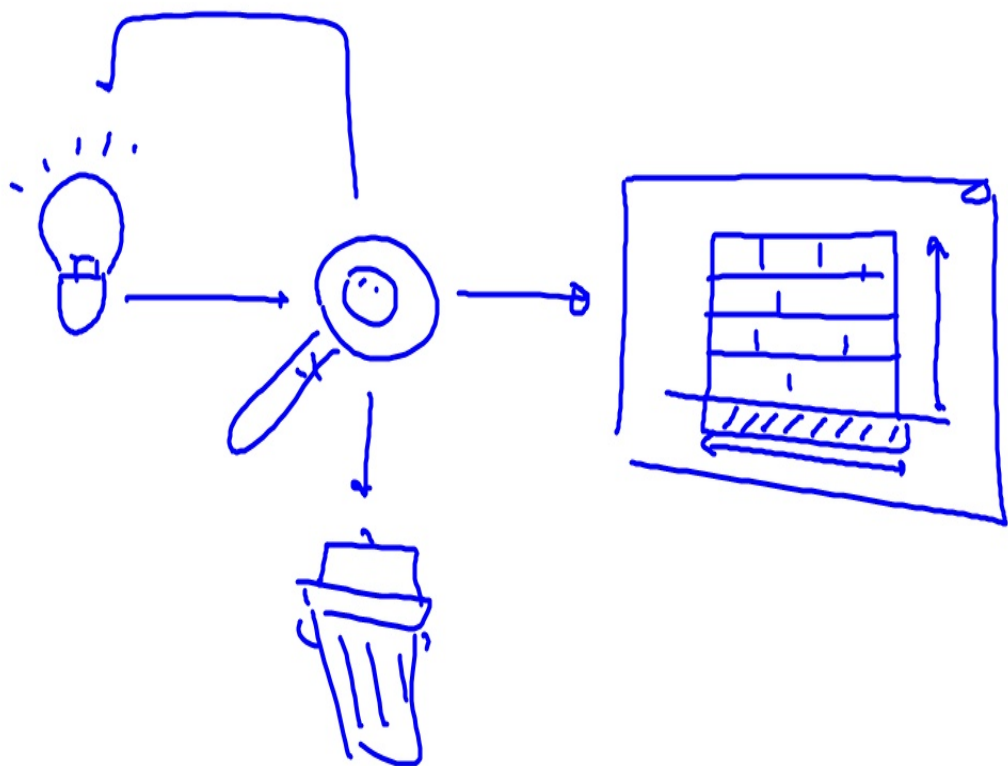
قطبیت — تدبیر — برنامہ ریز استراتژی

Strategic planning

استراتژی

کدام قطبیت — هر سازید — استراتژی سازی

Strategize



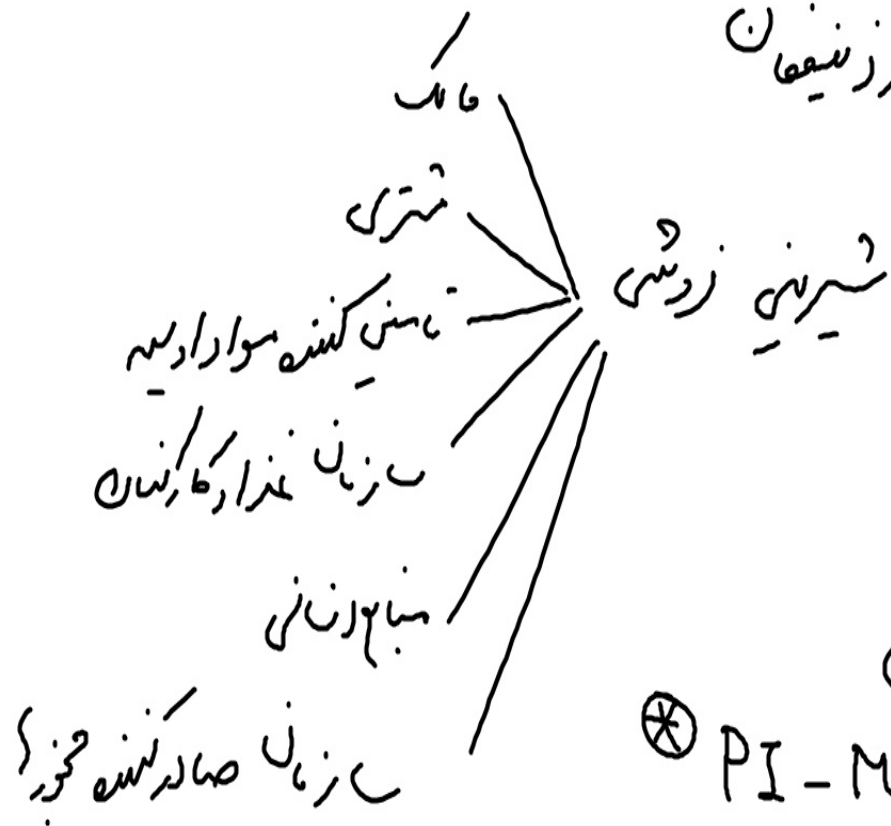
ن
العباسی

عمر

کراچی
ہ



۴ - مرور زنیگان



* صج
⊗ PI - Matrix
Stoner-Freeman

ازای

اقدامات مرحله ۳ - مرور زنیفان

۱- نوشتن اسمی

۴-۸ عدد

۲- به ازای هر زنیف (دو شدن - اربعه شدن) ۱ عدد اولویت دار

۳- آنکه از همه بیشتر است از زنیفان شخص کشند

هر یک زنیف ۲

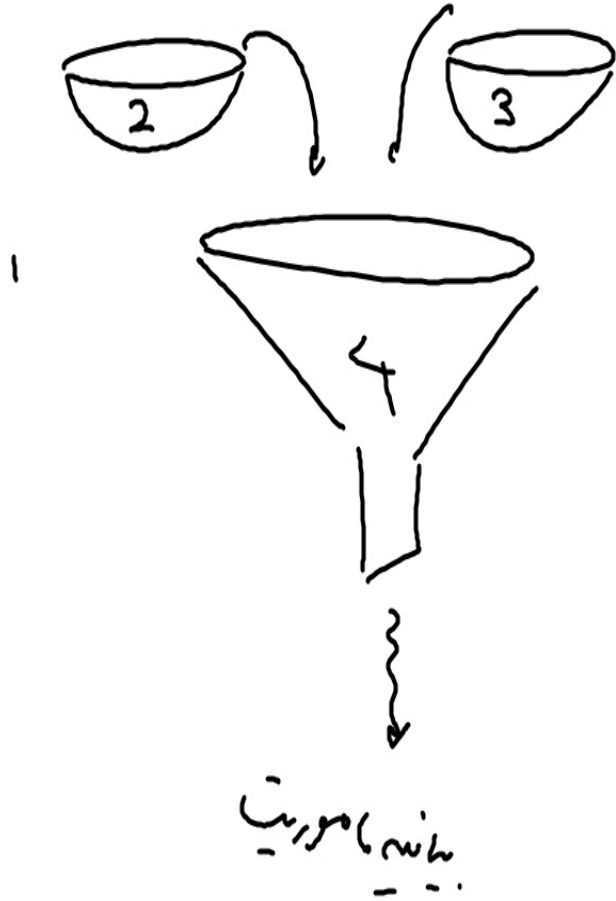
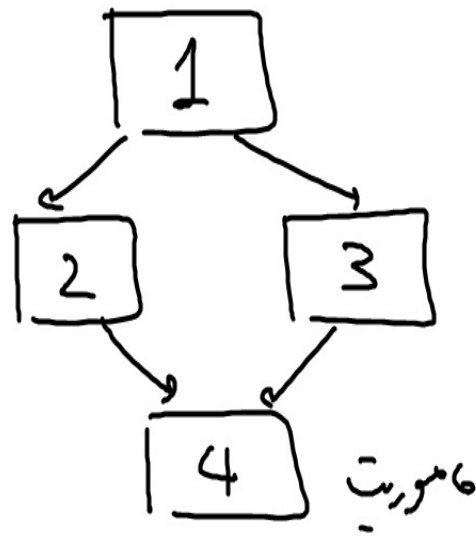
یک یا دو عدد

نیاز اولویت دار

رابطه توانایی زنیف قدرت	کدولت - رتبا مثنی قوی	۱ * مات - عدری حاصل
زنیف کد	۳ * مثنی جاری کامینه بی انشی	۱۵ کامینه خوان با انش مثنی دفا دار

۴-۸
عدد

سام، لای



کراسون:

کهرابی

3 بخشی

بنام مهوریت
برج میلاد

دستیال به اطمینان
در زشتی

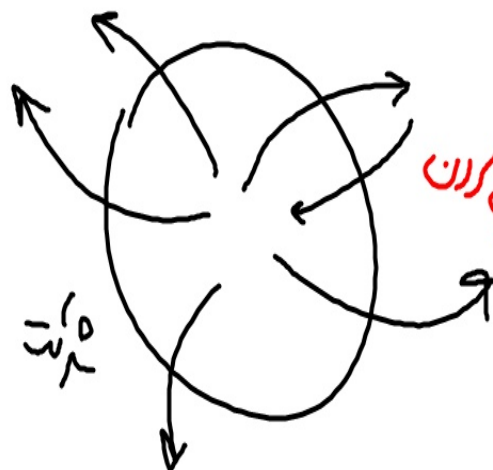
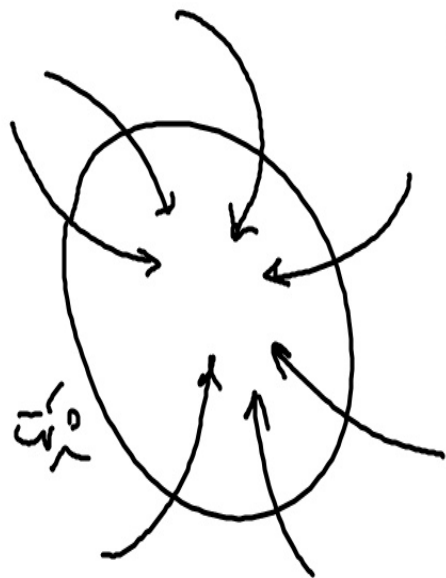
جوانان کوه

کاکب

ارزی

زینفع زبار

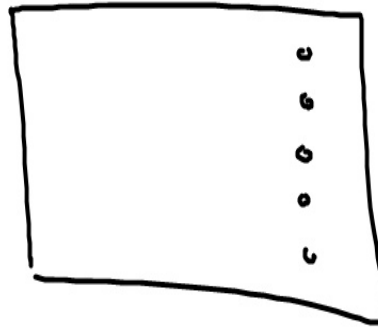
نعل نام



کردج - سترش
زاهم کردن - تسهیل کردن
کاک کردن

آبست ۶ هفته‌ای

هزاره: مدیر - کامراند - نیری



ماموریت
قسمت انداز



BNPL

تمرین: برای این موارد یک بینیه ماموریت پیشنهاد کنید:
بانکداری
استارت‌آپ صادراتی

کتاب به مردم جهت ماندگار کردن

ترویج بانکداری الکترونیک
 برای مردم ایران

فراهم کردن بستر
 خرید آنلاین برای
 مردم ایران

مدیر ماموریت
 فراهم کردن
 زیرساخت‌های
 برای صادرات
 کسب

کمترش زیر قیمت ارائه هدی به دوستن برای مردم ایران
 کمک به گویان شهر ... برای بسیاری به مردم بفرست
 نوآوری در محصول برای مردم شهر ...

تولید و فروش عود کندلی
 ۴م - ماموریت
 تولید فولاد

ماموریت
 ۲م - وظایف
 تحقق خواسته زینفع صدائری
 کارس وظایف
 No name
 تولید

کیفیت
 تنوع
 قیمت
 اخینان
 توزیع کننده
 به تنظیم
 متن می کنند
 مشتری ***
 کارمند
 کاب
 قیمت پایین

کتاب دستیاری محصلان

و لطیف

مترین

زیفیع مدالری

نگار بچه

فعل

1405

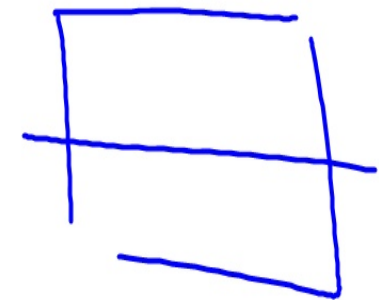
نیاز ادلوت

کنفت
بازره
ارزان
دارای نعین

کنفت
بازره
ارزان
تعب

مترین

مترین



10 سال

1408

استبه بزرگی اگر محله تغییر کنند ولی استراتژی تغییر نکنند.

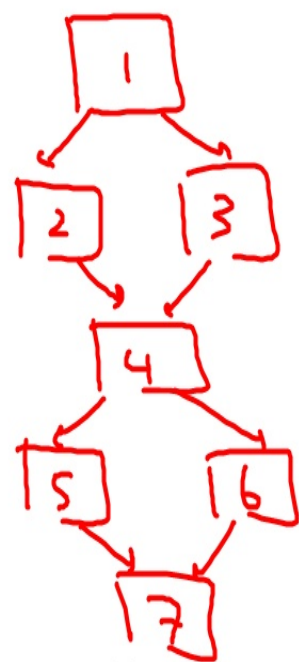
استبه بزرگی در استراتژی تغییر کنند ولی ساز تغییر نکنند.

Start with why
Simone Sink



ایران خودرو

What



PEST و SWOT

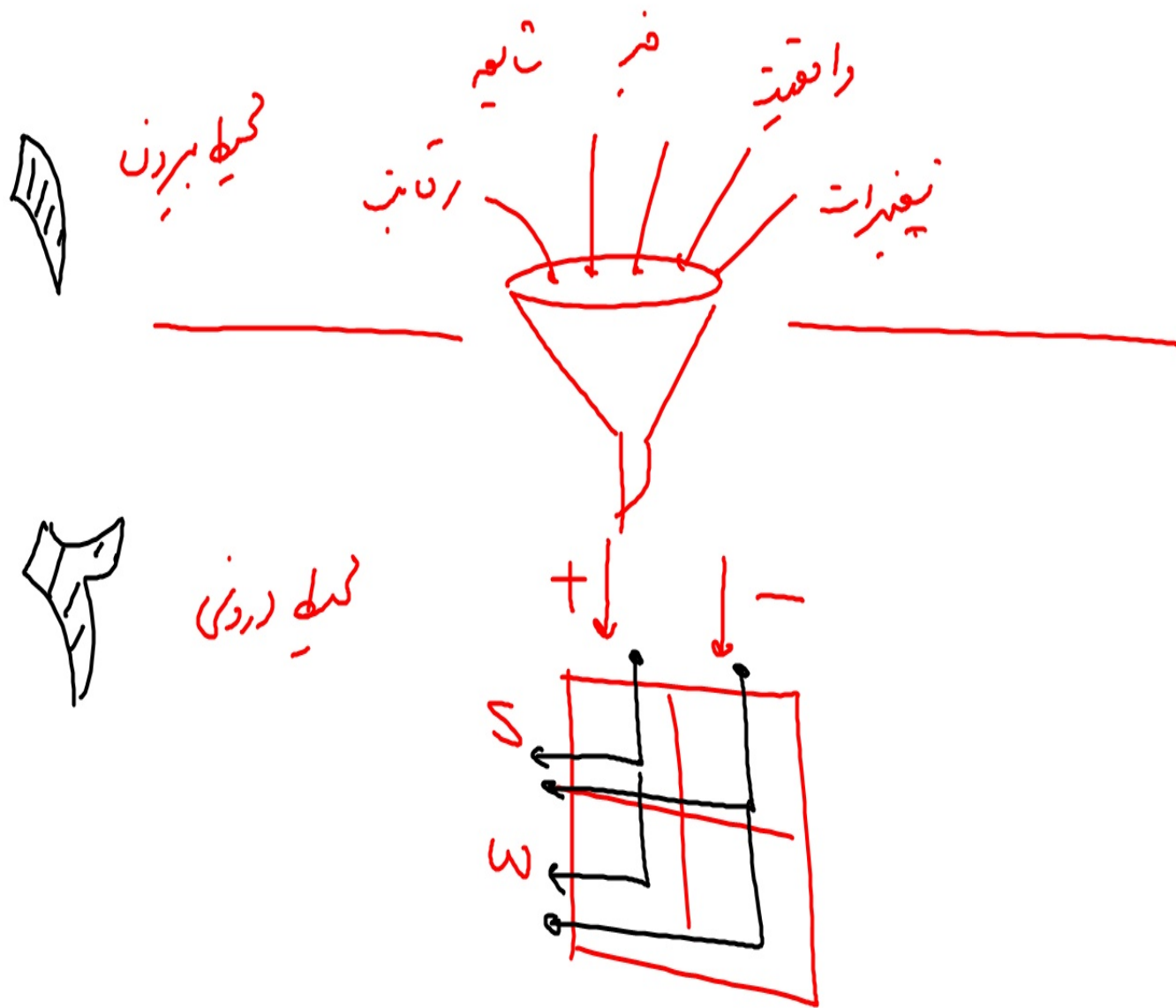
1 2

- ۱- تهیه سازی
- ۲- مرور زندگی
- ۳- مرور وظایف
- ۴- بینش، صورت
- ۵- کنترل وقت : PEST و SWOT



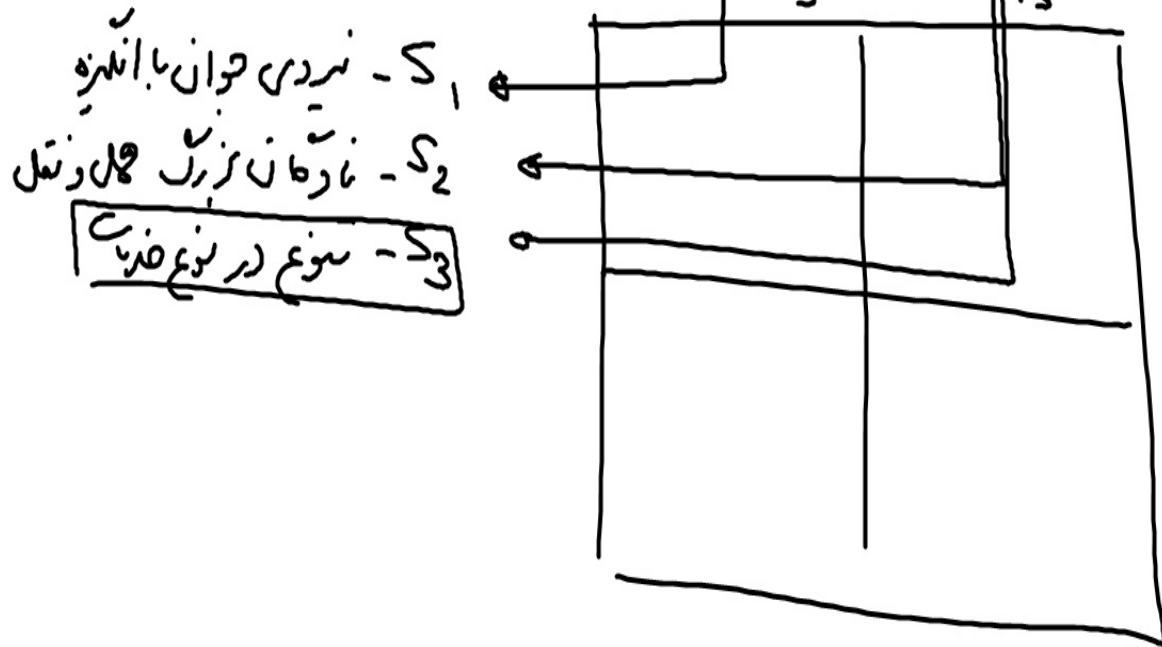
PEST → PESTEL → PESTELED → STEPELED, ...





آزمون: فرض کنید برای یک کسب و کار «انگس استرین» سعی کنید ماتریس

SWOT بنویسید. تغییر ضعیف استعدای + حالت در ادین خارجی



افضل محصول به محصولات آلودگی

10% 0*

70% S*

تیم طراحی

	T
تیم	تیم
S	
W	

7 استراتژی

توسعه محصولات

اکتد رنگی

عدم رانی در خصوص
سبب حقوق بین الملل

بدین اوضاع انتقادی

10% 0

15% 0

T

تدافی

	T
S	تدافی
W	1

در درجه بازار و خطر

15% 0

1

	T
S	
W	اصتبه

نبرد خلاق نوی

10% 0

T

تکاملی

	T
S	تکاملی
W	

عدم
دور

نبرد

خلاق

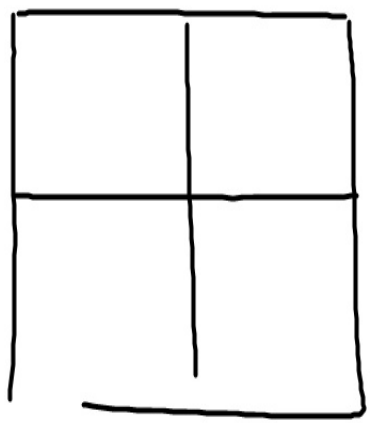
باریک

Exit Strategy

* پاسخ ها:
 ادولیت بندی
موضوعات استراتژیک

O₁ - زمین مناسب
 O₂ - نیروی خلاق

S₁ - پول کافی



S₁O₁ - سرمایه گذاری کردنی زمین

S₁O₂ - جذب دانشمندان سرریز خلاق



فضای فیزیکی

S₁O₁



خلاقیت

S₁O₂



خلاقیت

فضای فیزیکی

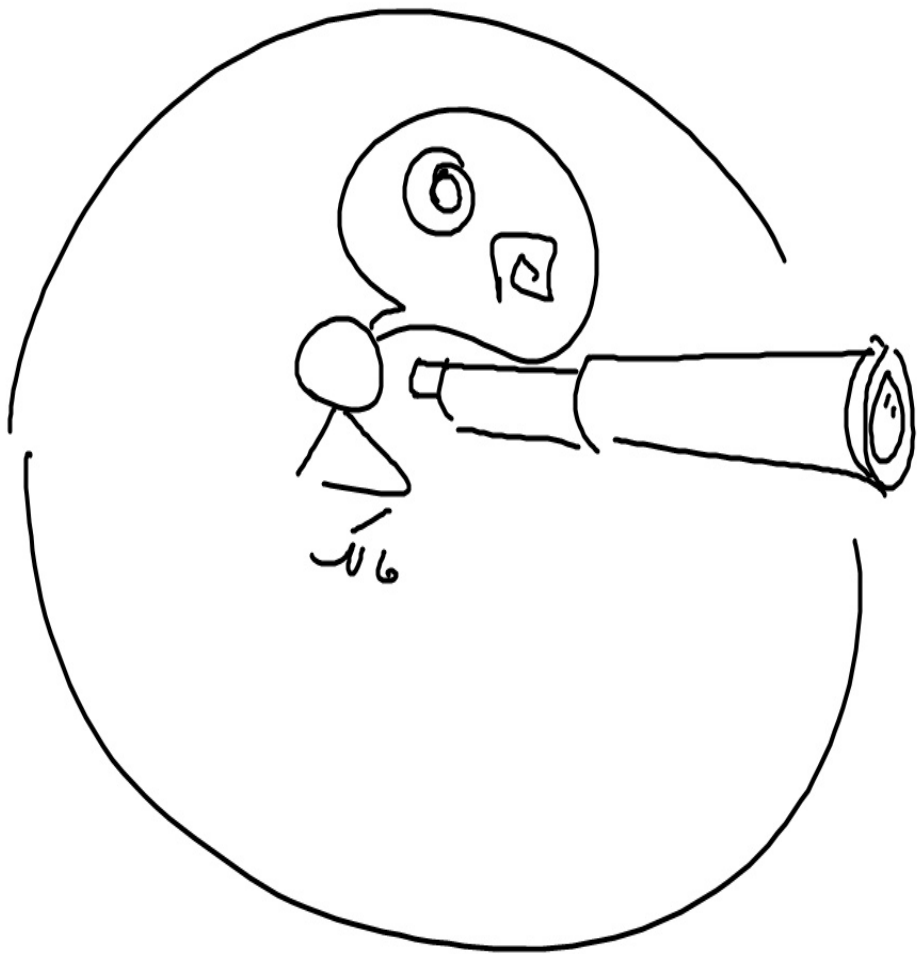
S₁O₁ S₁O₂ -



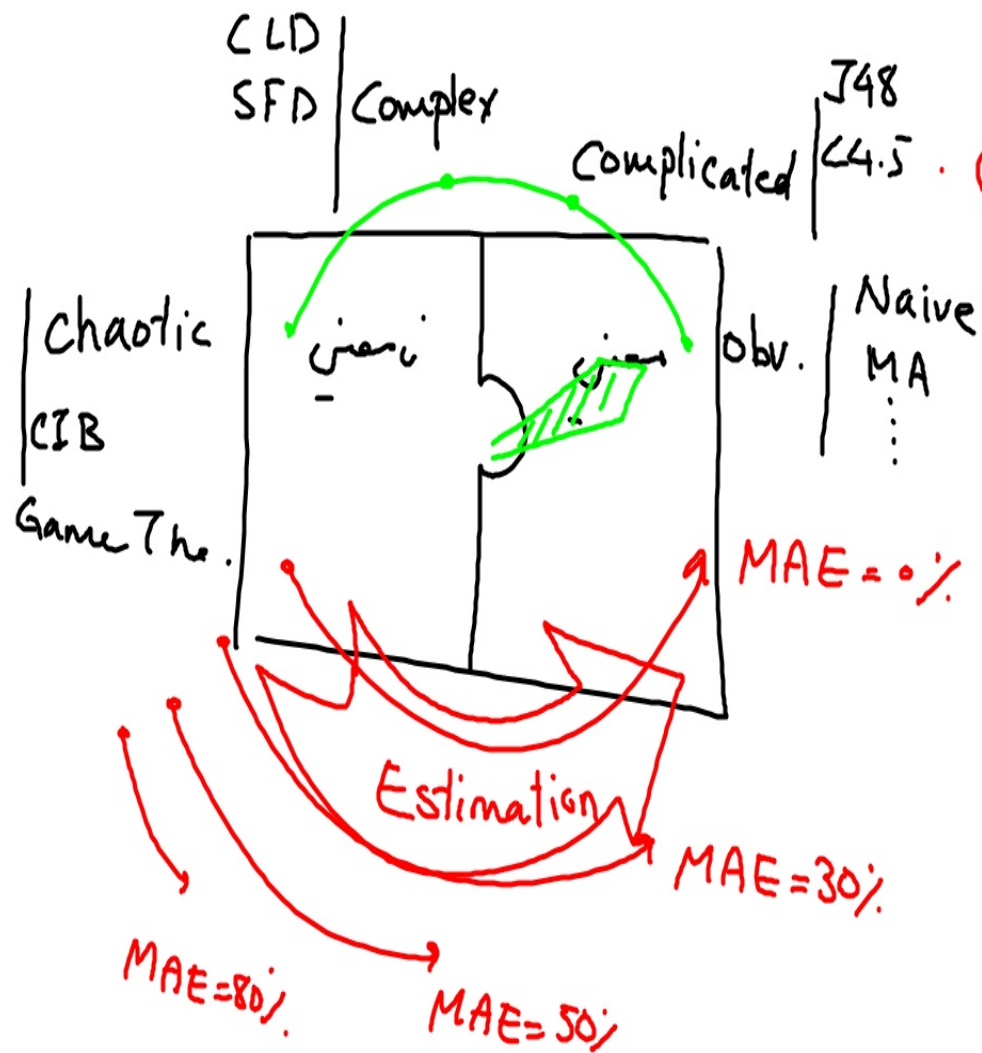
بازار

صع کلام

۱- مصاص	← تخصیص
۲- مرد سنبلات	
۳- تقیه برب	
۴- مرد روزن	



پرن
سقا



J48 < 4.5 "تخمین" داریم

DDDM
Data Driven Decision Making
ROI = 35%
فردی، نسبی

ROI = 165%
نسبی، مطلق

Perplexity + Qwen + Grok + ...

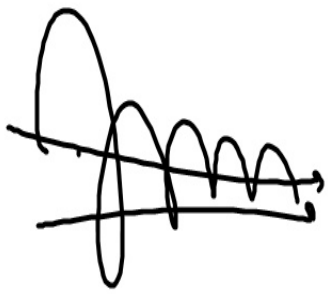
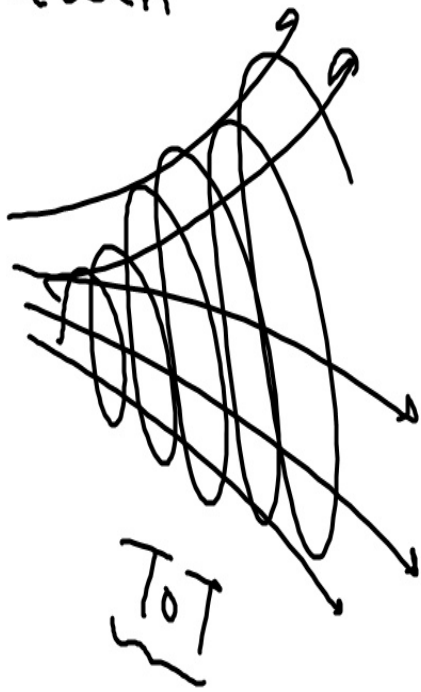
promptingguide.ai → 18 درس مختلف

براساس

* CoT * ToT * Self consistency
* ReAct Iterative

prompt chain

Qwen



23%
18%

روسی قلمیت

۱ کانال

دفعه ای یکبار

بم رفتی

State failure
task force

National interest.com

X2
→

X2 ~ 3
→

X2
→

روسی مردم قلمیت

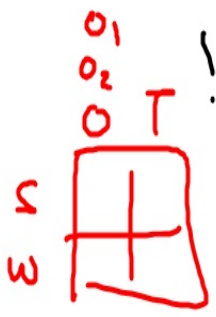
(غیرم نظر + هم نظر) 3 کانال

سرعت بالاتر

فرانز + کسلی

Warden 5 Rings → دانه‌ها
→ دانه‌ها
→ دانه‌ها
تورم
اگر تدریس

سوال:



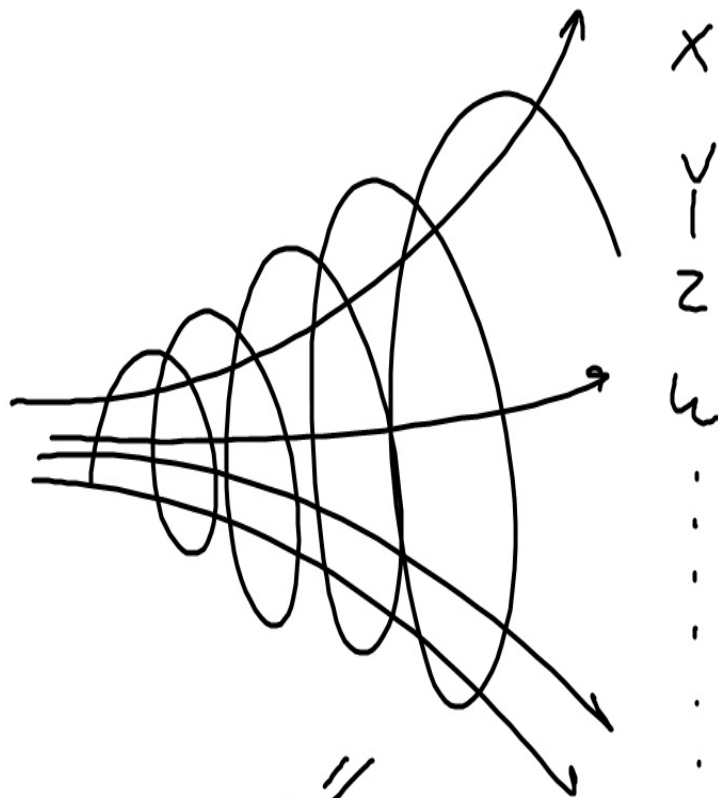
کدام می توان "تحلیل کیفی" رفتنی کرد حرفه ای تر انجام داد!

با ابزارهای مناسبتر

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| <u>1</u> - Benchmark | <u>8</u> - Interview |
| 2 - <u>Biz</u> Rule Analy. | <u>9</u> - Observation |
| 3 - Brainstorm | 10 - process analysis |
| ④ - Collaborative Game | 11 - Prototype |
| 5 - Doc. Analysis | 12 - Questionnaire |
| 6 - <u>Focus Group</u> | 13 - Workshop |
| 7 - <u>Interface An.</u> | |

40% - 50%

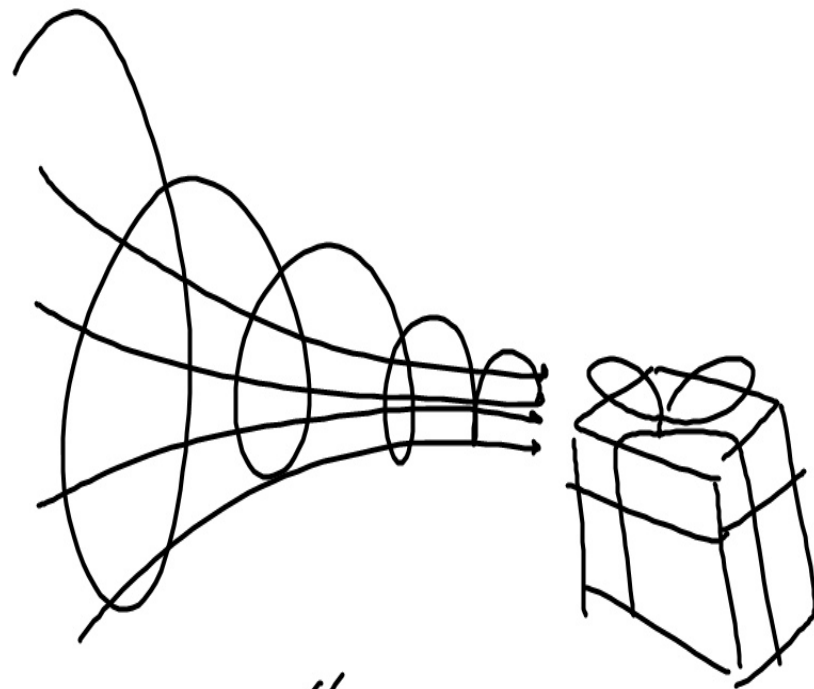
ToT



1/1/1

Brain storm

Self consistency



1/1/1

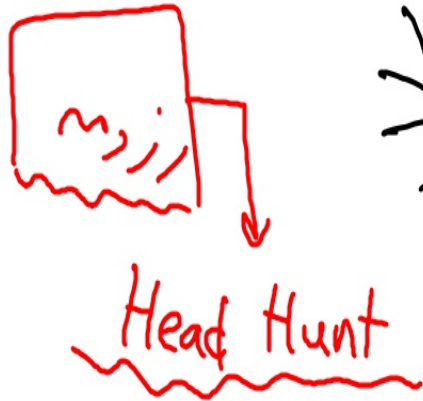
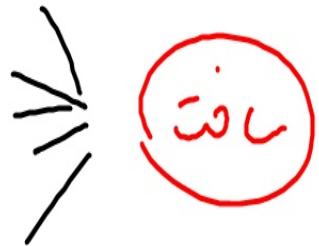
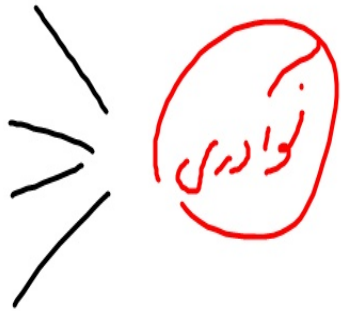
Focus Group

Facebook

↓
2010

123

2023



Case



~~Market Dev.~~
~~Market Pen.~~
~~prod. Dev.~~
Diver



Self Efficacy



خودکارآمدی

0912-3716057

tasdighi@gmail.com

تصدیق

کامپیوتر

مدیریت

✓ کتاب
Your Strategy Need Strategy ✓



✓ کتاب

شق نظر

انجام

لائی